



UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAS

**PORTRARIA N° 5790 DE 8 DE OUTUBRO DE 2025**

A REITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS, no uso de suas atribuições legais, estatutárias e regimentais, considerando a conclusão iminente do Plano Estratégico de Internacionalização 2022-2025, e o Plano de Desenvolvimento Institucional 2023-2027, que estabelece diretrizes para a Política de Internacionalização na UFG, RESOLVE:

Art. 1º. Instituir o Plano Estratégico de Internacionalização para o período 2026 - 2027 na UFG.

Art. 2º. Conferir à Secretaria de Relações Internacionais (SRI) da UFG a atribuição de realizar os procedimentos para a discussão, visando a elaboração de Plano Estratégico de Internacionalização para o período posterior a 2027.

Art. 3º. Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

**ANEXO**

**PLANO ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZAÇÃO PDI UFG 2026 - 2027**

Este Plano Estratégico é constituído por 13 Estratégias, agrupadas em cinco dimensões: 1 - Governança, Gestão e Infraestrutura, 2 - Ensino, 3 - Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, 4 - Extensão e Cultura, 5 - Capacitação e Incentivos. Cada estratégia é composta por resultados esperados, ações, indicadores e metas, estando alinhada com a Política de Internacionalização da UFG que integra o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFG para 2023 - 2027 (<https://drive.google.com/file/d/1HaJIGWoQOSPIbe0q3g4060LnjHwRB4xd/view>).

**Política de Internacionalização da UFG**

A UFG entende que a internacionalização consiste em um conjunto de estratégias e ações que visa à integração de uma dimensão internacional, intercultural ou global no objetivo, nas funções e/ou na oferta de educação superior, com vistas à melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão. Dessa forma, contribui, de forma relevante, para uma sociedade ambientalmente responsável, diversa, livre de quaisquer formas de opressão ou discriminação de classe, gênero, etnia ou nacionalidade.

Acredita-se que a internacionalização, como um mecanismo propulsor de mudanças e melhorias, é elemento essencial para a qualificação profissional, atividades de pesquisa de ponta em todas as áreas do conhecimento. Isso, em consonância com os critérios de excelência conferidos por

reconhecidas métricas de rankings internacionais, torna-se um indicador de excelência institucional.

A atuação em redes de intercâmbio e cooperação internacional científica, tecnológica, cultural e de inovação, de forma recíproca, articulada, estratégica e diversificada, bem como a promoção da integração da UFG com a sociedade, em seus campos público e privado, investindo em políticas linguísticas e na diplomacia acadêmica, tem potencial de destaque no fortalecimento da política de desenvolvimento institucional.

### **Objetivos do Plano Estratégico de Internacionalização:**

- Materializar a política de internacionalização definida no Plano de Desenvolvimento Institucional da UFG (2022-2027) e em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- Consolidar a UFG como uma universidade de excelência acadêmica, ampliando seu alcance internacional, com base em ações sustentáveis, justiça social e valores democráticos;
- Promover a internacionalização da UFG como um eixo estratégico e transversal de suas atividades de ensino, pesquisa, inovação, extensão e gestão;
- Gerir a internacionalização da UFG de forma que ela integre a comunidade acadêmica, tornando-a protagonista de processos que promovam um ambiente mais cosmopolita, inclusivo e inovador.

### **Governança, Gestão e Infraestrutura**

#### **Estratégia 1: Implementar ações para uma internacionalização proativa, inclusiva, democrática e sustentável para a comunidade acadêmica**

##### **Resultados esperados:**

- Comunidade acadêmica engajada como protagonista da sua própria internacionalização;
- Ambiente universitário cosmopolita e inovador, alinhado aos ODS;
- Redução de barreiras culturais em interações internacionais;
- Comunidade acadêmica capacitada em ferramentas de colaboração internacional virtual;
- Consolidação das ações de cooperação internacional utilizando tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs);
- Servidores da UFG capacitados em normas de cooperação internacional;
- Docentes, pesquisadores e gestores com perfis internacionais consolidados;
- Sistema acadêmico compatível com atividades internacionais, que permita o levantamento de indicadores de internacionalização;
- Internacionalização como eixo estratégico nas pró-reitorias.

