PROJETO VISIBILIDADE UFG

RELATÓRIO DE AUDITORIA DE IMAGEM NA MÍDIA E DESEMPENHO DAS RELAÇÕES COM A IMPRENSA

O presente relatório contém a análise quantitativa e qualitativa das demandas atendidas, clipping de notícias e desempenho das sugestões de pauta produzidas pela Secretaria de Comunicação/Secom, no período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020**.

1 Atendimento à imprensa

Ao longo de 2020 foram recebidas **1.223 demandas** de imprensa. Destas, **630 (51,5%)** referiam-se a alguma ação da UFG no combate à Covid-19 (análises de curvas epidemiológicas, opinião sobre o uso de máscaras, adesão ao sistema de ensino remoto, situação do calendário acadêmico na universidade, dentre outros assuntos).

Nesse contexto, conseguimos observar que a maioria dos pedidos da mídia estavam concentrados nas notas e provisões do **Grupo de Modelagem ICB**, constituído ao final do mês de março de 2020. As notas técnicas emitidas pelos especialistas embasaram várias decisões do estado e município, como a avaliação de políticas de contenção da transmissão do vírus, incluindo o sistema de quarentena/lockdown de atividades não-essenciais.

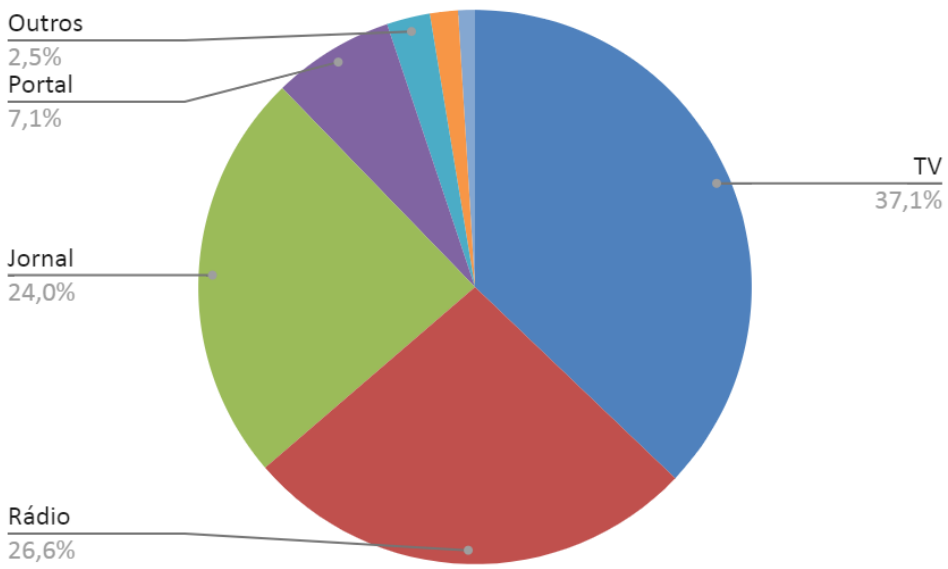
Tabela 1 - Assuntos mais procurados pela imprensa junto à Secom em 2020

Assuntos abordados nas demandas	Quantidade
Previsões técnicas e análises do Grupo de Modelagem ICB	123
Vacina Oxford	78
Opiniões sobre uso de máscaras, higienização e outros	65
Aulas remotas e calendário acadêmico da UFG	54
Dados da Plataforma Covid Goiás/Lapig	42
Testes rápidos desenvolvidos pela UFG	38

