

RELATÓRIO DE AUDITORIA DE IMAGEM NA MÍDIA E DESEMPENHO DAS RELAÇÕES COM A IMPRENSA

O presente relatório contém a análise quantitativa e qualitativa das demandas atendidas, clipping de notícias e desempenho das sugestões de pauta produzidas pela Secretaria de Comunicação/Secom, no período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021**.

1 Atendimento à imprensa

Ao longo de 2021 foram recebidas **828 demandas** de imprensa. Destas, **274** referiam-se a alguma ação da UFG no combate à Covid-19 (ensino remoto, passaporte vacinal, sequenciamento genômico do coronavírus, cenário epidemiológico, dentre outras questões).

Nos pedidos atendidos conseguimos observar os seguintes assuntos:

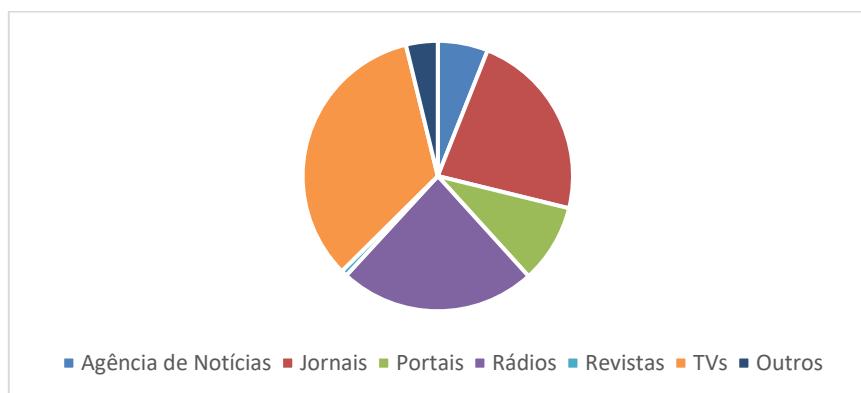
Tabela 1 - Assuntos mais procurados pela imprensa junto à Secom em 2021

Assuntos abordados nas demandas	Quantidade
Institucional (calendário acadêmico e volta às aulas, passaporte vacinal, dentre outros)	141
Pesquisas (monitoramento viral no esgoto, sequenciamento genômico do coronavírus, teste RT-LAMP, dentre outros)	119
Sociedade (parcerias públicas, opiniões sobre comportamento e cotidiano, dentre outros)	85

1.1 Veículos solicitantes

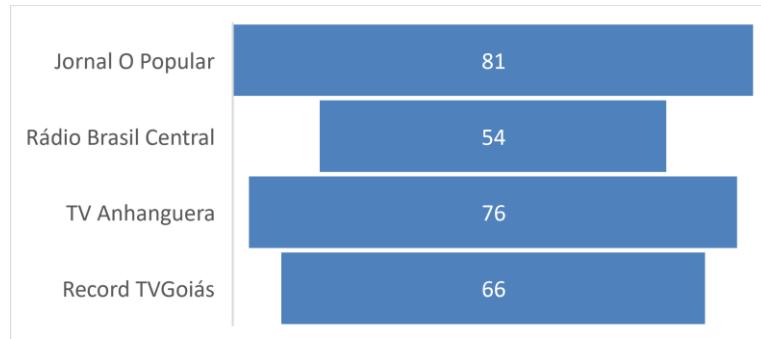
Das **828 demandas totais recebidas**, **33%** corresponderam aos atendimentos realizados para a **TVs** conforme demonstrado no gráfico abaixo:

Gráfico 1: Veículos de comunicação atendidos pela Secom/UFG em 2021



Em complemento aos dados anteriores, o **Gráfico 2** apresenta os veículos que mais solicitaram fontes e informações à Secretaria de Comunicação da Universidade. A **TV Anhanguera** foi a maior solicitante do ano.