##### **Ações:**

- Criar Comitê Gestor Multidisciplinar (representantes de pró-reitorias, discentes, docentes e técnicos) para elaboração e monitoramento de diretrizes de internacionalização inclusiva;
- Estructurar uma rede institucional de representantes de internacionalização nas unidades acadêmicas e órgãos;
- Integrar a internacionalização de forma transversal nos diferentes organismos da gestão superior;

- Capacitar a comunidade acadêmica em competências globais (ex. comunicação intercultural, etiqueta internacional);
- Aprimorar o acolhimento e a integração da comunidade internacional à comunidade acadêmica;
- Aumentar a atratividade de atores internacionais;
- Acelerar o desenvolvimento de tecnologias para educação a distância, mobilidade virtual e cooperação internacional;
- Ampliar o uso de tecnologias para educação a distância e cooperação internacional virtual (Ex. COIL/Teletandem);
- Capacitar servidores da UFG para educação a distância, mobilidade virtual e cooperação internacional;
- Adaptar os sistemas acadêmicos para os processos de internacionalização;
- Aprimorar os mecanismos de registro, acompanhamento e prospecção de dados de internacionalização;
- Oferecer apoio especializado a docentes, pesquisadores e gestores para fortalecer a visibilidade internacional;
- Melhorar o índice de visibilidade da UFG com vistas ao impacto nos rankings internacionais;
- Realizar consulta pública anual para discussão das ações.

**Indicadores:**

- Número de atividades interculturais realizadas/ano;
- Taxa de participação de grupos da comunidade acadêmica sub-representados em ações de internacionalização;
- Número de servidores capacitados/ano para uso de tecnologias para educação a distância e cooperação internacional virtual;
- Índice de discentes internacionais;
- Índice de publicações em coautoria internacional.

**Metas:**

- Aumentar em 20% a participação de estudantes de baixa renda em ações de internacionalização até 2027;
- 70% das unidades acadêmicas com ações de inclusão até 2027;
- Capacitar um mínimo de 50 servidores/ano para uso de tecnologias para educação a distância e cooperação internacional virtual;
- Atingir índice de pelo menos 1% de discentes internacionais na comunidade acadêmica da UFG até 2027;
- Aumentar em 20% as publicações internacionais até 2027;
- 100% das pró-reitorias e secretarias da gestão superior com planos de internacionalização até 2027.

**Estratégia 2: Aprimorar a implementação da Política Linguística da UFG.**

**Resultados esperados:**

- Aumento da proficiência em línguas adicionais por discentes e servidores;
- Ampliação do acesso às informações da UFG por atores internacionais.

#### Ações:

- Realizar o diagnóstico da proficiência linguística de discentes e servidores;
- Ampliar a oferta de cursos de idiomas adicionais;
- Ampliar a oferta de cursos de PLE (Português Língua Estrangeira);
- Capacitar docentes para ensino em línguas estrangeiras;
- Tradução de ementas;
- Melhorar a tradução de páginas web.

#### Indicadores:

- Índice de Proficiência linguística A2 ou superior da comunidade universitária;
- Número de cursos de idiomas adicionais ofertados/ano;
- Índice de adesão aos cursos de idiomas adicionais ofertados;
- Índice de páginas traduzidas no portal institucional.

#### Metas :

- Estabelecimento de um Programa de testagem da proficiência linguística da comunidade universitária em inglês/espanhol;
- 100% do site institucional traduzido até 2026.

### Estratégia 3: Buscar fontes alternativas e sustentáveis de financiamento e investimento na internacionalização

#### Resultados esperados:

- Aumento do financiamento externo para projetos de ensino, pesquisa e extensão;
- Secretaria de Relações Internacionais (SRI) com estrutura robusta e recursos adequados.

#### Ações:

- Identificar e disponibilizar para a comunidade acadêmica editais/chamadas de agências/organismos internacionais;
- Realizar ações para divulgação e orientação para a participação em editais de agências/organismos

- internacionais;
- Fortalecer o quadro de pessoal, a infraestrutura e os recursos financeiros para o órgão de políticas e gestão de relações internacionais;
  - Desenvolver programa institucional de mobilidade acadêmica internacional;
  - Estabelecer critérios para a concessão de financiamento de missões internacionais (deslocamento, seguro viagem).

**Indicadores:**

- Valor captado em recursos externos/ano em moeda estrangeira;
- Proporção do orçamento institucional alocado para internacionalização;
- Número de servidores na SRI.

