



<b>Disciplina: Microeconomia</b>		<b>Créditos: 4</b>
<b>Curso: Mestrado em Economia</b>		<b>Unidade: FACE</b>
<b>Semestre: 2024/01</b>	<b>Horário: Quarta-Feira e Sexta-Feira (18:50h às 20:20h)</b>	
<b>Professores: Débora Chaves Meireles</b> e-mail: deborameireles@ufg.br Sala Virtual: <a href="https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/debora-23">https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/debora-23</a>  <b>Larissa Barbosa Cardoso</b> FACE – sala 1211 – Telefone: 3521-1390 – e-mail: larissa.cardoso@ufg.br		

### 1. EMENTA:

Teoria do consumidor: preferências, escolha do consumidor, demanda e escolha sob incerteza. Teoria da firma: produção, maximização de lucros e minimização de custos. Equilíbrio geral competitivo e bem-estar. Falhas de mercado. Teoria dos Jogos: jogos simultâneos, jogos dinâmicos, jogos de informação incompleta, jogos de informação assimétrica. Teoria dos Contratos: risco moral e seleção adversa.

### 2. OBJETIVOS:

Apresentar ao aluno o instrumental teórico fundamental da teoria da decisão individual sem e sob incerteza, com foco na teoria do consumidor e da firma. Na segunda parte, trataremos as principais fontes de falha na teoria de equilíbrio geral como: poder de mercado, decisões estratégicas e assimetria informacional.

### 3. CONTEÚDO PREVISTO

#### UNIDADE 1 – TEORIA DO CONSUMIDOR

- Preferências, equilíbrio do consumidor.
- As funções de utilidade e de demanda e suas propriedades.
- A função de utilidade indireta e suas propriedades.
- As funções de demanda compensada (hicksiana) e de despesa: propriedades e estática comparativa.
- Ligações entre os problemas marshalliano e hicksiano. A equação de Slutsky.

#### UNIDADE 2 – TEORIA DA FIRMA

- A tecnologia: conjunto de possibilidade de produção; retornos de escala.
- O equilíbrio da firma, as funções de oferta líquida e demanda condicional por fatores.
- Propriedades das funções de lucro e de custo.

#### UNIDADE 3 – EQUILÍBRIO GERAL E BEM ESTAR

- A concorrência pura.
- O equilíbrio geral walrasiano: existência, unicidade e estabilidade.
- Eficiência no sentido de Pareto.
- Os dois teoremas fundamentais do bem-estar

#### UNIDADE 4 – FALHAS DE MERCADO E TEORIA DOS JOGOS

- Modelos de Oligopólio.
- Jogos simultâneos.
- Jogos dinâmicos.
- Jogos de informação incompleta.

- Jogos de informação assimétrica.
- Risco moral.
- Seleção adversa.

#### 4. CRONOGRAMA PREVISTO

As aulas ocorrem por meio de aulas presenciais. Também estão previstas atividades no modo remoto por meio de atividades síncronas.

#### 5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será dividida em dois módulos: o módulo 1 (M1) compreende as UNIDADES 1 e 2 e o módulo 2 (M2) é composto pelas UNIDADES 3 e 4. A avaliação do M1 será realizada por meio de uma prova (peso 40%) e exercícios (peso 10%). E a nota do módulo 2 será composta por de uma prova (peso 40%) e exercícios (peso 10%). A Média Final (MF) será dada pela fórmula:

$$MF = M1*(0,5) + M2*(0,5)$$

O aluno será considerado aprovado se obtiver **MF ≥ 5,0**, conforme quadro abaixo, e no mínimo **85% de presença** da carga horária total da disciplina. O professor não tirará dúvidas em dia de prova ou em dia de entrega do trabalho. Informações adicionais podem ser encontradas no Regulamento do Programa.

Conceito	Nota
A – Aprovado Muito Bom	MF ≥ 9
B – Aprovado Bom	7 > MF < 9
C – Aprovado Regular	5 ≥ MF ≤ 7
D – Reprovado sem direito à crédito	MF < 5

#### 6. BIBLIOGRAFIA

##### Bibliografia Básica

GIBBONS, R. *Game Theory for Applied Economists*. Princeton University Press, 1992. *JSTOR*, [www.jstor.org/stable/j.ctvcmxrzd](http://www.jstor.org/stable/j.ctvcmxrzd). Accessed 4 Feb. 2021.

LAFFONT, J. J; MARTIMORT, D. *The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model*. Princeton University Press, 2002. *JSTOR*, [www.jstor.org/stable/j.ctv7h0rwr](http://www.jstor.org/stable/j.ctv7h0rwr). Accessed 4 Feb. 2021.

MAS-COLELL, A., WHINSTON, M. D. e GREEN, J. R. *Microeconomic Theory*. Oxford: Oxford University Press, 1995.

NICHOLSON, W.; SNYDER, C. *Intermediate Microeconomics and its Application*. 11ª ed., South-Western Cengage Learning, 2011.

##### Bibliografia Complementar

JHELE, G. A.; RENY, P. J. *Advanced Microeconomic Theory*. 3ª ed., New York: Addison Wesley, 2011.

KREPS, D. M. *A Course in Microeconomic Theory*. Princeton: Princeton University Press, 1990

SILBERBERG, E., AND W. SUEN. *The Structure of Economics: A Mathematical Analysis*, 3rd ed. Boston: Irwin/McGraw-Hill, 2001.

VARIAN, H. R. *Intermediate Microeconomics*, W. W. 8ª ed., Nova York : Norton & Company, 2010.

Bibliografia para uma revisão de microeconomia elementar

FERGUSON, C. E. *Microeconomia*. Rio de Janeiro: Ed. Forense, 1981.  
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. *Microeconomia*, São Paulo: Makron Books, 1994.  
VARIAN, H. R. *Microeconomic Analysis*. 3.ed., New York: Norton, 1992.

Bibliografia para uma revisão de matemática

SIMON, C. e BLUME, L. *Matemática para economistas*. Porto Alegre: Bookman, 2004  
CHIANG, Alpha C.; WAINWRIGHT, Kevin. *Matemática para economistas*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Outras referências de interesse

GAUTHIER, C. A Note on Models of Utility Maximization. (July 31, 2020). Available at <https://ssrn.com/abstract=3664933>.

GILBOA, I.; POSTLEWAITE, A.; SCHMEIDLER, D. The complexity of the consumer problem. *Research in Economics*, 2021.

LISBOA, M. B.; MENEZES-FILHO, N. A., (orgs.). *Microeconomia e Sociedade no Brasil*. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2001.

OLAOYE, T. A.; OGUNNIYI, L. T.; FANIFOSI, G. E. Estimating the welfare effect of food price increase on households in Nigeria: Direct and substitution effect approach. *International Journal of Sustainable Agricultural Research*, vol. 10(1), pages 1-20, 2023.

ROOSEN, J. STAUDIGEL M.; RAHBAUER, S. Demand elasticities for fresh meat and welfare effects of meat taxes in Germany. *Food Policy*, vol.106, 2022.

---

Professora Débora Chaves Meireles  
SIAPE: 1063411

---

Professora Larissa Barbosa Cardoso  
SIAPE: 2305369