

Regulamento para Aluno Especial

O Curso de Mestrado em Comunicação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB/UFG realiza entre os dias 05 e 06 de março de 2012 o processo de seleção para **ALUNOS ESPECIAIS**, as inscrições serão nos horários das 08:00 às 11:00 horas e das 14:00 às 15:30 horas. Os candidatos poderão escolher **apenas uma disciplina** e os interessados devem entregar na Secretaria do PPG COM/UFG, uma **Cópia dos documentos pessoais, certificado de conclusão do curso de Graduação e Histórico da graduação (autenticados), Currículo Lattes (atualizado) e uma Carta de Intenções**, justificando o seu interesse pela linha de pesquisa e pela disciplina.

Na 5ª-feira, das 14:00 às 17:00, nas dependências do PPG COM/UFG, os candidatos deverão se submeter a uma Entrevista com o Docente da disciplina para a qual foi solicitada a matrícula.

Aqueles que já fizeram alguma disciplina como aluno especial em nosso PPG, em semestres anteriores, não poderão se candidatar novamente.

Terça feira Linha de Pesquisa: Mídia e Cidadania (Especifica) Disciplina: <i>Mídia e Cidadania</i> Profª. Drª Simone Antoniaci Tuzzo 03 vagas	Ementa: As concepções teóricas sobre Cidadania, os processos de sociabilidade, socialização e construção do cidadão e dos espaços de cidadania. Comunicação, informação e Cidadania no Brasil. Os usos sociais e políticos da informação e da comunicação. Cidadania, espaço público e sociedade civil. Práticas culturais e Cidadania. Cidadania e democracia na sociedade contemporânea. Cidadania, sociedade civil e globalização. A natureza da estrutura das intervenções midiáticas na formação e dinâmica de esferas públicas democráticas, plurais e emancipatórias para a construção da Cidadania.
--	---

Terça feira Linha de Pesquisa: Mídia e Cultura (Especifica) Disciplina: <i>Mídia, Cultura</i> Prof. Goiamérico Felício Carneiro dos Santos 03 vagas	Ementa: Estudo das relações entre mídia e cultura, as raízes e a arqueologia dos textos da cultura e dos media. A produção cultural e os processos de mitificação na comunicação contemporânea. A ressonância dos produtos materiais e simbólicos presentes na mídia dentro da vida cotidiana. As teorias da cultura mediática. O hibridismo entre cultura mediática, cultura de massa, popular e erudita. Os rituais contemporâneos da
--	---

	comunicação. As diferentes culturas em interação com modelos da comunicação: as representações culturais da visualidade, da oralidade, da gestualidade e os territórios simbólicos. Comunicação e imaginário cultural: as questões da imagem e seus desdobramentos. Diversidade cultural, multiculturalismo, globalização e complexidade na comunicação e nos media.
--	--

Quinta feira Linha de Pesquisa: Mídia e Cidadania (Específica) Disciplina: Estudos Avançados em Mídia e Cidadania – I Prof. Tiago Mainieri de Oliveira 03 vagas	Ementa: A proposta da disciplina é permitir uma reflexão acerca do entendimento de comunicação pública na perspectiva da cidadania. As diversas concepções de comunicação pública. O contexto das mídias sociais como <i>locus</i> para a comunicação pública. As tecnologias digitais e seu papel na construção da cidadania.
--	--

Quinta feira Linha de Pesquisa: Mídia e Cultura (Específica) Disciplina: Estudos Avançados em Mídia e Cultura – I Profa. Suely Henrique de Aquino Gomes 03 vagas	Ementa: Objetiva-se problematizar o corpo como objeto de estudo da comunicação e pontuar o seu <i>status</i> na produção de novas subjetividades e identidades na sociedade contemporânea. Ressaltam-se as práticas de (re) construções corporais contemporâneas que tentam extrapolar os limites do orgânico. A disciplina contará com os seguintes módulos: Módulo I – Corpo e comunicação Módulo II – Corpo, subjetividade e identidades; Módulo III – Corpo (re)construídos; Módulo IV – corpos vigiados
---	---

O início das aulas dia 12/03/2012
Horários das aulas: 14:00 às 17:30