**Metas :**

- Captar o equivalente a US\$15 milhões/ano em recursos internacionais até 2027.
- Aumentar em 50% os recursos financeiros destinados à SRI até 2026.
- Aumento de 40% do quadro de técnicos administrativos em relação ao ano de 2025.

**Estratégia 4: Estimular a cooperação internacional com foco em parcerias estratégicas e regionais.**

**Resultados esperados:**

- Definição objetiva de regiões geográficas estrategicamente relevantes para a UFG;
- Acordos ativos e alinhados aos critérios estratégicos para as parcerias.

**Ações:**

- Estabelecer critérios para a definição de regiões geográficas estrategicamente relevantes para as parcerias;
- Difundir junto à comunidade acadêmica os critérios para parcerias estratégicas;
- Estimular a formalização de parcerias internacionais ativas;
- Acompanhar o resultado dos produtos dos acordos internacionais.

**Indicadores:**

- Índice de projetos em parceria com instituições de países de regiões geográficas estrategicamente relevantes para a UFG;
- Índice de publicações em parceria com instituições de países de regiões geográficas estrategicamente relevantes para a UFG.

- Índice de acordos ativos com instituições de regiões geográficas estrategicamente relevantes para a UFG;
- Índice de acordos ativos com produtos.

#### **Metas:**

- 60% de acordos ativos com produtos até 2027;
- 50% dos acordos estabelecidos com instituições de regiões geográficas estrategicamente relevantes para a UFG

#### **Estratégia 5: Aumentar a efetividade da divulgação de oportunidades de internacionalização, do acolhimento e comunicação com a comunidade acadêmica internacional**

#### **Resultados esperados:**

- Comunidade acadêmica informada sobre oportunidades de internacionalização;
- Experiência positiva da comunidade internacional na UFG;
- Portal institucional como porta de entrada para internacionalização na UFG.

#### **Ações:**

- Realizar campanhas de conscientização sobre IeC (Internacionalização em Casa);
- Aumentar a efetividade da divulgação de oportunidades de internacionalização;
- Melhorar a sinalização em línguas adicionais nos campi;
- Eventos de integração intercultural;
- Reestruturar o portal internacional da UFG.

#### **Indicadores:**

- Satisfação no acolhimento na consulta pública anual (Estratégia 1)ç
- Acessos ao portal internacional.

#### **Metas :**

- Lançar portal reestruturado até 2025.
- 80% de satisfação no acolhimento até 2026 na consulta pública anual (Estratégia 1).

#### **Estratégia 6: Sistematizar a incorporação dos ODS no cotidiano e nos processos da instituição.**

#### **Resultados esperados:**

- Alinhamento das atividades institucionais aos ODS.

**Ações:**

- Aprimorar os processos de registro das ações realizadas na UFG em conexão com os objetivos de desenvolvimento sustentáveis (ODS);
- Realizar ações de educação para a sustentabilidade das atividades operacionais na UFG.

**Indicadores:**

- Índice de alinhamento aos ODS das rotinas e projetos institucionais.

**Metas:**

- Relatórios gerenciais anuais sobre ações realizadas pela UFG ligadas aos ODS.
- 60% dos novos projetos institucionais com vínculo explícito aos ODS até 2027.

**Ensino****Estratégia 7: Aprimorar a internacionalização curricular.****Resultados esperados:**

- Currículos com dimensão internacional integrada;
- Discentes preparados para atuar em contextos globais.

**Ações:**

- Ampliar a oferta de disciplinas em línguas adicionais;
- Incentivar a criação de disciplinas ligadas aos ODS, fortalecendo as já existentes;
- Revisão dos projetos pedagógicos para incluir competências interculturais e socioambientais;
- Incentivar a co-criação de disciplinas com instituições estrangeiras;
- Ampliação da integração com redes e parceiros internacionais estratégicos.

**Indicadores:**

- Índice de disciplinas ligadas aos ODS;
- Número de disciplinas com colaboração internacional.
- Número de disciplinas com colaboração internacional virtual. Metas:
- 80% dos cursos com componentes internacionais até 2027.

**Estratégia 8: Ampliar a oferta de cursos de graduação e pós-graduação, com ou sem múltipla diplomação, em parceria com instituições internacionais.**

**Resultados esperados:**

- Qualidade acadêmica institucional de excelência e currículos inovadores.
- Reconhecimento da UFG como instituição para a educação global.