Gráfico 2: Veículos que mais solicitaram informações e fontes à Secom/UFG



2 Clipping de notícias

2.1 Enfoque e assuntos das matérias

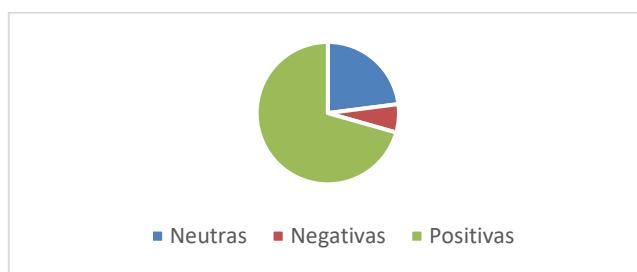
Ao longo de 2020 foram arquivadas e analisadas **2.338** notícias sobre a Universidade, divulgadas nos meios digitais. A busca das publicações foi realizada por meio da plataforma Google. As notícias foram classificadas em três enfoques (Gráfico 3):

Positivo: matérias que beneficiam a imagem institucional da UFG – **1651** notícias

Neutro: publicações que não atingem diretamente a instituição – **537** notícias

Negativo: matérias que podem prejudicar a imagem institucional – **150** notícias

Gráfico 3: Quantidade total de matérias e enfoque



Mediante o gráfico infere-se que a grande maioria das notícias coletadas possuem enfoque **positivo** para a instituição.

2.2 Assuntos gerais das notícias

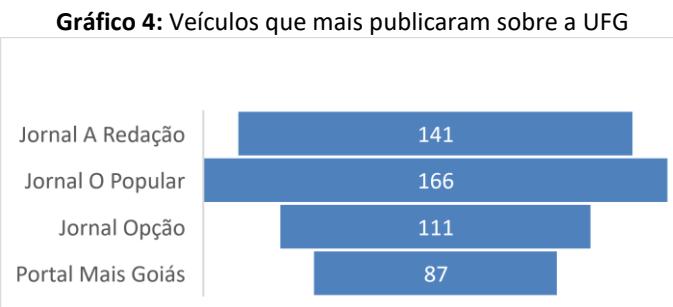
Das **2.338** notícias totais, **1.346 (51,7%)** estavam relacionadas ao tema “Covid-19”. Vale destacar ainda que o assunto **Pesquisa** assumiu a dianteira nas notícias publicadas sobre a instituição, com **966 matérias** (Tabela 2).

Tabela 2: Quantidade total de matérias e assuntos

Assunto geral da notícia	Quantidade de notícias
Sociedade (concursos realizados pela UFG, parcerias, eventos promovidos, serviços oferecidos)	829
Pesquisas (sequenciamento genético coronavírus, monitoramento Covid-19 no esgoto, testagem álcool 70% em gel, qualidade de combustíveis, inquérito vacinal infantil, dentre outras)	582
Ensino (passaporte vacinal, calendário acadêmico e retorno às aulas presenciais, Sisu, orçamento das universidades, dentre outros)	574
Professor Responde (opiniões dos docentes da UFG a respeito de temas do cotidiano como campanhas de vacinação, política, transmissão da Covid-19, dentre outros)	189
Cultura (exposições, festivais, lançamento de livros, apresentações musicais, dentre outros)	92
Extensão (ações do CEI/UFG, Virada Ambiental, capacitações, dentre outros)	72

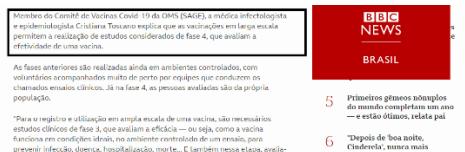
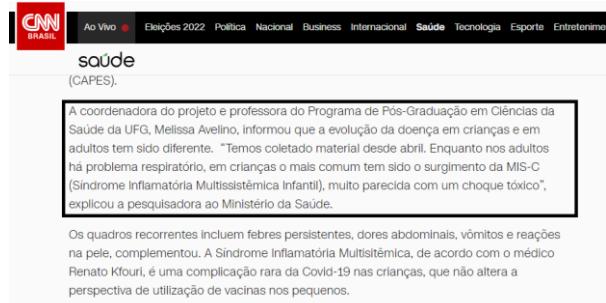
2.3 Veículos que mais publicaram notícias sobre a UFG

Conforme anos anteriores, o **Jornal O Popular** se manteve no primeiro lugar como veículo de mídia que mais divulga notícias sobre a Universidade (**Gráfico 4**).



