



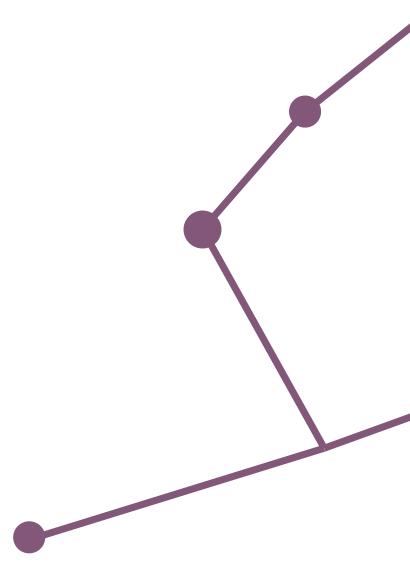
Manual da Marca



# Apresentação

A marca do Tainacan foi desenvolvida de modo a atender os requisitos funcionais, estéticos e conceituais do projeto, transmitindo ao usuário seu conceito.

Esse manual tem como objetivo manter a preservação da marca, orientando aquele(s) que for(em) utilizá-la quanto à sua aplicação correta.



# Tipografia

A tipografia utilizada no logotipo é a Skynet Enterprise, que possui curvas suavisadas e cantos com ângulos retos, transmitindo a ideia de modernidade. A tipografia possui contraformas que, por gestalt, remete à ligações.

A tipografia institucional é a Oscine, que similarmente à tipografia do logotipo, possui curvas e bordas suavisadas, adequando ao conceito da marca.

## Oscine Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrsuvwxyz

## Oscine Bold

ABCDEFGHIJKLMNO  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrsuvwxyz

## Cores da Marca

As cores utilizadas na marca são o roxo (logotipo) e o violeta (símbolo), conforme está representado abaixo:

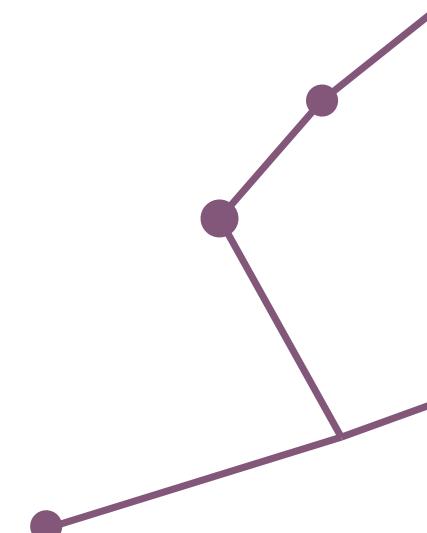




## Cores da Marca - Preto e Branco

04

Quando houver a aplicação da marca em materiais onde há limitações na impressão, ela deverá ser usada na seguinte versão, sempre em fundo branco:



# Redução

Quando houver redução da marca, ela sempre deverá respeitar o tamanho mínimo apresentado abaixo. Para usos específicos (favicon, etc), pode-se utilizar somente o símbolo.

