

NÚCLEO DE REDES SOCIAIS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

Relatório

Redes Sociais UFG

2023



Número Geral

Janeiro a Dezembro



46,6 mil*

no Tiktok

* curtidas



83 mil*

no Facebook

* seguidores



133,6 mil*

no Instagram

* seguidores



211.903 mil*

no X

* seguidores



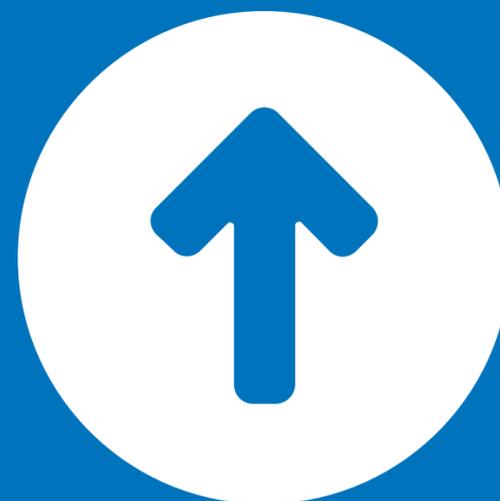
89,180 mil

no LinkedIn

* seguidores

1.764.664

Alcance total*



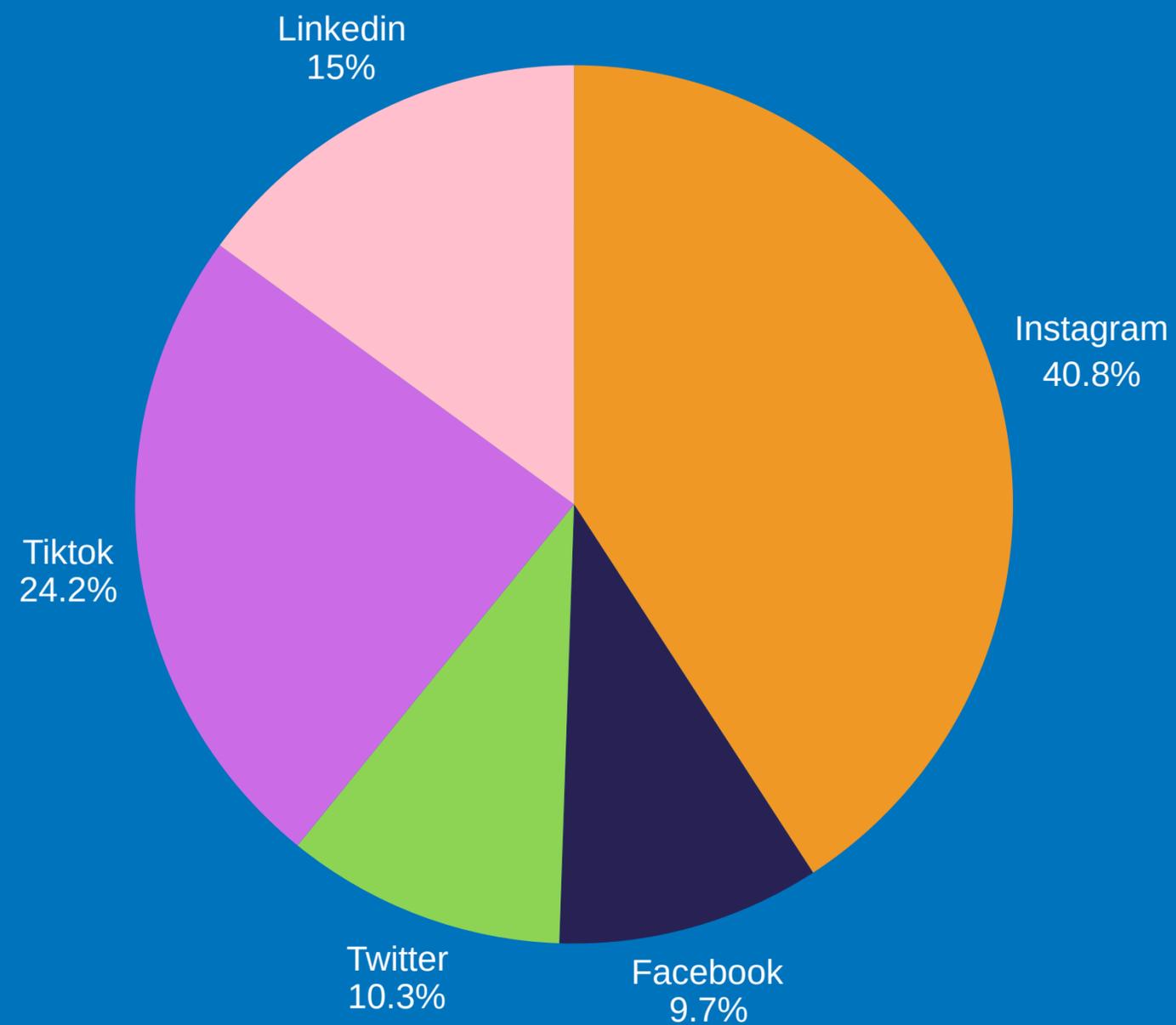
564.274

**Soma de
seguidores****

*Alcance é a quantidade de contas/usuários alcançados. Neste caso, como é a soma das publicações, pode ser que uma mesma conta tenha visualizado vários posts.

** Soma de seguidores de todas as redes sociais.

Alcance por plataforma



Top posts Instagram

FEED	Alcance	Reações	Compartilhamentos
18 Jul - Meme "Attenzione PickPocket"	127.057	11.407	2.614
28 Jun - Reels "A UFG faz parte do seu sonho"	110.859	9.921	995
22 Set - Meme " Volta às aulas"	101.775	6.976	1.667

Top posts Facebook



FEED	Alcance	Engajamentos	Compartilhamentos
14 Fev - Primeiro professor indígena da UFG é empossado no Núcleo Takinahakỹ	7.449	146	21
4 Set - Enade 2023	6668	4	3
2 Mar - Formaturas das turmas de Residência	5857	48	1

Top posts TikTok



FEED	Alcance	Engajamentos	Compartilhamentos
31 Mar - Meme "Estudantes que moram nas cidades vizinhas"	176.000	26.122	1.269
31 Mar - Ingressantes adivinhando as siglas da UFG	40.000	3000	31
14 Abril - Tour pelo câmpus Samambaia	29.000	3.628	212

Top posts no X

TIMELINE	Impressões	Engajamentos
13 de Nov - Notas de Corte do último SiSU UFG (2023)	79.491	2.935
12 de Jul - Calendário Acadêmico 2023 da UFG	77.328	2.058
18 de Jul - Meme "ATTENZIONE PICKPOCKET " com macacos da UFG	42.678	4.354



