

# VER, RECORDAR Y NARRAR: VISUAL STORYTELLING EN LA FORMACIÓN DOCENTE

**Tania Lucía Maddalena**

Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil  
tlmaddalena@gmail.com

**Edméa Santos**

Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil  
edmeabaiana@gmail.com

## RESUMEN

La cibercultura, considerada nuestra cultura contemporánea, surge de las relaciones entre las tecnologías digitales en red y la vida cotidiana. Nuevas prácticas de autoría se estructuran y se desarrollan en los diversos espacios y tiempos en línea. La hipermedia, aliada al hipertexto y a la convergencia de medios, posibilita nuevas formas de contar historias y compartirlas en las redes sociales. Imágenes, fotografías y vídeos, en movilidad e ubicuidad constante, son utilizados para narrar la vida cotidiana y también poseen un gran potencial para prácticas formativas. Partiendo de este contexto, el presente artículo expone una investigación-formación desarrollada en el segundo semestre del año 2015 en la disciplina Tecnología Educativa, en el grado de Pedagogía de la Universidad del Estado de Río de Janeiro, UERJ. El proyecto *Visual Storytelling* (narración visual de historias) en la red social *Instagram* fue uno de los géneros de relato digital trabajado como propuesta pedagógica en la formación de profesores, que mediante el arte de recordar y contar historias escolares, la experiencia dejó como resultado narrativas e imágenes autobiográficas, sobre la escuela y sobre el proceso de formación de los futuros docentes.

Palabras clave: Storytelling; Instagram; Cibercultura; Formación docente.

## 1. STORYTELLING EN TIEMPOS DE CIBERCULTURA

El *Storytelling*, narración de historias, es una de las prácticas más antiguas de la humanidad. Sabemos que desde antes del surgimiento de la escritura los diversos pueblos narraron sus experiencias de múltiples formas. Los relatos, cuentos, leyendas, historias tuvieron una función clave en la transmisión y en la circulación de conocimientos. Estas historias nos llevan a las primeras civilizaciones de tradición oral, siendo la *Storytelling* una práctica que representa y lleva consigo la memoria viva de los ancestrales, la tradición de los pueblos, de la humanidad.

Jerome Bruner (2014) sostiene que los seres humanos vivimos inmersos en un mar de historias que dan forma y sentido a nuestras experiencias vitales. Es en estas historias donde nos relacionamos con otros, establecemos lazos, socializamos y aprendemos. En su libro "Realidad mental y mundos posibles" (1998) el autor contrapone dos modalidades de funcionamiento del pensamiento: la lógico/científica y la narrativa. La primera está regida por hipótesis y principios, utiliza la categorización y la no contradicción en las conexiones formales y es el modo por el cual resolvemos las cuestiones prácticas de la vida. La segunda, conocida como modalidad narrativa del pensamiento, se ocupa de las acciones humanas, constituyendo, según el autor, la forma de pensamiento más antigua de la humanidad. Este pensamiento consiste en contar historias sobre sí para uno mismo y para los otros. Al narrar estas historias vamos construyendo significados a través de los cuales nuestras experiencias van adquiriendo sentido. Cada modalidad de pensamiento permite modos característicos de acceso a la realidad. (Aguirre, 2012). Así, para Bruner, el lugar de la narrativa en la vida de la sociedad es central. Este autor afirma que vivimos la mayor parte de nuestras vidas en un mundo construido sobre las reglas y mecanismos de la narración, y esto significa que todos, de algún modo, experimentamos el arte de narrar.

Siguiendo la misma línea de pensamiento Carlos Scolari afirma que "Los humanos siempre contamos historias. Las contamos durante milenios de forma oral, después a través de las imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy mediante todo tipo de pantallas. Más que *Homo sapiens* somos *Homo fabulators*. A los humanos nos encanta escuchar, ver o vivir buenos relatos." (Scolari, 2014, p.17).

La utilización del concepto de *Digital Storytelling* (narración digital de historias) tuvo inicio en la década de los años 90 en los EEUU. Joe Lambert fue el primer autor en utilizar el término, y sus experiencias de investigación con la narración de historias y trayectorias personales a lo largo de muchos años hicieron desarrollar la metodología del *Digital Storytelling* que consiste en crear un vídeo breve, de 4 minutos de duración, en el cual predomina el contenido narrativo. En el vídeo, el narrador comparte en formato audiovisual aspectos de su historia o temática de interés, utilizando diversos recursos digitales (fotografías, imágenes, música, vídeos, sonidos, etc.)

