

Normativas

Portal UFG

SECOM
SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

SUMÁRIO

1. Apresentação
2. Estrutura
 - 2.1 Menu Superior
 - 2.2 Banner
 - 2.3 Notícias
 - 2.4 Jornal UFG
 - 2.5 Ser UFG
 - 2.6 Eventos
 - 2.7 UFG nas Redes
 - 2.8 Serviços
3. Fotografia
4. Design

1. Apresentação

O Portal UFG é um das principais plataformas de acesso da sociedade às informações da Universidade Federal de Goiás. Entre 2014 e 2018, o site recebeu mais de 10 milhões de acessos.

A atual versão do Portal UFG foi lançada no dia 14 de dezembro de 2018 e visa contemplar de maneira mais objetiva e direta os públicos internos e externos da Universidade. Para alcançar esse objetivo, durante 10 meses uma comissão reuniu integrantes de diversas unidades e órgãos para elaborar um novo design que atendesse os usuários com eficiência. Durante esse processo também foi realizada uma pesquisa junto à comunidade universitária, além de estudos de casos de outros sites de universidades do Brasil e do exterior.

A partir de então, o Portal UFG foi reestruturado de modo a dispor tanto de informações fixas – ponto de partida para que a comunidade conheça todos os serviços e possibilidades que a Universidade oferece no ensino, pesquisa e extensão – quanto de informações do dia a dia da instituição.

Este manual foi concebido pela Secretaria de Comunicação (Secom) da UFG para zelar pelo bom uso das ferramentas do portal e para esclarecer a comunidade sobre os usos adequados de cada espaço, para que a informação seja sempre disponibilizada de maneira clara, direta e objetiva.

2. Estrutura

2.1 Menu Superior

Este espaço se destina a apresentar de maneira fixa informações gerais da Universidade, como dados da administração, serviços oferecidos e formas de ingresso. São contempladas informações sobre ensino, pesquisa e extensão, tripé estruturante das instituições

públicas de ensino superior. A inserção ou remoção de tópicos nesse menu só será realizada após criteriosa análise conjunta por parte das Secretarias de Comunicação e de Tecnologia e Informação (SeTI).

A UFG

Reúne as informações institucionais básicas da instituição, com documentos, agenda da Reitoria, órgãos administrativos e unidades acadêmicas. Neste item é possível obter ainda informações sobre os principais objetivos das Pró-Reitorias e Secretarias que compõem a administração da UFG.

Ensino

Neste item são apresentadas todas as possibilidades de acesso ao ensino oferecidas pela UFG. A ideia que o usuário acesse de forma simplificada e atualizada as opções de curso disponíveis para graduação, educação básica e pós-graduação.

Pesquisa

Destina-se a atender todas as áreas referentes ao tema, desde os cursos de pós-graduação até aspectos como a inovação tecnológica e a produção intelectual.

Extensão

Contempla os programas e projetos que aproximam a UFG da sociedade, característica primordial da extensão universitária. São apresentados os equipamentos culturais da universidade e há ainda opção de busca por ações de extensão.

Comunidade

Apresenta os serviços oferecidos pela UFG para a comunidade universitária e para o público externo. Nos tópicos Esporte e Arte, Saúde e Pesquisa e Educação, os usuários do Portal UFG podem obter informações gerais sobre os diversos serviços, além de endereço e telefone.

Estude na UFG

Este item responde a uma demanda recorrente dos usuários e oferece de maneira direta as informações de ingresso na Universidade. Reforçando que a UFG é uma instituição pública e gratuita, esta parte do menu apresenta ainda o Sistema de Seleção Unificada (SiSU) – principal forma de ingresso na Universidade –, o Programa UFGInclui e as formas de assistência estudantil.

2.2 Banner

Espaço de grande visibilidade no Portal UFG, esse espaço é reservado para publicizar informações de alto impacto para a comunidade externa e interna. A utilização do espaço é planejada com antecedência pela Secom, envolvendo diversas áreas para o seu correto funcionamento e zelando para que os critérios jornalísticos sejam preservados. Sugere-se máximo 5 banners

É sugerido que no espaço seja utilizado o mínimo possível de texto e a exploração máxima de imagens. As artes gráficas são pensadas com planejamento e antecedência, já que os banners são formulados sempre com o interesse maior e permanente de apresentar a Universidade e não para divulgar informações do dia a dia.

É recomendado que o banner seja adotado apenas como uma opção para apresentar grandes ações da UFG, como campanhas institucionais planejadas, coleções de grau e eventos como o Conpeex, o Espaço das Profissões e o Música no Câmpus.

2.3 Notícias

Espaço de alta rotatividade, em que são disponibilizadas informações institucionais da Universidade, com foco nas rotinas e demandas diárias de divulgação. Os textos devem ser curtos e objetivos, visando informar de maneira rápida o usuário.

São exemplos de conteúdos disponibilizados na sessão de notícias: comunicados e informes oficiais da Reitoria, Pró-Reitorias, Secretarias e órgãos; reuniões de gabinete e assinaturas de convênios de grande impacto; inaugurações; rankings e prêmios; inscrições abertas de grandes eventos ou editais. A publicação de conteúdo está condicionada a imagens adequadas, preferencialmente fotos de alta resolução.