1.1 Veículos solicitantes

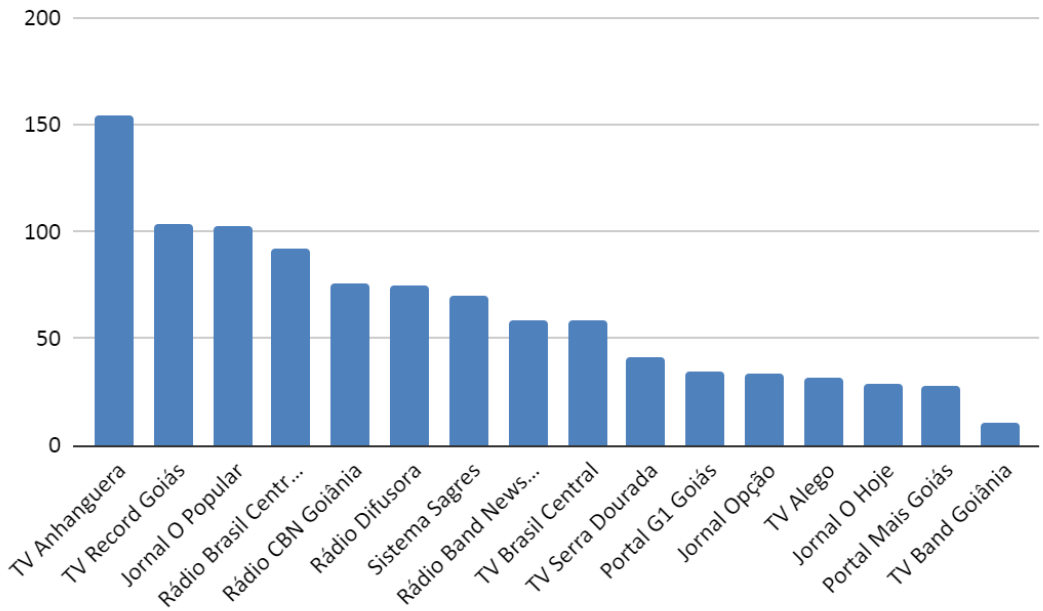
Das **1.223 demandas totais recebidas**, **37%** corresponderam aos atendimentos realizados para a **TVs** conforme demonstrado no gráfico abaixo:

Gráfico 1: Veículos de comunicação atendidos pela Secom/UFG em 2020



Em complemento aos dados anteriores, o **Gráfico 2** apresenta os veículos que mais solicitaram fontes e informações à Secretaria de Comunicação da Universidade. A **TV Anhanguera** foi a maior solicitante do ano.

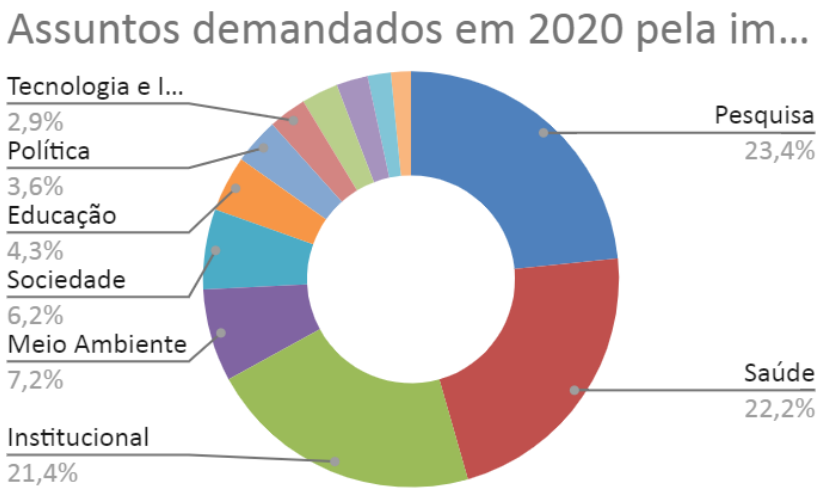
Gráfico 2: Veículos que mais solicitaram informações e fontes à Secom/UFG



1.2. Assuntos mais demandados pela imprensa

As **pesquisas da UFG** assumiram o primeiro lugar em 2020. O dado legitima as ações da Secom no sentido de divulgar a produção científica da Universidade (Gráfico 3).

Gráfico 3: Assuntos gerais e quantidade de solicitações à Secom



Algumas das pesquisas da UFG bastante procuradas pela mídia foram: o cenário de polarização política e sua influência na vacinação, notas técnicas do Grupo de Modelagem ICB, teste molecular para diagnóstico da Covid pela saliva, sequenciamento de genoma do Sars-Cov 2 e os dados oferecidos na Plataforma Covid Goiás.