Top posts LinkedIn

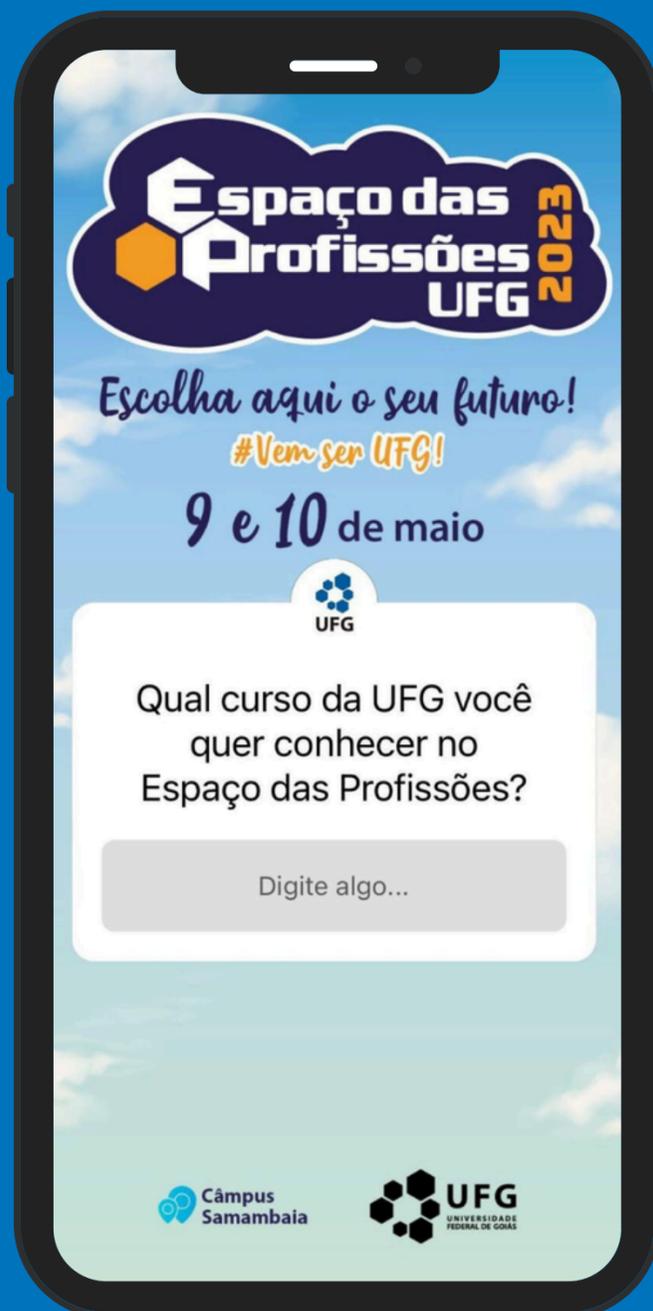


FEED	Alcance	Engajamentos	Compartilhamentos
11 Jul - Ranking <i>Times Higher Education</i>	22.471	808	58
25 Ago - Ranking Xangai	17.473	1486	56
14 Fev - Primeiro docente indígena	12.848	316	6

Cobertura de eventos



Interações nos stories



Entrevistas com estudantes

Destques 2023

- **Criação do perfil da UFG no TikTok** - Em 2023, foram produzidas 78 publicações em formato de vídeo. Em um ano, a rede já possui mais de 46 mil curtidas e aproximadamente 3 mil seguidores.
- **SiSU 2023** - A campanha foi construída a partir da divulgação de peças importantes, com uma linguagem mais institucional, atrelada aos conteúdos informais e bem-humorados, com o uso de perguntas e respostas, memes e trends virais. Ao todo, 40 dias de divulgação, com centenas de peças em vários formatos, em todas as plataformas.
- **Espaço das Profissões 2023** - A divulgação do evento durou 19 dias. Foram produzidas 45 publicações com alcance total de 320.476 mil (média por post de 7.283 mil), sendo o Instagram e o X, as plataformas que performaram melhor. Foi desenvolvido uma moldura exclusiva para a cobertura do evento pelos *stories*.

Destques 2023

- **Aplicação da nova identidade visual das redes sociais da UFG** - Para o aniversário de 63 anos da UFG, a equipe lançou uma nova identidade visual para as redes sociais. Com ícones que ilustram as 6 editorias das redes sociais e representam o dia a dia, as conquistas e descobertas da UFG, foi desenvolvido uma linguagem visual mais moderna e jovial, com cores vibrantes que representam a inovação, diversidade e energia da universidade e que busca explorar os formatos de cada rede com novas composições.
- **20º Conpeex** - A cobertura do evento durou 4 meses e para este evento, o Núcleo de Redes Sociais produziu 178 publicações, além de cobrir os 3 dias do evento, o que gerou um alcance total de 407.931 mil (média por post de 10.198 mil). O Instagram foi a plataforma com o melhor resultado. Os memes foram os tipos de publicações que tiveram a melhor performance.