**Ações:**

- Rever as regulamentações institucionais para viabilizar a criação de cursos com parcerias internacionais;
- Adaptar regulamentações acadêmicas para simplificação da equivalência de créditos;
- Prospectar instituições para oferta conjunta de cursos que atendam aos critérios estratégicos para parcerias (Estratégia 4).

**Indicadores:**

- Número de cursos com dupla ou múltipla diplomação.
- Taxa de conclusão dos estudantes dos cursos com dupla ou múltipla diplomação.

**Metas:**

- 6 cursos com dupla ou múltipla titulação até 2027.

**Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação**

**Estratégia 9: Estimular a ampliação da integração com redes e parceiros internacionais estratégicos para avanços na pesquisa, desenvolvimento e inovação**

**Resultados esperados:**

- Aumento de parcerias estratégicas com instituições de excelência global;
- Fortalecimento da produção científica colaborativa internacional.

**Ações:**

- Mapear potenciais parceiros internacionais, priorizando redes com países que atendam aos critérios estratégicos (Estratégia 4);
- Realizar missões prospectivas para identificar sinergias em pesquisa
- Aprimorar os processos de formalização das parcerias internacionais em pesquisa, desenvolvimento

e inovação.

#### **Indicadores:**

- Índice de produção científica em coautoria internacional.
- Número de patentes internacionais

#### **Metas:**

- Aumentar em 40% as colaborações internacionais formalizadas em PD&I, até 2027, em relação a 2024;
- Aumentar em 10% as publicações com parceiros estrangeiros até 2027, em relação a 2024.

#### **Estratégia 10: Incentivar a incorporação dos ODS nos projetos e atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação.**

#### **Resultados esperados:**

- Alinhamento explícito entre pesquisas, desenvolvimento e inovação internacionais e ODS.

#### **Ações:**

- Mapear os projetos de PD&I alinhados aos ODS em andamento e seus produtos.
- Estabelecer premiação anual para "Melhor Projeto de PD&I com Impacto nos ODS";

#### **Indicadores:**

- Índice de projetos de PD&I com vínculo aos ODS.

#### **Metas :**

- Mapeamento dos projetos de PD&I com vínculo aos ODS e seus produtos até 2026.

#### **Extensão e Cultura**

#### **Estratégia 11: Estimular a ampliação da integração com redes e parceiros internacionais estratégicos para avanços nas ações de extensão e cultura**

#### **Resultados esperados:**

- Aumento das ações de extensão e cultura no contexto internacional.

#### **Ações:**

- Mapear potenciais parceiros internacionais, priorizando redes com países que atendam aos critérios estratégicos (Estratégia 4);
- Realizar missões prospectivas para identificar sinergias em extensão e cultura;
- Aprimorar os processos de formalização das parcerias internacionais em extensão e cultura.

**Indicadores:**

- Índice de ações de extensão e cultura internacionais.

**Metas:**

- Aumentar em 40% as colaborações internacionais formalizadas em extensão e cultura, até 2027, em relação a 2024.

**Estratégia 12: Incentivar a incorporação dos ODS nos projetos e atividades de extensão e cultura.**

**Resultados esperados:**

- Alinhamento explícito entre ações de extensão e cultura e os ODS.

**Ações:**

- Mapear os projetos de extensão e cultura alinhados aos ODS em andamento e seus produtos.
- Estabelecer premiação anual para "Melhor Projeto de extensão e cultura com impacto nos ODS";

**Indicadores:**

- Índice de projetos de extensão e cultura com vínculo aos ODS.

**Metas :**

- Mapeamento dos projetos de extensão e cultura com vínculo aos ODS e seus produtos até 2026

**Incentivo à Carreira**

**Estratégia 13: Valorizar as ações de internacionalização na progressão funcional.**

**Resultados esperados:**

- Internacionalização reconhecida como critério de mérito na carreira docente e técnico-administrativa.

**Ações:**

- Incluir pontuação específica para atividades internacionais nas normativas de progressão funcional.

**Indicadores:**

- Índice de servidores que utilizam atividades internacionais como critério de progressão.

**Metas :**

- 30% dos servidores utilizando ações internacionais para progressão anualmente, até 2027.

ANGELITA PEREIRA DE LIMA



Documento assinado eletronicamente por **Angelita Pereira De Lima, Reitora**, em 09/10/2025, às 21:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ufg.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ufg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **5708622** e o código CRC **F34BD6AF**.

---

Referência: Processo nº 23070.053179/2025-36

SEI nº 5708622