

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E CIÊNCIAS ECONÔMICAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA - PPGECON**

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Tópicos Especiais - Metodologia Científica		Créditos: 4
Curso: Mestrado em Economia		Unidade: FACE
Semestre: 2025/02	Horário: Quintas-feiras: 18:50 a 20:00	Local: 2114
Docente: Adriana Ferreira Silva FACE – sala 1209 – Telefone: 3521-1390 – e-mail: adsilva@ufg.br		

1. EMENTA

Introdução à elaboração de trabalhos científicos e técnicas em pesquisa. Elementos de um Projeto de Pesquisa. Caracterização da pesquisa: abordagem qualitativa e quantitativa. Normas da ABNT para elaboração e apresentação de trabalhos científicos. Métodos de pesquisa em economia; Fontes de dados e indicadores sociais. Construção de bases de dados. Introdução à avaliação de impacto de projetos. Elaboração do projeto a ser desenvolvido no Programa de Mestrado em Economia Aplicada .

2. OBJETIVO

A disciplina tem caráter preparatório, visando a orientar o discente a desenvolver pesquisas em economia, auxiliando-o na construção do projeto e elaboração da dissertação para obtenção do título de Mestre em Economia. Todas as atividades previstas e formatação geral do trabalho estão em concordância com os requisitos científicos do Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas da Universidade Federal de Goiás. A partir deste entendimento e do contato com os critérios de elaboração de um trabalho científico, o discente deverá proceder a elaboração e entrega do Projeto de Pesquisa.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - O método científico

- 1.1. Áreas de conhecimento da economia, tipos de pesquisa e Código JEL em economia.
- 1.2. O método científico: Desafios do conhecimento científico; Visão Geral do Processo de Pesquisa em Economia;
- 1.3. Arcabouço teórico e conceitual; Métodos da Ciência Econômica

ETHRIDGE, Don. **Research methodology in applied economics**: organizing, planning, and conducting economic research. Ames: Blackwell, 2004.

GREENLAW, Steven A. **Doing economics**: A guide to understanding and carrying out economic research. Boston: Houghton-Mifflin, 2006.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2013.

NEUGEBOREN, Robert; JACOBSON, Mireille. **Writing Economics**. Harvard University: 2005.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar. **Metodologia do Trabalho Científico**: métodos e técnica da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. – Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

Unidade II – Desenho de Pesquisa

- 2.1. Escrita científica em economia
- 2.2. Fontes de Dados
- 2.3. Estrutura Geral de Textos Acadêmicos
- 2.4. Formulação do problema e justificativa; Hipóteses e Objetivos
- 2.5. Levantamento das fontes bibliográficas e revisão bibliográfica
- 2.6. Normas da ABNT, APA, e outras regras

ABEGG, Claides. Como fazer levantamento de dados. In: BERNI, Duílio de Ávila. **Técnicas de pesquisa em Economia**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 133-151.

AMADEI, J. R. P.; FERRAZ, V. C. T. **Guia para elaboração de trabalhos acadêmicos (dissertações/teses - formato convencional)**: ABNT NBR 14724:2011. Bauru 2022. 54 p.

BERNI, Duílio de Ávila. Como fazer monografias. In: BERNI, Duílio de Ávila. **Técnicas de pesquisa em Economia**. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 59-99

ETHRIDGE, Don. **Research methodology in applied economics**: organizing, planning, and conducting economic research. Ames: Blackwell, 2004.

GREENLAW, Steven A. **Doing economics**: A guide to understanding and carrying out economic research. Boston: Houghton-Mifflin, 2006.

JANNUZZI, Paulo de M. **Indicadores sociais no Brasil**. Campinas: Alínea, 2017.

Unidade III: Tópicos avançados

- 3.1 Arcabouço teórico e conceitual; Métodos da Ciência Econômica
- 3.2 Autoria e plágio no contexto da digitalização e inteligência artificial
- 3.3 Reunião Individual de Avaliação de desenvolvimento dos Projetos.
- 3.4 Indicadores sociais no Brasil
- 3.5 Apresentação de trabalhos
- 3.6 Entrega de Projetos

ETHRIDGE, Don. **Research methodology in applied economics**: organizing, planning, and conducting economic research. Ames: Blackwell, 2004.

GERTLER, Paul J. et al. **Impact evaluation in practice**. Washington, World Bank Publications, 2016.

GREENLAW, Steven A. **Doing economics**: A guide to understanding and carrying out economic research. Boston: Houghton-Mifflin, 2006.

JANNUZZI, Paulo de M. **Indicadores sociais no Brasil**. Campinas: Alínea, 2017.

5. METODOLOGIA

O conteúdo será abordado por meio de aulas expositivas, atividades individuais e/ou em grupo e seminários com docentes e pesquisadores.

Para apresentação do conteúdo, e realização das atividades, também poderão ser empregados recursos e tecnologias de informação e comunicação (TICs), como fóruns, questionário, tarefa, emails, etc.

As principais ferramentas, aplicativos, e softwares serão empregados conforme orientação da professora em comum acordo com os alunos, considerando as especificidades e disponibilidade de recursos técnicos dos discentes (como internet e equipamentos disponíveis).