As ações e notas técnicas da UFG sobre a Covid-19 também renderam a visibilidade da instituição em portais de notícias de grande notoriedade, a citar CNN e BBC Brasil (Figura 1):

Figura 1: Pesquisas da UFG divulgadas em veículos nacionais



Fonte: Portal de notícias CNN e BBC Brasil

3 Desempenho dos releases da Secom

Em 2021, foram produzidos pela Secretaria de Comunicação **75 releases**. Destes, **32** se referiam às ações da UFG no combate à Covid-19. Os temas sugeridos resultaram em, aproximadamente, **306 publicações**. A Tabela 3 apresenta as cinco sugestões de pauta de maior destaque no ano.

Tabela 3: Demandas recebidas e publicações de releases encaminhados pela Secom

Mês de publicação	Título	Quantidade de publicações
08/02/2021	Programa de Mobilidade Virtual em Rede de Instituições Federais de Ensino Superior (Promover) amplia horizontes para graduandos	33
05/03/2021	HC-UFG aplica teste molecular rápido para Covid-19 desenvolvido na universidade	23
12/03/2021	Projeto começa sequenciamento de genoma do vírus SARS-CoV-2 circulante em Goiás	21
12/07/2021	Laboratório da UFG vai monitorar qualidade dos combustíveis comercializados em Goiás e DF	18
05/01/2021	Pesquisadores desenvolvem sensor que identifica adulterantes em leite	16

4 Fontes mais citadas nas publicações

Em 2021, a UFG deu prosseguimento às frentes de combate à Covid-19. Desse modo, tanto a gestão quanto os pesquisadores potencializaram a veiculação do nome da instituição. A Tabela 4 apresenta as principais fontes, órgãos e unidades citadas nas notícias coletadas pelo clipping.

Tabela 4: Fontes da UFG mais citadas nas notícias - clipping

Nome/unidade/órgão	Quantidade de citações
Edward Madureira/Reitor Assuntos tratados: retomada de aulas presenciais, orçamento das universidades, assinatura de convênios, participação em eventos públicos	134
Cristiana Maria Toscano/IPSTP Assuntos tratados: desafios da vacinação, campanhas no Brasil, eficácia das vacinas	49
Mariana Pires de Campos Telles/LGBio ICB Assuntos tratados: novas variantes e mapeamento genético do coronavírus	46
Gabriela Rodrigues Mendes Duarte/IQ Assuntos tratados: testes RT-LAMP, monitoramento Covid-19 no esgoto	44
Lapig/IESA Assuntos tratados: MAPBiomas, pastagens, monitoramento do Cerrado, desmatamento da Amazônia	43
Centro de Empreendedorismo e Incubação/CEI Assuntos tratados: capacitações, startups e olimpíadas de empreendedorismo	41
José Alexandre Felizola Diniz Filho/ICB Assuntos tratados: campanhas de vacinação, transmissão do coronavírus, estudos do Grupo de Modelagem, medidas de restrição e distanciamento social	40
Anderson da Silva Soares/CEIA Assuntos tratados: ferramentas, uso e aquisição de supercomputador/Inteligência Artificial	33
Nelson Roberto Antoniosi Filho/LAMES Assuntos tratados: testagem do álcool 70% em ge e monitoramento da qualidade de combustíveis,	31

5 Assuntos mais publicados pelos veículos de comunicação

A coleta de notícias no *clipping* implica também na classificação dos dados. Esse processo é feito mediante o uso de *tags* ou palavras-chaves. Nesse contexto, podemos observar que, de modo aproximativo, os conjuntos de assuntos mais abordados nas notícias coletadas pela Secom foram:

- ERE/retorno aulas presenciais/passaporte vacinal: 112
- Transmissão/variantes/monitoramento do coronavírus/vacinas/saúde mental na pandemia/leitos de UTI/EPIs/negacionismo/tratamentos/vítimas na UFG: 719
- Meio Ambiente/Cerrado/Preservação: 130
- Empreendedorismo/Inovação/Tecnologia/Inteligência Artificial: 98

Projeto Visibilidade UFG

Diretoria de Jornalismo

Secretaria de Comunicação

secom@ufg.br/saladeimprensa.secom@ufg.br