La metodología del *Digital Storytelling* fue incluida por Lalueza, Crespo y Camps (2010) entre las tres líneas de investigación emergentes relacionadas con la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los procesos de socialización del individuo. Experiencias que utilizan *Digital Storytelling* en formato de vídeo como forma de expresión y autoría,

desde edades precoces, en la educación formal e no formal, en la dinamización sociocultural, en la intervención terapéutica, en el desarrollo cultural comunitario, demuestran como el pasaje de estatuto de espectador para el de narrador es fundamental en la socialización de los seres humanos.

Nuestra intención es mostrar como el Storytelling se presenta con nuevas características en la cibercultura. Podemos observar que ya no son solamente vídeos cortos, podemos encontrar historias en las múltiples posibilidades de lenguajes que la hipermedia nos ofrece. La narración de historias es utilizada en las estrategias de marketing de las grandes empresas, en las publicidades, ONGs, instituciones educativas, y en el cotidiano de millones de personas que habitan y publican contenido en las redes sociales de internet. Narrar y contar historias personales, en el lenguaje hipermedial, produce efectos marcantes en el usuario que interactúa con dichas historias.

“Delante de un ordenador, *tablet* o *smartphone*, cada uno de nosotros registra su historia vía redes sociales, narra lo que está viviendo, testimoniando o inventando, lo que quiera. Millones y millones de historias luchando por un lugar al sol en la bombardeada memoria de las personas, buscando ser recordadas, admiradas, compartidas. Historias de individuos, grupos, nombres y marcas, todo mezclado” (Xavier, 2015, p:15)

En la diversidad de historias narradas en los cotidianos de las redes que habitamos en el ciberespacio podemos observar como los recuerdos y las memorias que forman parte de nuestra formación personal son recurrentes, las historias de vida se manifiestan como fuentes fundamentales en la construcción de saberes cotidianos. El arte de recordar, con todo su potencial, es evocado por diversos espacios en línea y redes sociales como Facebook, cuando, por ejemplo, trae nuestras antiguas memorias y hechos del pasado en fotografías y narrativas de años pasados para nuestra biografía, cuando realiza un mini-vídeo automático recopilando “los mejores momentos” o “el cumpleaños de una amistad próxima” rescatando, mediante algoritmos, nuestros recuerdos.

*Instagram*<sup>1</sup> es una red social en línea de intercambio de fotografías y vídeos, permite a sus usuarios aplicar filtros y editar imágenes. La aplicación, creada en el 2010, soporta imágenes, textos, vídeos, mapa de localización y *hashtags* y es una de las redes sociales que más se expandió en los últimos años. *Instagram* es la red social elegida por muchos *Storytellers*, contadores de historias, profesionales ligados a la práctica del fotoperiodismo, publicitarios, fotógrafos y artistas como una plataforma para denunciar, informar y narrar sus crónicas de viajes e historias.

Imágenes 1 y 2: Logo de Instagram y función de Instagram Stories



Fuente: Site web de Instagram

En el año 2011, las *hashtags* (etiquetas) fueron incorporadas al *Instagram*. Son palabras o frases que forman una cadena de caracteres precedidos por símbolo #. Su función principal es la de conectar información sobre un determinado tema por medio de un hiperlink. Las *hashtags* fueron utilizadas por la primera vez en la red social *Twitter* en el año 2007 y, desde entonces, este símbolo no para de crecer en las redes sociales. Fueron incorporadas por *Instagram*, *Tumblr*, *Google+* y, en 2013, por *Facebook*. Es interesante observar que el potencial de la utilización de la *hashtag* reside en el acto de clicar. Es aquí que podemos conectar y visualizar todos los post y referencias sobre el mismo asunto que utilizaron la misma *hashtag* como medio de difusión. El uso masivo de una *hashtag* determina un *trending topic*, palabras clave o frases más repetidas en un determinado momento en las redes sociales, marcando una tendencia.

En el final de 2016, Instagram incorporo la opción de contar historias, *Instagram Stories* (imagen 2), que permite, por medio de vídeos cortos e imágenes con incorporación de pequeños textos, emoticonos y efectos, la narración de historias breves. Esta posibilidad no existía cuando tuvimos la experiencia de la investigación-formación narrada en este artículo, pero confirma de alguna manera que el fenómeno de contar historias está en expansión y es cada vez más utilizado por los usuarios en las diversas redes sociales de Internet. Más allá que la opción de contar historias no estuviese disponible en el año 2015, ya teníamos la impresión de que *Instagram* podía ser utilizado como un espacio narrativo.