Tainacan<sup>♦</sup>



70px / 2,5cm

♦



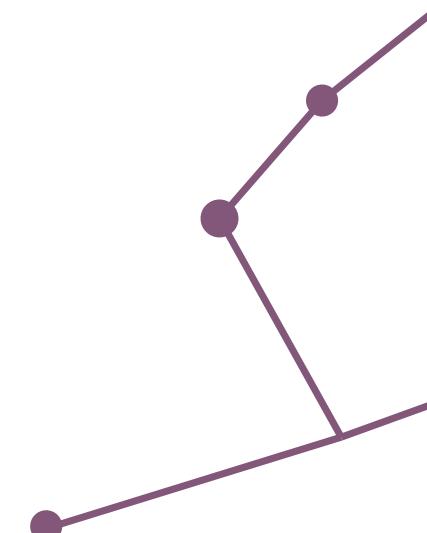
16px / 0,6cm



# Área de Proteção

06

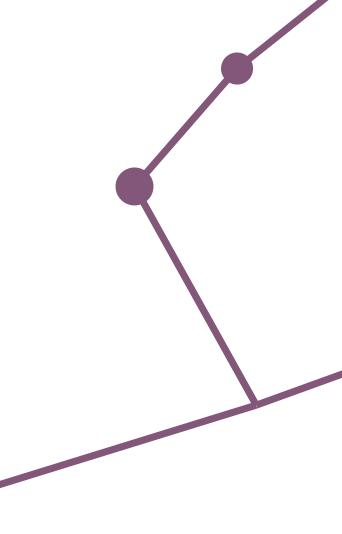
A Área de Proteção deve ser respeitada para que não haja interferências de outros elementos gráficos na marca. O seu tamanho é calculado pela metade da largura/altura do ícone do Tainacan, sendo sempre proporcional ao tamanho da marca.





# Aplicações em Escala de Cinza

07



Para aplicações da marca em um fundo cinza, deverá ser utilizada conforme representado abaixo:



K 100%



K 90%



K 80%



K 70%



K 60%



K 50%



K 40%



K 30%



K 20%



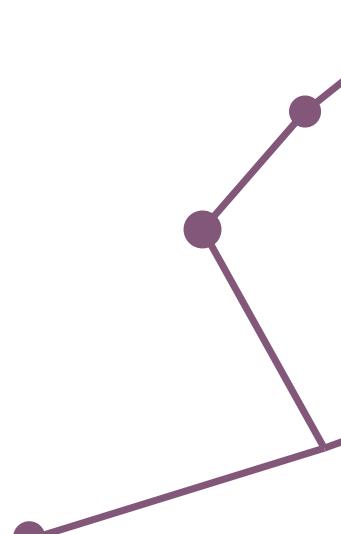
K 10%



# Aplicações em Fundos Coloridos

08

Para aplicações da marca em um fundo colorido, deverá ser utilizada a versão monocromática preta ou branca, de modo a ter o melhor contraste.



# Paleta de Cores

Para aplicações da marca em um fundo colorido, de algum material ou peça gráfica do Tainacan, deve-se utilizar prioritariamente a paleta de cores apresentada abaixo:

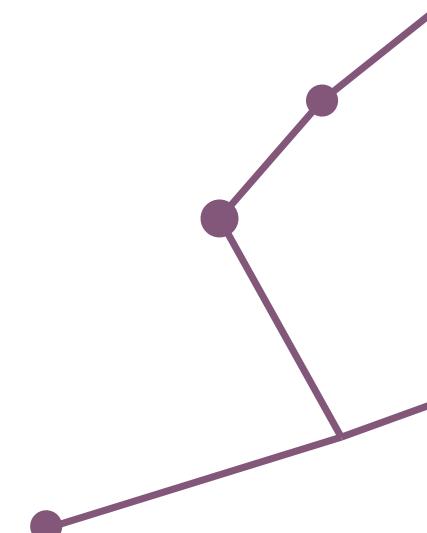




# Aplicação em Fundos Heterogêneos

09

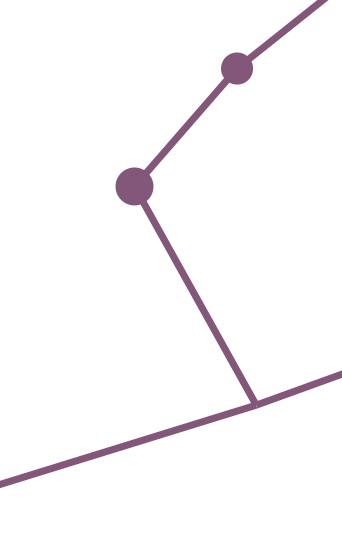
Para aplicações da marca em um fundo heterogêneo, deverá ser utilizada a versão colorida da marca juntamente com um amparo na cor branca. O seu tamanho é calculado pela metade da largura/altura do ícone do Tainacan, sendo sempre proporcional ao tamanho da marca.