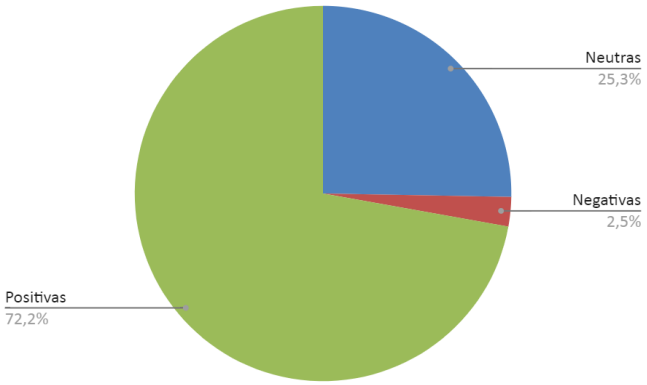
2 Clipping de notícias

2.1 Enfoque e assuntos das matérias

Ao longo de 2020 foram arquivadas e analisadas **2.603** notícias sobre a Universidade, divulgadas nos meios digitais. A busca das publicações foi realizada por meio da plataforma Google. As notícias foram classificadas em três enfoques (Gráfico 4):

- **Positivo**: matérias que beneficiam a imagem institucional da UFG
- **Neutro**: publicações que não atingem diretamente a instituição
- **Negativo**: matérias que podem prejudicar a imagem institucional

Gráfico 4: Quantidade total de matérias e enfoque



Mediante o gráfico infere-se que a grande maioria das notícias coletadas possuem enfoque positivo para a instituição.

2.2 Assuntos gerais das notícias

Das **2.603** notícias totais, **1.346 (51,7%)** estavam relacionadas ao tema "Covid-19". Vale destacar ainda que o assunto **Pesquisa** assumiu a dianteira nas notícias publicadas sobre a instituição, com **966 matérias** (Tabela 2).

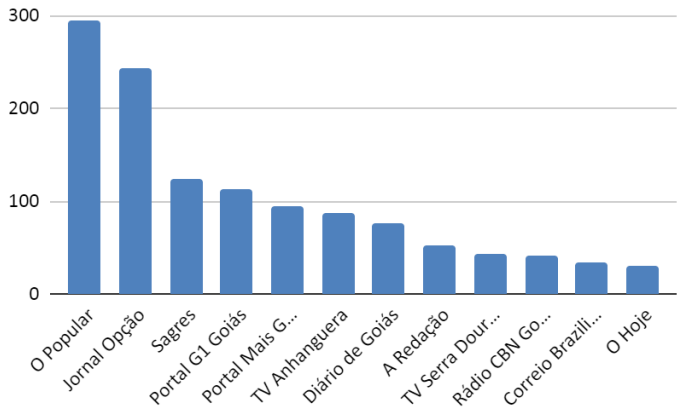
Tabela 2: Quantidade total de matérias e assuntos

Assunto geral da notícia	Quantidade de notícias
Pesquisa	966
Sociedade (parcerias, convênios, eventos oferecidos, dentre outros)	887
Ensino	310
Extensão	224
Professor Responde (opiniões da equipe da UFG a respeito de assuntos gerais do cotidiano)	183
Cultura	33

2.3 Veículos que mais publicaram notícias sobre a UFG

Conforme anos anteriores, o **Jornal O Popular** se manteve no primeiro lugar como veículo de mídia que mais divulga notícias sobre a Universidade (**Gráfico 5**).

Gráfico 5: Veículos que mais publicaram sobre a UFG



As ações e notas técnicas da UFG sobre a Covid-19 também renderam a visibilidade da instituição em grandes veículos nacionais, a citar programas da TV Globo como o Jornal Nacional e o Jornal Hoje, com grande audiência (Figura 1).

Figura 1: Pesquisas da UFG divulgadas em veículos nacionais

Fonte: Portal de notícias G1

3 Desempenho dos releases da Secom

Em 2020, foram produzidos pela Secretaria de Comunicação **103 releases.** Destes, **62** se referiam às ações da UFG no combate à Covid-19. Os temas sugeridos resultaram em, aproximadamente, **480 publicações.** A Tabela 5 apresenta as cinco sugestões de pauta de maior destaque no ano.

Tabela 5: Demandas recebidas e publicações de releases encaminhados pela Secom

Mês de publicação	Título	Quantidade de publicações
Dezembro	Inauguração do HC/UFG	62
Maio	Pico da covid-19 em Goiás pode ocorrer a partir da 2ª quinzena de julho	30
Outubro	Brasileiros resistem a vacinas da China e da Rússia contra a Covid-19	28
Maio	Estudo da UFG mostra que diminuição do isolamento social pode aumentar necessidade de leitos	24
Agosto	UFG descobre fungo que pode controlar doenças no arroz, tomate, soja e cana-de-açúcar	23

4 Fontes mais citadas nas publicações

Em 2020, a UFG participou ativamente de várias frentes de combate à Covid-19. Foi responsável pelo desenvolvimento de equipamentos, itens de proteção individual, ações de apoio à população socialmente vulnerável e participou ainda de comitês sobre o tema, por meio de estudos e plataformas relacionados à transmissão e expansão da doença.

