



Disciplina: Microeconomia		Créditos: 4
Curso: Mestrado em Economia		Unidade: FACE
Semestre: 2019/01	Horário: TBA	
Professores: Francisco Bruno de Lima Holanda e Wilfredo Maldonado		

1. EMENTA:

Teoria do consumidor: preferências, escolha do consumidor, demanda e escolha sob incerteza. Teoria da firma: produção, maximização de lucros e minimização de custos. Equilíbrio geral competitivo e bem-estar. Falhas de mercado. Teoria dos Jogos: jogos simultâneos, jogos dinâmicos, jogos de informação incompleta, jogos de informação assimétrica. Teoria dos Contratos: risco moral e seleção adversa.

2. OBJETIVOS:

Apresentar ao aluno o instrumental teórico fundamental da teoria da decisão individual sem e sob incerteza, com foco na teoria do consumidor e da firma. Na segunda parte, trataremos as principais fontes de falha na teoria de equilíbrio geral como: poder de mercado, decisões estratégicas e assimetria informacional.

3. CONTEÚDO PREVISTO

UNIDADE 1 – TEORIA DO CONSUMIDOR

- Preferências, equilíbrio do consumidor.
- As funções de utilidade e de demanda e suas propriedades.
- A função de utilidade indireta e suas propriedades.
- As funções de demanda compensada (hicksiana) e de despesa: propriedades e estática comparativa.
- Ligações entre os problemas marshalliano e hicksiano. A equação de Slutsky.

UNIDADE 2 – TEORIA DA FIRMA

- A tecnologia: conjunto de possibilidade de produção; retornos de escala.
- O equilíbrio da firma, as funções de oferta líquida e demanda condicional por fatores.
- Propriedades das funções de lucro e de custo.

UNIDADE 3 – EQUILÍBRIO GERAL E BEM ESTAR

- A concorrência pura.
- O equilíbrio geral walrasiano: existência, unicidade e estabilidade.
- Eficiência no sentido de Pareto.
- Os dois teoremas fundamentais do bem-estar

UNIDADE 4 – FALHAS DE MERCADO E TEORIA DOS JOGOS

- Modelos de Oligopólio.
- Jogos simultâneos.
- Jogos dinâmicos.
- Jogos de informação incompleta.
- Jogos de informação assimétrica.
- Risco moral.
- Seleção adversa.

4. CRONOGRAMA PREVISTO

Professor Francisco Bruno

18/03/2019 - 29/04/2019 Teoria do Consumidor, Teoria da Firma, Escolha sob Risco

Professor Wilfredo Maldonado

06/05/2019 Equilíbrio geral Competitivo. Conceitos básicos e propriedades. Análise do

13/05/2019 Teoremas do bem-estar. Monopólio e discriminação de preços

20/05/2019 Oligopólio e concorrência monopolista. Externalidades e bens públicos

27/05/2019 Introdução à teoria de jogos. Jogos Bayesianos. Avaliação final

10/06/2019 Avaliação Final

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será dividida em dois módulos: o módulo 1 (M1) compreende as UNIDADES 1 e 2 e o módulo 2 (M2) é composto pelas UNIDADES 3 e 4. A avaliação do M1 será realizada por meio de uma prova (peso 50%). E a nota do módulo 2 será composta por resolução de exercícios e participação dos alunos em sala de aula com bonificação de pontos para a prova (peso 50%). A Média Final (MF) será dada pela fórmula: $MF = M1*(0,5) + M2*(0,5)$ O aluno será considerado aprovado se obtiver **MF \geq 5,0**, conforme Quadro abaixo, e no mínimo **85% de presença** da carga horária total da disciplina. **Não serão tiradas dúvidas por e-mail ou por telefone.** O professor não tirará dúvidas em dia de prova ou em dia de entrega do trabalho. Informações adicionais podem ser encontradas no Regulamento do Programa.

Conceito	Nota
A – Aprovado Muito Bom	$MF \geq 9$
B – Aprovado Bom	$7 > MF < 9$
C – Aprovado Regular	$5 \geq MF \leq 7$
D – Reprovado sem direito à crédito	$MF < 5$

6. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

(*) MAS-COLELL, A., WHINSTON, M. D. e GREEN, J. R. *Microeconomic Theory*. Oxford: Oxford University Press, 1995.

VARIAN, H. R. *Intermediate Microeconomics*, W. W. 8ª ed., Nova York : Norton & Company, 2010.

Bibliografia Complementar

JHELE, G. A.; RENY, P. J. *Advanced Microeconomic Theory*. 3ª ed., New York: Addison Wesley, 2011.

KREPS, D. M. *A Course in Microeconomic Theory*. Princeton: Princeton University Press, 1990