Política de COMUNICAÇÃO UFG

CAPACITAÇÃO
COMUNICAÇÃO INTERNA NA UFG

Realização:

SECOM
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

DDRH
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO E RECURSOS HUMANOS

PRO-PESSOAS
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

UFG
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

Marca

A Marca UFG

1966

2006

A nova marca representa a realidade da UFG: uma colmeia abstrata, formada por seis hexágonos azuis, de diferentes dimensões e espaçamentos distintos entre si, gravitando em torno de um centro hexagonal vazio. Cada hexágono representa uma ciência, de forma diferente e interdependente, e juntos eles formam o hexágono central que é a UFG.

Sem as ciências, a universidade não existe, e sem ela no centro, as ciências não se desenvolvem.

Versões da Marca UFG

Versão Vertical

- Prioridade de uso
- Quando usar a versão sem legenda?

Versões da Marca UFG

Versão Horizontal

- Prioridade de uso
- Quando usar a versão sem legenda?

Tipografia

Myriad Roman Bold (corpo 15)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ .,;:!?(@
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Marca vertical construída
com Myriad Roman Bold

UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Marca horizontal construída
com Myriad Roman Bold

UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Cores

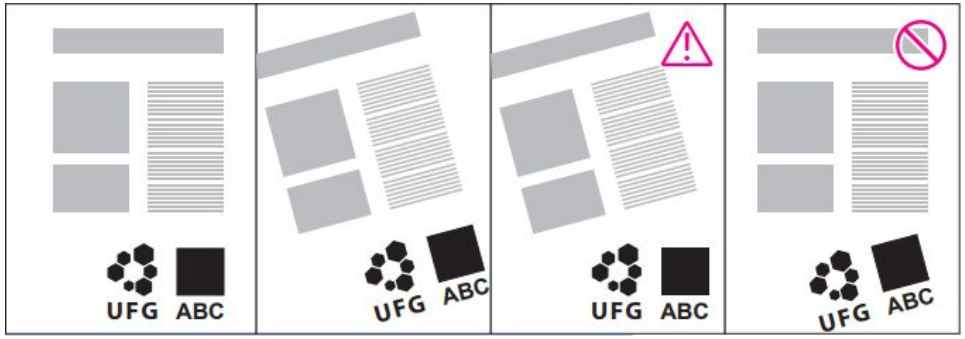
	CMYK (impressão)	RGB (web)
Logo	Ciano: 100 Magenta: 40 Amarelo: 00 Preto: 00	Vermelho: 00 Verde: 103 Azul: 172
Tipografia	Ciano: 00 Magenta: 00 Amarelo: 00 Preto: 100	Vermelho: 00 Verde: 00 Azul: 00

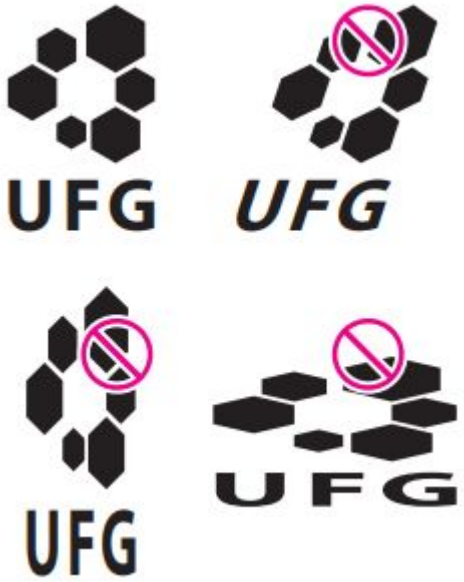
Cores

	CMYK (impressão)	RGB (web)
Marca em Preto	Ciano: 00 Magenta: 00 Amarelo: 00 Preto: 100	Vermelho: 00 Verde: 00 Azul: 00
Marca em Branco	Ciano: 00 Magenta: 00 Amarelo: 00 Preto: 00	Vermelho: 255 Verde: 255 Azul: 255