Desse modo, tanto a gestão quanto os pesquisadores potencializaram a veiculação do nome da instituição. A **Tabela 6** apresenta as principais fontes, órgãos e unidades citadas nas notícias coletadas pelo clipping.

Tabela 6: Fontes da UFG mais citadas nas notícias sobre a Universidade

Nome/unidade/órgão	Quantidade de citações
Edward Madureira Brasil/Reitor	147
Cristiana Maria Toscano/IPTSP	122
Thiago Rangel/ICB	111
Professores Manuel Alves e Laerte Ferreira, bem como o Lapig/IESA	78
José Alexandre Felizola Diniz Filho/ICB	67
Anderson da Silva Soares/INF e CEIA/UFG	40
Gabriela Rodrigues Mendes Duarte/PPGQ-IQ	31
Érika Aparecida da Silveira/FM	30
Centro de Empreendedorismo e Incubação/UFG	27

5 Assuntos mais publicados pelos veículos de comunicação

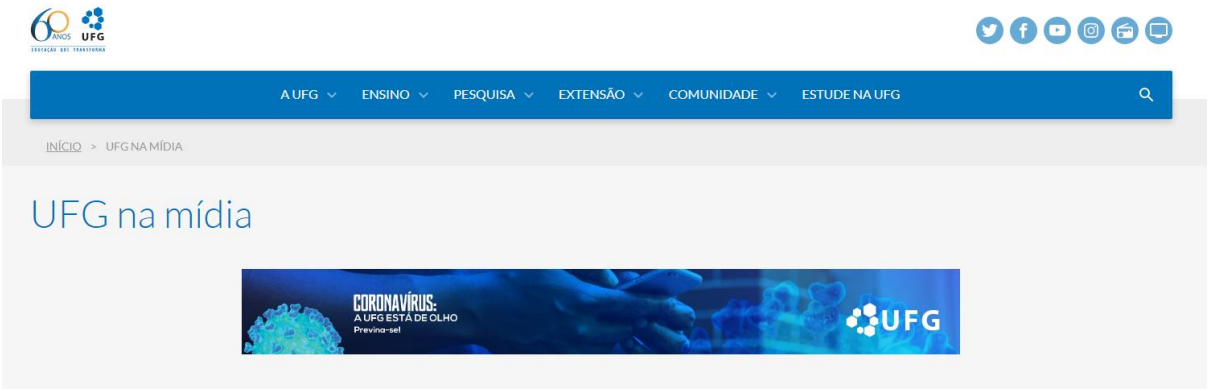
A coleta de notícias no clipping implica também na classificação dos dados. Esse processo é feito mediante o uso de *tags* ou palavras-chaves. Nesse contexto, podemos observar que o conjunto de assuntos gerais mais abordados nas notícias foi:

- Aulas/Ensino Remoto/Calendários acadêmicos: 144
- Concursos Públicos/Editais de Seleção: 124
- Covid-19/bairros: 55
- Covid-19/Testagem: 69
- Covid-19/Casos: 101
- Hospital das Clínicas: 140
- Polarização política/Vacina Covid-19: 58
- Projeções/Estudos técnicos da UFG: 447
- Testes rápidos/Saliva: 71
- Expectativas/Pesquisa/Vacina: 146

6 UFG na Mídia

Para dar ênfase às ações promovidas ou que tenham a participação da UFG no combate ao coronavírus, a Secretaria de Comunicação disponibiliza no Portal UFG um espaço denominado UFG na Mídia (Figura 2), endereço: https://ufg.br/p/32450-ufg-na-midia

Figura 2: UFG na Mídia



Fonte: Portal UFG

Em 2020, foram publicadas **865 notícias** veiculadas na imprensa sobre as pesquisas, campanhas, parcerias, notas técnicas, produção de EPIs, decisões acadêmicas, dentre outros assuntos, o que reforça o compromisso social da Universidade em trabalhar para minimizar os impactos da pandemia da Covid-19 no Estado de Goiás.

Projeto Visibilidade UFG

Diretoria de Jornalismo

Secretaria de Comunicação

Supervisão de dados: Roberta Basile

secom@ufg.br/saladeimprensa.secom@ufg.br