1. Instagram: <https://www.instagram.com/>

## 2. METODOLOGIA

### 2.1. Investigación-formación en la Cibercultura

La investigación-formación en la cibercultura entiende la práctica docente más allá de la racionalidad técnica, las prácticas formativas se articulan en diversos espacios y tiempos del propio movimiento de las redes, de la movilidad y la ubicuidad de los dispositivos móviles, de las experiencias de lectura y escritura en la hipermedia. Prácticas que cambian, que innovan y que inspiran nuevas prácticas, esta es la dinámica que caracteriza nuestro tiempo. Y con este desafío lidiamos en el cotidiano de nuestro campo de investigación, haciendo y pensando prácticas formativas en red, lo que implica una verdadera inmersión y utilización de las tecnologías digitales como artefactos culturales de dichas prácticas.

Según Santos (2006) "No es posible crear, investigar, o enseñar una experiencia educativa en los principios de la cibercultura e investigación-formación sin el uso de las interfaces comunicacionales de las TIC como dispositivos de esta formación (Santos, 2006, p: 124). Las interfaces digitales permiten movilizar una pluralidad de registros y variados géneros de discursos, por esta razón el ambiente virtual se crea a partir de una propuesta pedagógica y de una investigación inicial que se modifica ganando nuevos contornos a lo largo del desarrollo de la investigación-formación. Pensamos la educación en línea no como una mera evolución de las prácticas masivas de educación a distancia, sino como un fenómeno de nuestro tiempo, de nuestra cultura contemporánea que entiende que los sujetos se forman en movimiento, sin separar los contextos educativos de las ciudades y sus artefactos culturales. Por esta razón buscamos inspiraciones formativas que provienen de la cultura, que llevamos a nuestras prácticas en las clases y utilizamos diversas plataformas digitales como espacios multirreferenciales de aprendizaje.

Partiendo de estos fundamentos, en las prácticas de una investigación-formación se crean diversos dispositivos formativos, pensados como actos curriculares, que generan conocimientos y reestructuran la práctica, estos dispositivos son en realidad tácticas (Certeau, 2013) singulares que los sujetos realizan para lidiar con los dilemas vivenciados en su docencia. El proyecto de *Visual Storytelling en Instagram* abordado en este artículo muestra un tipo de dispositivo formativo inspirado en un género híbrido del relato digital.

Todos los datos que surgen del campo de la investigación-formación se materializan en narrativas e imágenes, el estudio de las narrativas del proceso de formación docente toman un lugar central en este abordaje, por eso mismo es una opción metodológica traer a nuestros sujetos practicantes con sus verdaderas identidades<sup>2</sup>.

Aquí la narrativa, en sus diversas manifestaciones, va a tomar una importancia central, el ejercicio de narrar acontecimientos y vivencias, articulando en la formación de espacios y tiempos que integran la historia de vida con la historia profesional, basados en experiencias que pueden promover la concientización de las prácticas educativas más reflexivas y el proceso de formación, en el cual es sujeto no es responsable por su formación, sino que también contribuye para la formación de sus pares. En este proceso, el intercambio de subjetividades puede constituirse en un dispositivo fecundo (Santos, 2014).

"La principal razón para el uso de la narrativa en la investigación educativa es que los seres humanos somos organismos contadores de historias, organismos que, individual y socialmente, vivimos vidas relatadas. El estudio de la narrativa, por lo tanto, es el estudio de la forma en que los seres humanos experimentamos el mundo." (Connelly; Clandinin, 1995:11)

Así, los recuerdos y memorias que forman parte de la formación personal y la historia de vida se manifiestan como fuentes fundamentales en la construcción de saberes de la docencia. En diversos espacios en línea vemos como estas prácticas de "recordar" son estimuladas, estas prácticas ciberculturales se tuvieron en cuenta a la hora de entrar en nuestro campo de investigación-formación.