Materiais, exercícios e informações serão incluídos e disponibilizados no ambiente virtual (Turma Virtual). É de responsabilidade dos alunos acessar a plataforma regularmente, garantir que tenham acesso à Turma Virtual e que seus dados de contato estejam atualizados para quaisquer comunicações acerca da disciplina.

6. ATIVIDADES SUPERVISIONADAS

As atividades supervisionadas irão consistir no acompanhamento individual dos projetos de Dissertação. Após o término de cada aula expositiva, o docente responsável pelo conteúdo coordenará a execução dos tópicos abordados relativos à pesquisa de cada discente. Neste momento cada discente poderá apresentar dúvidas, fazer revisões e avaliar mudanças no desenvolvimento do seu projeto.

7. PROCESSOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E O CRONOGRAMA DE AVALIAÇÕES

A avaliação do desempenho será obtida a partir da média final (MF), calculada através da fórmula abaixo:

$$MF = 0,2 * PP + 0,2 * SS + 0,2 * AT + 0,4 * DF$$

PP = Nota obtida no Projeto Parcial

DF = Nota obtida na Defesa do Projeto

SS = Seminários

AT = Atividades

- A primeira parte do projeto será entregue depois de finalizado o conteúdo da Unidade II e a segunda entrega depois de finalizado o conteúdo da Unidade IV.
- O aluno será aprovado se obtiver **MF ≥ 6,0** e no mínimo 75% de presença da carga horária total da disciplina.

Observações Importantes:

- Dúvidas com relação ao conteúdo não serão tiradas dúvidas por email.
- Todas atividades avaliativas devem ser entregues dentro do prazo estabelecido pelos docentes e seguindo os padrões por eles definidos. Qualquer produção entregue fora deste prazo e/ou fora do padrão estabelecido terão automaticamente nota igual a zero.
- Dificuldades de acesso às aulas, ou realização de atividades e entregas deverão ser comunicados de imediato.
- Não serão aceitos, ao final do semestre, atestados médicos, ou qualquer outro documento com datas retroativas a mais de uma semana.

8. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES

- Os resultados das avaliações de todas atividades e do Projeto serão divulgados por meio do Sigaa ou Google Sala de Aula.
- Todas atividades avaliativas devem ser entregues dentro do prazo estabelecido pelo professor e seguindo os padrões por ele definidos. Qualquer produção entregue fora deste prazo e/ou fora do padrão estabelecido terão automaticamente nota igual a zero.

➤ **Datas previstas para a entrega do projeto:**

- **Dia 16/09:** Entrega da 1º Parte do projeto (Introdução; Objetivos e justificativa)
- **Dia 27/11 e 04/11:** Entrega e defesa do Projeto final (Introdução; Objetivos; justificativa, metodologia; resultados esperados)

9. REFERÊNCIAS

AMADEI, J. R. P.; FERRAZ, V. C. T. **Guia para elaboração de trabalhos acadêmicos (dissertações/teses - formato convencional):** ABNT NBR 14724:2011. Bauru 2022. 54 p.

ABEGG, Claides. Como fazer levantamento de dados. In: BERNI, Duílio de Ávila. **Técnicas de pesquisa em Economia.** São Paulo: Saraiva, 2002. p. 133-151.

BERNI, Duílio de Ávila. Como fazer monografias. In: BERNI, Duílio de Ávila. **Técnicas de pesquisa em Economia.** São Paulo: Saraiva, 2002. p. 59-99.

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo.** São Paulo: Edições 70, 2011. P. 33-53 e 93-121.

BARROS, Ricardo Paes de; LIMA, Lycia. Avaliação de impacto de programas sociais: por que, para que e quando fazer. In: Menezes Filho, N. (org.). **Avaliação econômica de projetos sociais.** São Paulo: Fundação Itaú Social, 2016, p. 15-42.

BORBA, Jason T.; BOCCHI, João I.; AGÜERO, Pedro H. V.; MACEDO, Z. L. Conhecimento científico: desafios e práticas da pesquisa econômica. In: BOCCHI, João I (org.). **Monografia para Economia.** São Paulo: Saraiva, 2004.

ETHRIDGE, Don. **Research methodology in applied economics:** organizing, planning, and conducting economic research. Ames: Blackwell, 2004.

GERTLER, Paul J. et al. **Impact evaluation in practice.** Washington, World Bank Publications, 2016.

GREENLAW, Steven A. **Doing economics:** A guide to understanding and carrying out economic research. Boston: Houghton-Mifflin, 2006.

JANNUZZI, Paulo de M. **Indicadores sociais no Brasil.** Campinas: Alínea, 2017.

KROKOSZ, Marcelo. **Autoria e Plágio:** um guia para estudantes, professores, pesquisadores e editores. São Paulo: Atlas, 2012.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Atlas, 2013.

Professora Adriana Ferreira Silva
SIAPE: 2302723

Coordenador do Curso de Pós-Graduação em Economia
PPGECON/FACE-UFG