A elaboração de notícias neste espaço devem ser solicitadas à Diretoria de Jornalismo da Secom, pelo e-mail jornalismo.secom@ufg.br. Caso haja a necessidade de realizar a cobertura jornalística de um evento, pede-se o mínimo de cinco dias de antecedência para que seja verificada a disponibilidade de fotógrafo, repórter e transporte. Se não houver disponibilidade de cobertura por parte da Secom, o solicitante será orientado para o envio das informações e fotos do evento, até o prazo máximo de 24 horas após a atividade, visando a publicação no Portal UFG.

A Secom se reserva ao direito de divulgar apenas imagens e notícias que atendam aos critérios mínimos de noticiabilidade jornalística, tais como a objetividade, relevância e interesse da comunidade universitária. Por esse motivo, é fundamental o contato prévio e com antecedência para que a secretaria avalie o conteúdo.

2.4 Jornal UFG

O espaço reservado para o Jornal UFG destaca reportagens e notícias elaboradas pela Diretoria de Jornalismo da Secom, voltadas à divulgação científica. O conteúdo é desenvolvido não só a partir de demandas externas, mas também com o levantamento de pesquisas realizadas na UFG ou em parceria com a Universidade. São critérios para as publicações no Jornal UFG a relevância, o ineditismo, a disponibilidade das fontes para entrevistas e qualidade das imagens.

A publicação dos destaques do jornal dentro do Portal UFG é também uma maneira de direcionar o usuário para a nova versão do Jornal UFG, que passou a ser exclusivamente online desde o fim de 2018. A nova interface multimídia traz também conteúdos da Rádio Universitária e da TV UFG. Por meio do Jornal UFG, a comunidade é ainda convidada e se expressar por meio de artigos de opinião.

Demandas e sugestões de conteúdo devem ser enviadas para o e-mail jornalufg.secom@ufg.br.

2.5 Ser UFG

Nesse espaço o usuário tem acesso rápido a informações fixas e básicas sobre o dia a dia da Universidade. As colunas Sou UFG e Quero ser UFG organizam tópicos de interesse permanente daqueles que visitam o portal. A atualização de alguns itens deste menu é de responsabilidade de Pró-Reitorias, sob supervisão da Secom.

2.6 Eventos

A pesquisa realizada durante a elaboração do novo portal mostrou que apenas 11% dos usuários acessam o Portal UFG para obter informações sobre eventos. Diante disso, optou-se por organizá-los cronologicamente nas duas primeiras colunas. A terceira coluna, intitulada Fique Atento, destaca datas de grande relevância, como prazos para inscrição no SiSU, no Programa UFGInclui e no Processo Seletivo de Verificação de Habilidades Específicas. O botão Ver Todos

permite o acesso ao calendário completo, em que é possível selecionar todas as datas em que há eventos agendados.

É importante ressaltar que são publicados no Portal UFG apenas eventos em que a Universidade é realizadora ou apoiadora. Nos dois casos, é preciso que a logomarca da UFG esteja nas peças gráficas.

2.7 UFG nas Redes

Neste espaço é possível acessar diretamente as diversas redes sociais da UFG, administradas pela Secom: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn e Flickr.

2.8 Serviços

Esta área do portal foi concebida para oferecer acesso rápido a diversos sistemas, como UFGNet, Sistema Eletrônico de Informações (SEI) e Minha UFG, e serviços como Hospital Veterinário, Hospital das Clínicas, Centro de Línguas, bibliotecas e Centro de Seleção.

3. Fotografia

As fotografias utilizadas no Portal UFG devem ser, preferencialmente, do banco de imagens da Secom. Caso não seja possível, sugere-se a utilização de fotos e imagens de domínio público. A orientação é para que as fotos estejam em alta resolução, no formato jpeg e com a proporção 600x360 pixels, para a correta adequação ao Portal UFG.

As fotografias utilizadas nas páginas internas devem ser legendadas com a extensão máxima de uma linha. O nome do fotógrafo deve constar no início da página, juntamente com o nome do repórter/redator. Ambas as informações devem estar em itálico.

No menu UFG nas Redes é possível ter acesso ao Flickr, onde estão disponibilizadas as imagens produzidas em grandes eventos, previamente agendados pela Secom. É autorizado o uso das imagens mediante a citação dos créditos para a Secom/UFG.

As solicitações de fotos que não são disponibilizadas nesse espaço ou necessidade de serviço no Núcleo de Fotografia da Secom devem ser solicitadas também pelo e-mail jornalismo.secom@ufg.br.

4. Design

A Diretoria de Publicidade Institucional da Secom atende demandas por material gráfico, digital e impresso da comunidade acadêmica da UFG. O setor é ainda responsável por zelar pelo uso das marcas da Universidade. No Portal UFG são utilizadas apenas artes gráficas que estejam de acordo com o Manual do Uso de Marcas da UFG.

É recomendado o uso simplificado de formas e cores da paleta institucional da UFG, bem como o uso de fotografias e elementos que remetam aos diferentes espaços da Universidade. Em caso de dúvidas, a comunidade deve entrar em contato pelo e-mail publicidade.secom@ufg.br.