"Comprender las experiencias formadoras y de aprendizaje experiencial como dimensión del trabajo con el abordaje experiencial o autobiográfico, nos permite acceder a las narrativas autobiográficas de la historia de vida, por entender que la fecundidad de tal opción posibilita aprender desde otro lugar los aprendizajes que fueron construidos a lo largo de la vida y potenciarlos en el transcurso de la formación." (Souza 2006:136)

En sus trabajos, Antonio Nóvoa destaca la importancia de la práctica docente como fundadora del proceso de formación y profesionalización docente. Defiende la idea ya utilizada por Paulo Freire en sus diversas obras de que los docentes y discentes aprenden juntos, formando y formándose en el contexto socio-histórico, cultural y ecológico, en el cual la relación profesor-alumno se instituye. Por esta razón la comprensión y el "pensar sobre" los momentos, las historias y los recuerdos que constituyen el proceso de formación es, en realidad, un acto formativo.

El campo de la presente investigación-formación fue realizado en la Universidad Estatal de Río de Janeiro (UERJ), en la disciplina Tecnología Educativa del curso de Pedagogía. Durante el segundo semestre del 2015 un grupo de 40 alumnos participaron de la disciplina. Nuestro propósito principal fue realizar una investigación-formación que fomente las narrativas autobiográficas de los estudiantes por medio de las tecnologías digitales con la elaboración de relatos digitales, entendemos

2. Todos los sujetos practicantes de la investigación-formación citados en el presente artículo autorizaron la divulgación de imágenes, post y autorías realizadas durante la disciplina Tecnologías en la Educación, del curso de Pedagogía de la Universidad Estatal de Río de Janeiro.

como narrativas autobiográficas a las narrativas, imágenes y sonidos que traen momentos, experiencias y reflexiones sobre la vida personal de los propios alumnos y que interfieren en su formación profesional como futuros docentes. Con las bases de la investigación-formación nos propusimos desarrollar el proyecto de *Visual Storytelling* para fomentar el surgimiento de las narrativas de formación sobre la escuela y la memoria escolar.

## 2.2. *Visual Storytelling* como dispositivo de la investigación-formación

Sumergirnos en imágenes y recuerdos es, de algún modo, viajar y revivir el pasado. En cada viaje que hacemos nuestra memoria elige traer cosas diferentes, construye, reconstruye y reinventa. Ninguna historia será igual porque los contextos y las intenciones del narrador cambian con el pasar del tiempo. ¿Qué sucede cuando miramos una fotografía de la época escolar? ¿Aprendemos algo cuando contamos esas historias? ¿Existe algo formativo en esta experiencia de recordar y narrar lo que recordamos? ¿Qué sucede cuando estas historias son compartidas en redes sociales?

La propuesta de traer la memoria escolar por medio de imágenes fotográficas tuvo una doble intención: en primer lugar conocer nuestros practicantes culturales, las historias que traían, de donde venían y como estas historias están y forman parte de sus identidades, constituyéndolos; y, en segundo lugar, vivenciar un acto de currículum que integre estos movimientos de recordar y narrar en redes sociales, dando potencia y compartiendo narrativas de formación en la red. Repensando los artefactos culturales que componen la escuela, en el pasado y en el presente, y como los mismos nos forman.

Elegimos *Instagram* como espacio multirreferencial de aprendizaje porque es una red social en la cual las personas crean, comparten y divulgan sus autorías en imágenes y sus historias, convirtiéndose así en un espacio propicio e potente para la creación de un *Visual Storytelling*.

Propusimos que los estudiantes traigan fotografías de la época en que estudiaban en la escuela primaria y, a partir de ellas, desarrollamos juntos nuestra propuesta pedagógica<sup>3</sup>. Así, el día elegido, ellos llevaron sus fotografías y comenzamos la clase compartiendo y comentando esas imágenes en formato de fotografía impresa, esta situación cambió totalmente el clima en la clase. Todos querían ver las fotos de los otros y saber un poco más de las historias que estas imágenes llevaban.

Imagen 3: Proyecto *Visual Storytelling*



Fuente: acervo de las autoras

Después de este momento, habíamos planeado orientar la instalación de la aplicación *Instagram* en los dispositivos móviles (celulares y tablets), pero no fue necesario pues todos nuestros estudiantes ya eran usuarios, practicantes culturales en dicha red social. Y este no es un dato menor, es muy relevante para quien busca crear un dispositivo de investigación-formación en la cibercultura, ya que entender los practicantes de la investigación como practicantes culturales que interactúan y crean autorías en la cultura implica también estar sintonizado con estas prácticas en el cotidiano.

Seguidamente les pedimos que fotografiasen y editasen la fotografía impresa que por alguna razón habían elegido traer en nuestro encuentro. Pero no fue simplemente un proceso de digitalización de la fotografía. Más allá de la edición con filtros, en la descripción de la imagen cada practicante narró, de manera escrita, recuerdos que se asociaban a la imagen.