Aplicação da Marca UFG

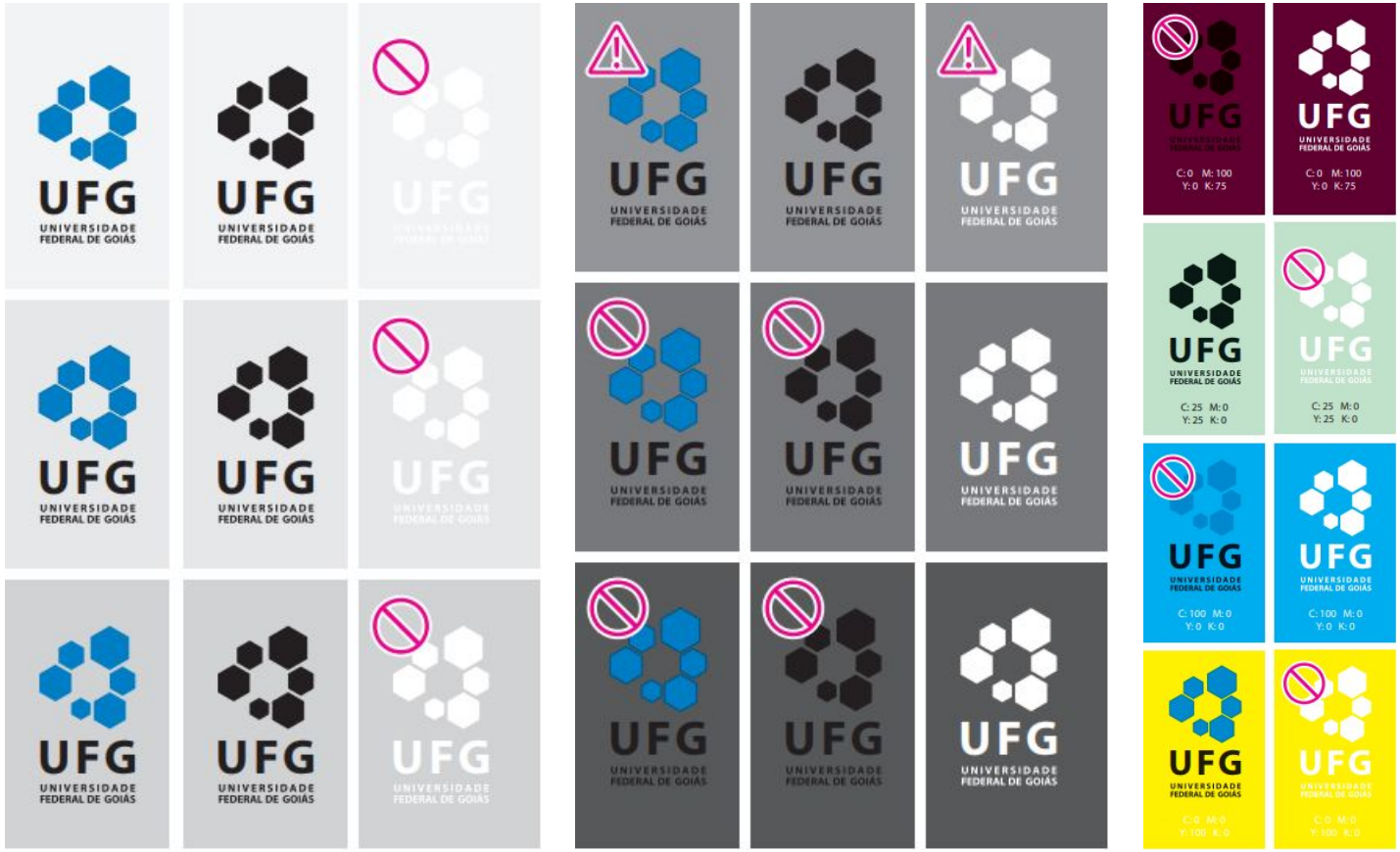
- O que não fazer





Aplicação da Marca UFG

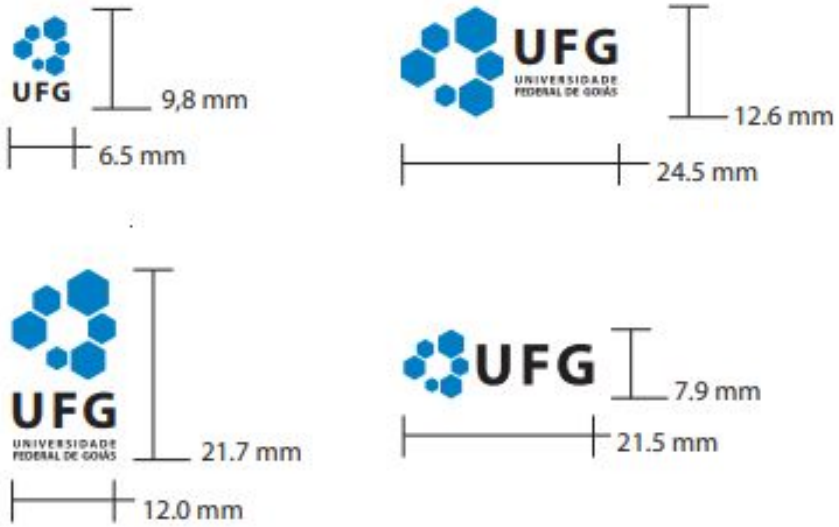
- Aplicações possíveis de acordo com o fundo



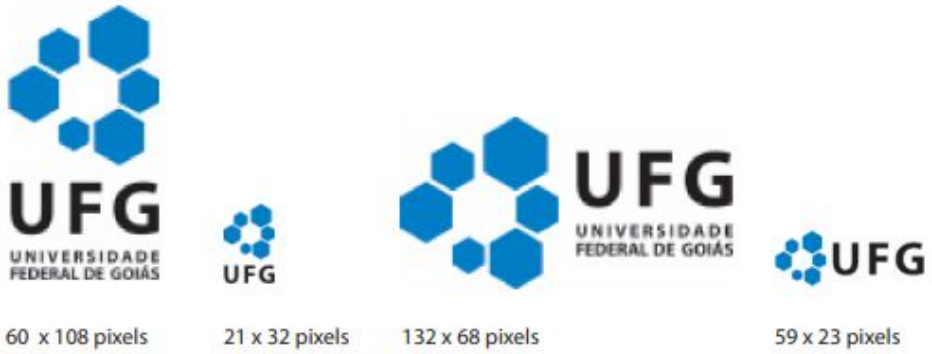
Aplicação da Marca UFG

- Redimensionamento - até onde pode diminuída
- Legibilidade

- **Meios impressos**

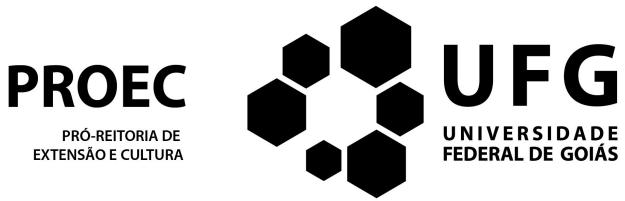


- **Meios digitais**



Assinaturas

- Modelo para siglas

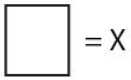


- Modelo para palavras

Assinaturas

•Modelo em 3 níveis:

•Área de resguardo:

