



Processo seletivo

A Comissão do Projeto de Extensão Forest Influencer, vinculada ao curso de Engenharia Florestal, da Escola de Agronomia, da Universidade Federal de Goiás, torna pública a abertura de processo seletivo para preenchimento de vagas para atuação em Mídias Sociais, Comunicação e Audiovisual.

VAGAS
Quantidade de vagas: 02 (duas)
Local de atuação: Escola de Agronomia (EA/UFG)
Natureza da atividade: Projeto de extensão (não remunerado)
É necessária disponibilidade para participação nas atividades acadêmicas e produção de conteúdos conforme demanda do projeto.

REQUISITOS
Ser estudante de graduação em Engenharia Florestal
Conhecimento básico ou intermediário em: Edição de imagem (Canva ou similares); Edição de vídeo (CapCut ou correlatos).
Criatividade para produção de conteúdos digitais
Interesse por pesquisa
Proatividade
Boa Comunicação
Domínio da língua portuguesa
Organização e responsabilidade
Capacidade de trabalhar em equipe
Perfil inovador, dinâmico e flexível

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS
Produção, planejamento e monitoramento de conteúdos digitais
Auxílio na gestão de perfis em redes sociais
Registro audiovisual (foto e vídeo) de eventos científicos
Edição de materiais audiovisuais
Proposição e desenvolvimento de novos formatos de conteúdo

Processo de Seleção

A seleção será realizada em 2 etapas:

1. Inscrição

A inscrição deverá ser realizada por meio do formulário eletrônico:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfS0pwvQJoRlt8VpjpPz6eW6zvGP-uscuEpa20OODIsaYz6w/viewform?usp=publish-editor>

2. Etapa prática – Produtos a serem entregues

Os candidatos deverão enviar os seguintes materiais:

2.1. Post para Instagram

- Desenvolvido no Canva
- Tema: O tema do post deverá estar relacionado ao meio acadêmico, preferencialmente ao cotidiano do curso de Engenharia Florestal na Escola de Agronomia, podendo abordar eventos, vivências, pesquisas ou aspectos da vida universitária.
- Deve conter legenda e marcações

O post será avaliado por uma comissão sob os seguintes critérios:

- Design
- Criatividade
- Uso correto da língua portuguesa

2.2. Reels

- Deve conter imagens reais

- Tema: pesquisa realizada na Escola de Agronomia (qualquer área)

O reels será avaliado por uma comissão sob os seguintes critérios:

- Criatividade
- Clareza e objetividade
- Uso correto da língua portuguesa
- Estética (beleza e bom gosto)

2.3. Cronograma de postagens

- O candidato deve entregar um cronograma de planejamento de postagem para 1 mês. A criatividade de formatos e de período de publicação serão avaliados, além da qualidade e diversificação das sugestões dos conteúdos.

Critérios de avaliação:

- Criatividade
- Organização
- Diversificação de conteúdos
- Estratégia de publicação

3. Envio dos materiais:

Todos os arquivos devem ser enviados por meio do mesmo formulário eletrônico destinado as inscrições.

CRONOGRAMA
Inscrições - 20 a 27 de março
Envio dos materiais - 20 a 27 de março

Os materiais enviados não poderão ser substituídos, mesmo durante o período de envio. Para fins de seleção será considerado o primeiro envio.

4. Etapa complementar - Entrevista

Os candidatos poderão ser convidados para uma entrevista, com o objetivo de conhecimento, alinhamento de expectativas e direcionamento das atividades no projeto.

A entrevista não possui caráter exclusivamente eliminatório, sendo utilizada para melhor compreensão do perfil dos candidatos, disponibilidade e interesse nas áreas de atuação.