3. Es importante mencionar que la divulgación y uso de las imágenes fue autoizado por todos los alumnos de la clase, por medio de autorización impresa y firmada, donde fueron informados y aceptaron participar de nuestra investigación-formación.

Imagen 4: Projeto Visual Storytelling



Fuente: acervo de las autoras

Para nosotros, la práctica de *Visual Storytelling* no es simplemente una fotografía con descripción, sino que lo entendemos como un todo. Un fenómeno de la cibercultura que se manifiesta como una nueva forma de narrar, en la cual, se integran además de la imagen y la narrativa, *hashtag* y localización geográfica en el mapa del app. Todos estos elementos la componen como un todo. En ese momento de la clase, se dio potencia a un proceso de narración hipertextual autobiográfica, ligado a la memoria escolar de cada uno.

"Ver una fotografía significó/significa, siempre, contar historias, en narrativas sobre la situación retratada o sobre otra que la imagen recuerda, o, quizás, sobre investigaciones que en ella están o que, justamente no están, pero 'que de ella me acordé porque...' Y, también, el sentido inverso se da cuando, narrando un hecho sucedido, alguien dice: 'tengo una fotografía genial de ese día...' Y, olvidando el relato, se levanta para buscar, en otra habitación, tal fotografía que llegando, recuerda una historia diferente de la que estaba siendo contada." (Alves, 2008, p:182)

Imagen 5: Visual Storytelling de Luana



Fuente: Instagram de la estudiante Luana

Al narrarse la persona parte de los sentidos, significados y representaciones que son relacionados con las experiencias vividas mezcladas a la propia experiencia del momento. El arte de narrar, como una invención de sí mismo, autobiográfica, se instaura en un proceso meta-narrativo porque expresa lo que quedó en la memoria (Souza, 2012, p:174). La memoria gira en torno de la relación pasado/presente y trae consigo un complejo proceso de transformación de las experiencias recordadas, pues cuando narradas siempre cambian. "Que memorias elegimos para recordar y relatar, y como damos sentido a las mismas son cosas que cambian con el pasar del tiempo" (Thomson, 1997, p:57).

Imagen 6: Visual Storytelling de Lúcia Marques



Fuente: Instagram de la estudiante Lúcia

En esta *Visual Storytelling* criada por la estudiante Lucia podemos observar como el hecho del desfile de la escuela en el día 7 de septiembre narrado en la fotografía cobró significado. La imagen del desfile trae el recuerdo de su familia y de su ciudad natal en la provincia de Minas Gerais, que se reunía en torno a la conmemoración. Aquí tenemos la escuela tradicional y sus dispositivos de formación ciudadana siendo narrados. Lucia no fue la única estudiante que recordó el desfile del 7 de septiembre, Leticia (imagen 7) también trajo recuerdos de la misma fecha patria, con otro artefacto significativo de la cultura escolar: la bandera.

Imagen 7: Visual Storytelling Letícia



Fuente: Instagram de la estudiante Leticia

La manera en que queremos 'ser recordados' está implícita en la forma en que narramos nuestros recuerdos. La participación en los actos escolares, en los desfiles, la ropa que fue utilizada en las fiestas de junio<sup>4</sup>, la decoración de la escuela, sus espacios y olores. Todos esos detalles forman y componen los acontecimientos y hechos que son evocados a la hora de mirar para las imágenes fotográficas que actúan como personajes conceptuales (Alves, 2007) en el sentido de dialogar y traer pistas valiosas sobre las ideas y valores de las practicas pedagógicas que los practicantes vivieron en estos momentos.

4. Las fiestas del mes de junio son fiestas típicas en Brasil. Se festeja la noche de San Juan, considerada la más iluminada del año, se realizan bailes, juegos y comidas típicas alrededor de una hoguera.

Les pedimos para que cada *Visual Storytelling* fuese compartida con la *hashtag* #DigitalStorytellingUERJ para poder tener el acceso a todas las fotografías y creaciones de los estudiantes.

