



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS – UFG  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA – FACOMB  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**

**Programa da prova de seleção**

O processo da comunicação e suas correntes teóricas. Comunicação, globalização e novas tecnologias. A estetização do cotidiano e a construção dos fatos pela mídia O real versus virtual. Organizações sociais, mídia e opinião pública. Aspectos de formação de desenvolvimento das Assessorias de Comunicação de Organizações de pequeno, médio e grande porte, ligadas ao primeiro, segundo ou terceiro setor, suas tendências e funções. O papel e as ações do lobby e do lobista e a ética na atuação do profissional que desempenha a função. O trabalho de construção da opinião pública como ação das assessorias de comunicação e o trabalho de criação de uma imagem pública para profissionais liberais. Marketing e Comunicação nas Assessorias de Comunicação.

**Bibliografia Básica**

SODRÉ, Muniz. **A máquina de Narciso**: televisão, indivíduo e poder no Brasil. São Paulo: Cortez, 1990.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**: Editorial Presença, 1998.

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa & NERY, Vanda Cunha. **Para entender as Teorias da Comunicação**. Uberlândia, Edufu, 2009.

BORDENAVE, J.D. **Além dos meios e mensagens**. Petrópolis: Vozes, 2009.

KUNSCH, M.M.K. (Org.). **Relações públicas e modernidade**: novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus, 1997.

Manual da Assessoria de Imprensa. Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais (Fenaj). São Paulo: 1986.

KOPPLIN, E. e FERRARRETO, Artur. **Assessoria de Imprensa**: Teoria e prática. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.

MAFEI, M. **Assessoria de Imprensa**: Como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing**. S. Paulo: Atlas, 1990.

SAMARA, Beatriz S. e BARROS, João Carlos de. **Pesquisa de Marketing**: Conceitos e Metodologia. 2 ed. rev. e ampl. São Paulo. Makron Books. 1997.