ATTENZIONE
PICKPOCKET

UFG

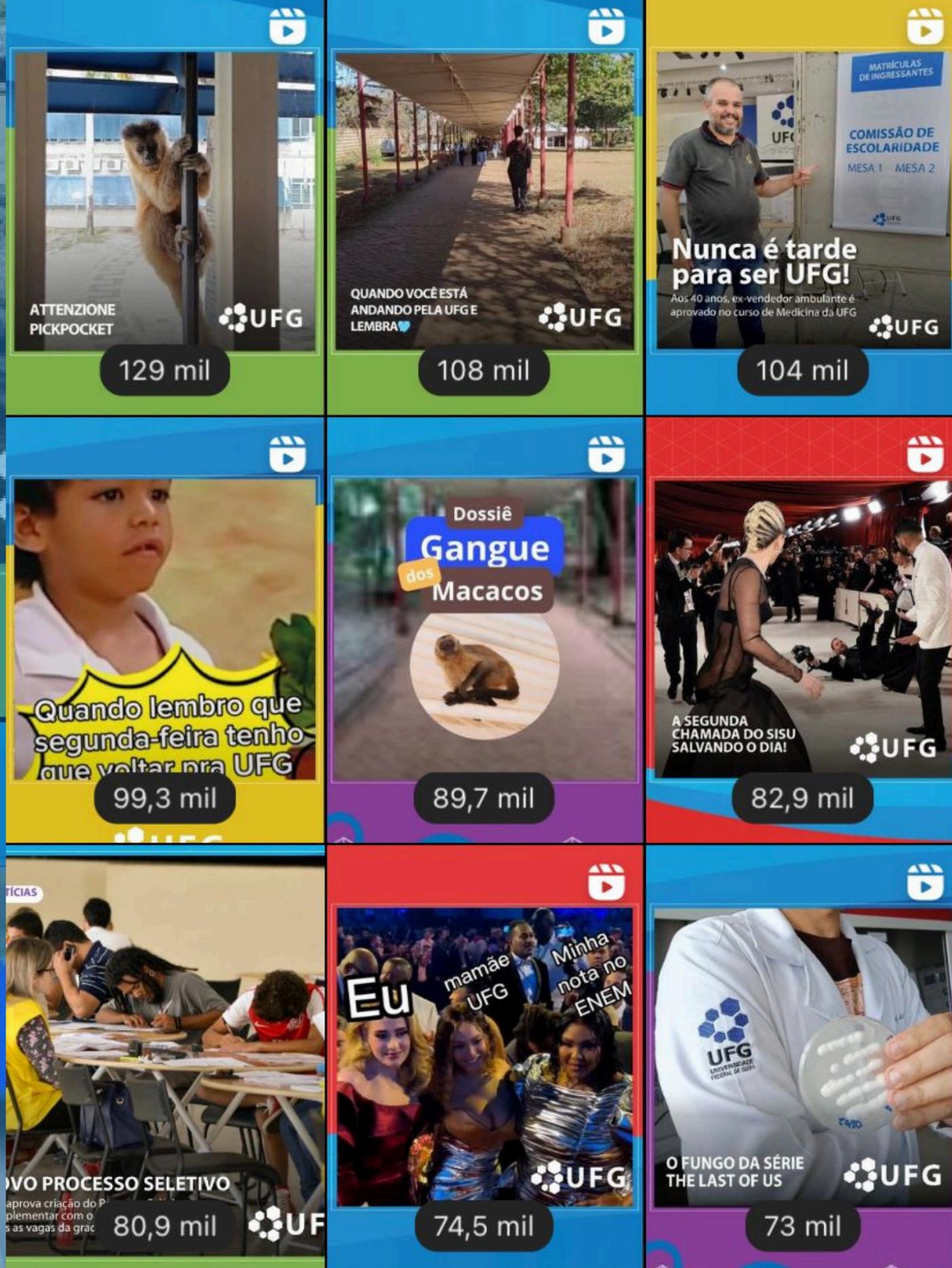
Resultados

QUANDO VOCÊ ESTÁ
ANDANDO PELA UFG E
LEMBRA

108 mil

- Alcance orgânico;
- *Love Brand*;
- Conexão real.

Dossiê
Gangue
dos
Macacos



Equipe do Núcleo de Redes Sociais da UFG



Beatriz Carvalho

Diretora do Núcleo
de Redes Sociais



Caio Rabelo

Coordenador de
Redes Sociais



Anne Vilela

Produtora de
Audiovisual



Ana Júlia Martins

Estagiária de
Redes Sociais