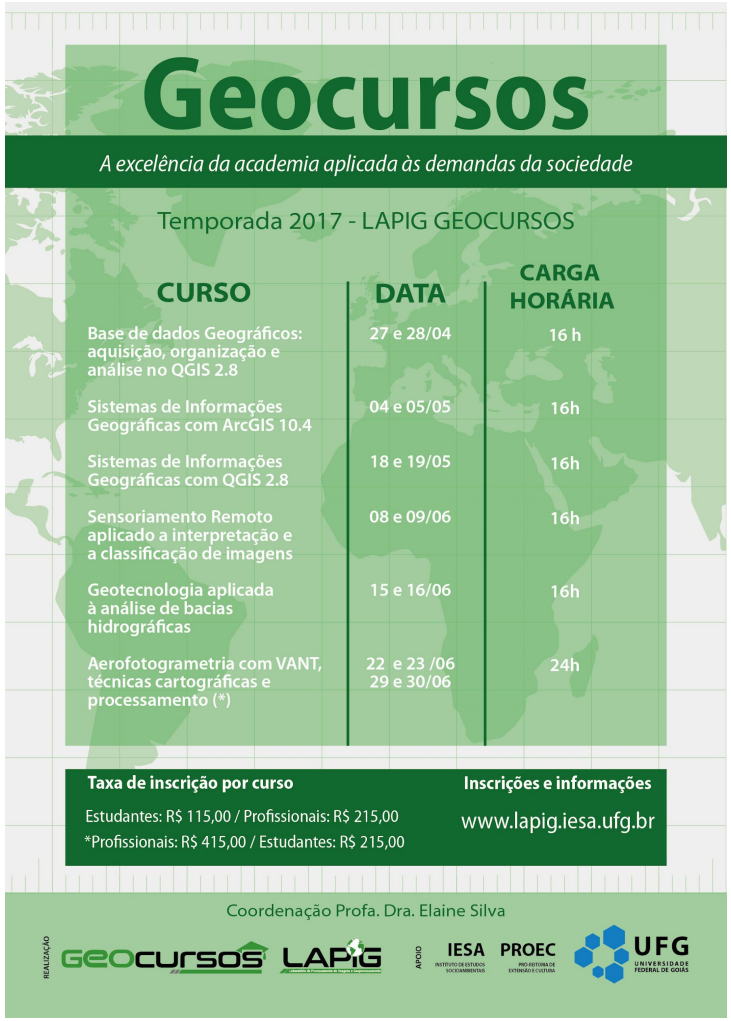


•Ordem de aplicação (aplicação conjunta): UFG, Pró-reitorias, Secretarias, Unidades;
•Alinhamento com a marca da UFG;
•Área de resguardo para aplicação de outras logos;
•Aplicação de acordo com a marca da UFG – vertical e horizontal.