### Imagen 8: #DigitalStorytellingUERJ



Fuente: red social Instagram

Muchos comentarios en las fotos de los practicantes fueron surgiendo en la red social después de compartirlas. Y aquí habita una de las mayores potencias del *Storytelling* en tiempos de cibercultura: el poder compartir historias de vida y formación de manera pública en las redes sociales. Este acto posee un carácter formativo y al mismo tiempo que la narrativa es compartida, los intercambios y comentarios disparan nuevos recuerdos y nuevas narrativas digitales. La manera que escribimos públicamente no es la misma que cuando escribimos en privado, para nosotros en un espacio íntimo. Al compartir una foto o narrativa en una red social lo hacemos con la intención de que el otro pueda leer, le guste, comente y comparta. La alteridad está presente desde el inicio en la narración de una historia digital, pues el otro también la compone.

### 3. ALGUNAS CONSIDERACIONES

La creación del dispositivo *Visual Storytelling* en la red social *Instagram* hizo surgir narrativas digitales de los profesores en formación. El proceso pedagógico no podría haber sido pensado fuera del contexto cultural, histórico y social en el que esta relación se instituye, siendo vital entender la práctica docente más allá de la racionalidad técnica: como una fuente de conocimientos y el lugar privilegiado para hacer una investigación (Santos, 2014, p: 92).

La práctica de *Visual Storytelling* en el App *Instagram* funcionó como un dispositivo de nuestra investigación-formación multi-referencial articulado a la memoria cultural de nuestros alumnos, futuros docentes, que viven la cibercultura y son practicantes culturales de la misma. Este dispositivo evocó la memoria escolar, una mirada sobre sí mismo, sobre el sujeto en formación que posibilitó conexiones con recuerdos y olvidos, con lugares y rincones de la escuela, personas, comidas, olores y sonidos. Todo este proceso autoral surgió a partir de las fotografías e imágenes de la escuela.

La experiencia pedagógica proporcionó autorías que nos dejaron narrativas hipertextuales autobiográficas, un trabajo que mezcló soportes analógicos y digitales y consiguió resignificar las miradas para las propias experiencias escolares de los estudiantes, docentes en formación.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, R. (2012) (Enero 2012) Pensamiento narrativo y educación. Revista EDUCERE, Artículos arbitrados, Mérida, v 16, (n. 53), pp: 83 – 92.
- Alves, N. (2008) Lembranças em Imagens. Em: *Narrativas de formação e saberes biográficos*. São Paulo: Paulus.
- Bruner, J. (2014) *Fabricando Histórias: Direito, Literatura, Vida*. São Paulo: Letra e Voz.
- Certeau, M. de. (2012) *A invenção do cotidiano: artes de fazer*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- Nóvoa, A. (2004) Prefácio. In: JOSSO, Marie Christine. *Experiências de vida e formação*. São Paulo: Cortez Editora, p. 11-34.
- Santos, E. (2014) *Pesquisa-formação na cibercultura*. Lisboa, Portugal: Whitebooks.
- Scolari, C. (2013) *Narrativas Transmedia: Quando los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Souza, E. C. de. (2006) Pesquisa narrativa e escrita (auto) biográfica: interfaces metodológicas e formativas. En: Sousa, E., C. de e Abrahão, M. H. (Orgs) *Tempos, Narrativas e Ficções: a invenção de si*. Salvador: EDUNEB.
- Thomson, A. (Abril 1997) Reconstituo a memória – questões sobre a relação entre a história oral e as memórias. En: Antonacci, M. A. Y Perelmutter, D. (orgs). *Projeto História – ética e história oral*. São Paulo: PUC/SP, (15) pp: 51 – 84.
- Xavier, A. (2015) *Storytelling. Histórias que deixam marcas*. Rio de Janeiro: BestBusiness.

## SITES

- <http://docenciaonline.pro.br/>
- <http://www.proped.pro.br/>

## CURRÍCULO

### **Tania Lucía Maddalena**

Es estudiante del Doctorado en Educación en la Universidad Estatal de Río de Janeiro, Proped-UERJ con beca de investigación doctoral de la agencia CAPES. Miembro del Grupo de Investigación en Docencia y Cibercultura, GPDOC-UERJ. Magister en Educación (UNICAMP-Brasil). Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO-Argentina), Lic. en Ciencias de la Educación (UNLP-Argentina).

### **Edméa Santos**

Profesora Adjunta de la Facultad de Educación de la Universidad Estatal de Río de Janeiro, UERJ, actúa en el Programa de Posgraduación en Educación de la misma institución, Proped-UERJ. Líder del Grupo de Investigación en Docencia y Cibercultura, GPDOC-UERJ. Realizó su estancia posdoctoral en el área de educación en línea en la Universidad Abierta de Lisboa, UAB. Doctora y Magíster en Educación (UFBA-Brasil).