# Usos Incorretos da Marca

10



Nenhuma aplicação que não está prevista nesse manual deverá ser utilizada a fim de preservar a marca e o seu conceito. Abaixo há alguns exemplos de usos incorretos;



Não distorcer



Não inclinar



Não rotacionar



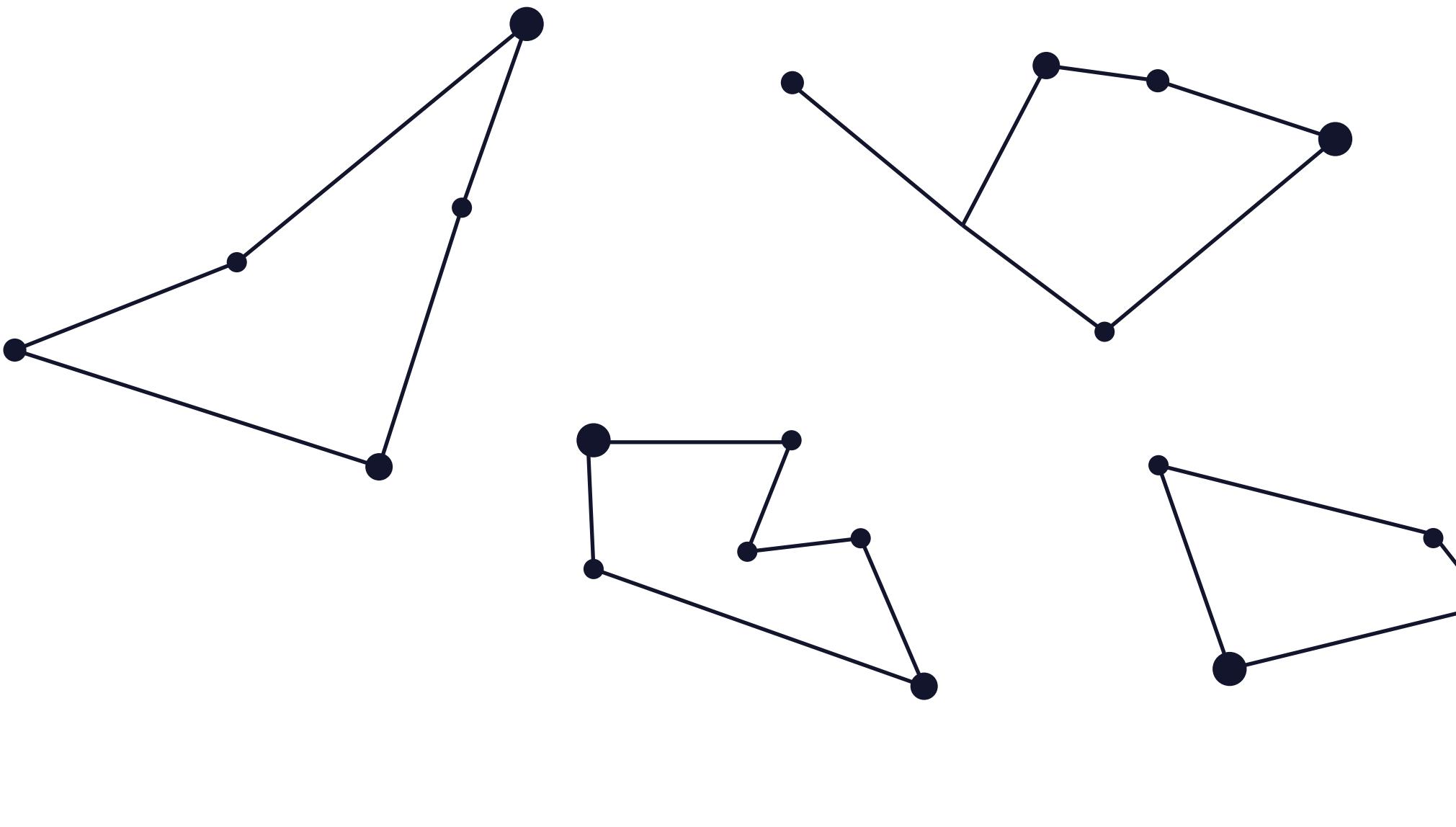
Não alterar proporções



Não alterar cores

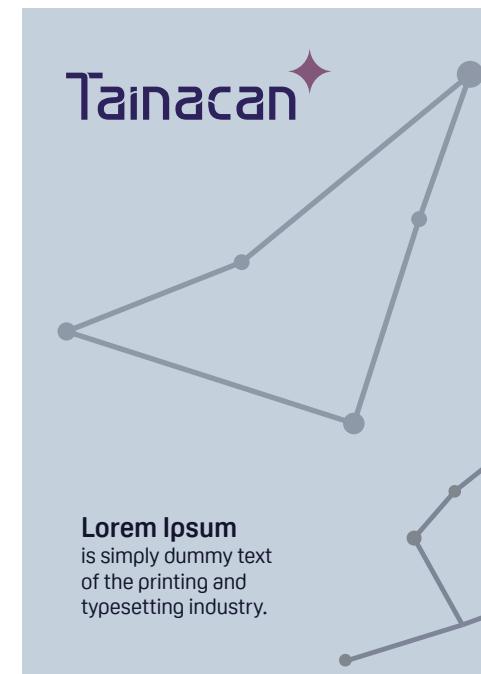
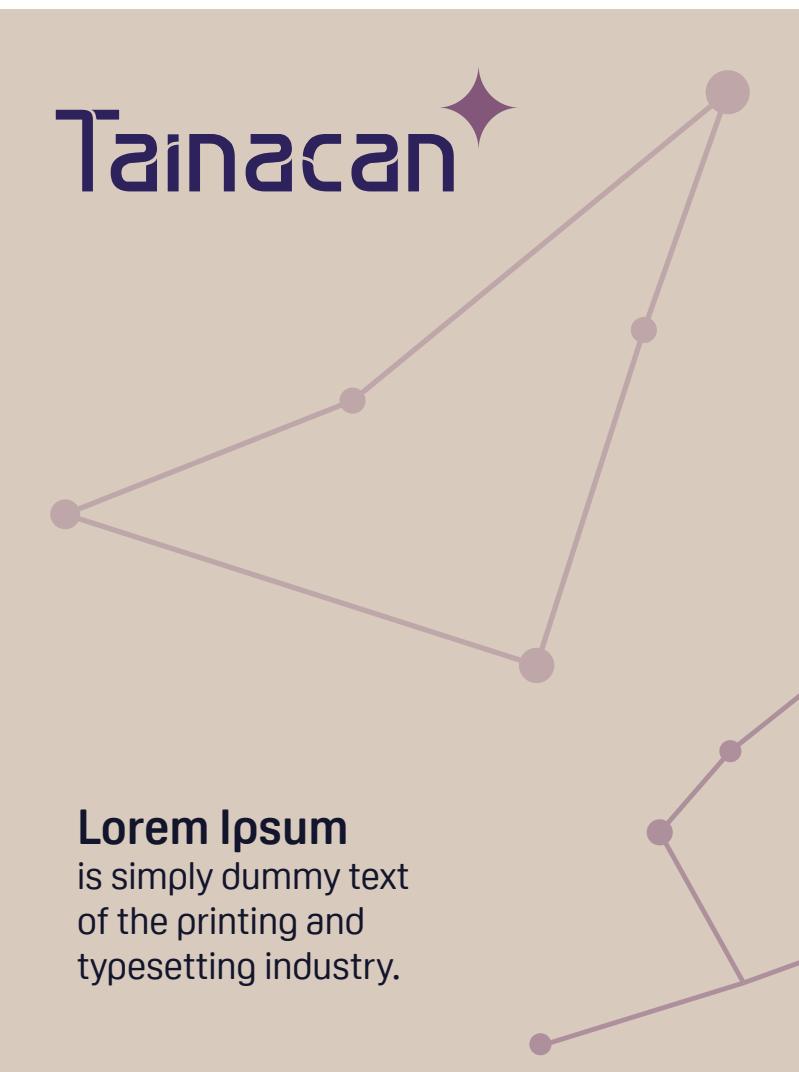
# Grafismos

Os grafismos podem ser usados em todo tipo de material gráfico do Tainacan, respeitando sempre suas formas, mas podendo ser rotacionados para uma melhor aplicação.



# Aplicações Diversas

13



# Créditos e Arquivos

A marca do Tainacan, juntamente com esse manual de aplicação, foi desenvolvida por Jordão França, Kaiky Fernandez e Mateus Sperandio, designers gráficos vinculados ao Media Lab / UFG.

Juntamente com esse manual estão os arquivos de aplicação da marca em .PDF, .PNG e .SVG.