Material de divulgação

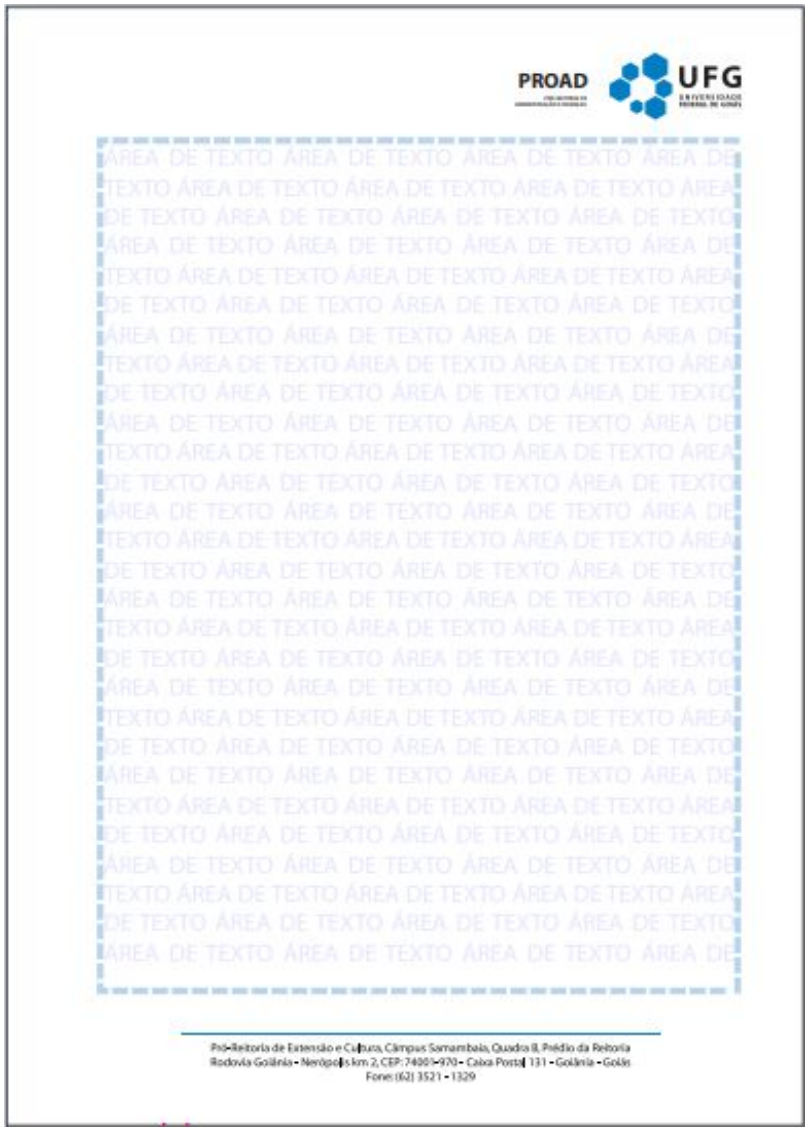
Apoio, patrocínio e realização

- Hierarquia entre as marcas;
- Posição da marca UFG e demais assinaturas de órgãos/unidades acadêmicas.



Documentos Oficiais

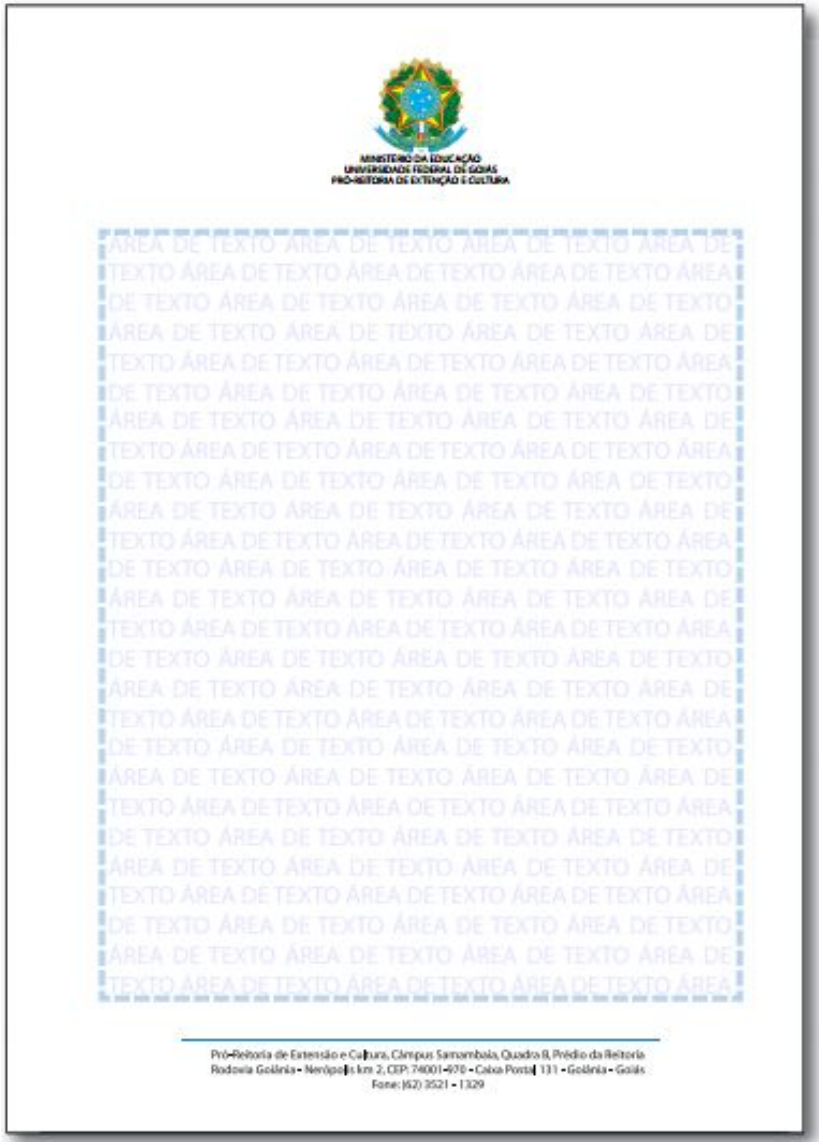
- Memorando



- Posição das marcas
- O que precisa conter

Documentos Oficiais

- Ofício



- Posição das marcas
- O que precisa conter

Obrigado

Política de COMUNICAÇÃO UFG

Realização:

SECOM
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

DDRH
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO E RECURSOS HUMANOS

PRO-PESSOAS
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

UFG
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS