

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO**

AVISO DE EDITAL N° 001/2013

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
NÍVEL DE MESTRADO**

A Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação – nível de Mestrado –, da Universidade Federal de Goiás, vem tornar público aos interessados, que se encontram abertas as inscrições para a turma 01/2013, no período de 28/01/2013 a 08/02/2013, no horário das 08:00 às 11:00 e das 14:00 às 15:00. Maiores informações e o Edital podem ser obtidos na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, situada no Campus Samambaia – Campus Samambaia-Goiânia-GO – CEP 74001-970, ou na *home page* da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da UFG – PRPPG: <http://www.prppg.ufg.br>, ou na *home page* da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia: <http://www.facomb.ufg.br>

Goiânia, 26 de dezembro de 2012

Prof. Dr. Goiamérica Felício Carneiro dos Santos
Coordenador do PPG-Comunicação/UFG

Prof. Dr. Tiago Mainieri Oliveira
Subcoordenador do PPG-Comunicação/UFG

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
NÍVEL DE MESTRADO**

EDITAL DE SELEÇÃO – Nº 001/2013

1 – INFORMAÇÕES GERAIS

A Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia (PPG/FACOMB), no uso de suas atribuições legais, torna público e estabelece as normas do processo seletivo para o preenchimento das vagas do curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

1.1 - Informações sobre o Programa e/ou Curso podem ser obtidas nos sites: www.prppg.ufg.br; www.facomb.ufg.br; www.facomb.ufg.br/mestrado, ou na secretaria do PPG/FACOMB. (Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia Campus Samambaia. Caixa Postal 131. Telefones: (62) 3521.1514, Fax (62) 3521.1333, e-mail: mestradocomuni@gmail.com).

2 - DO NÚMERO DE VAGAS

2.1 - O número de vagas oferecidas, neste Edital, para o Curso de Mestrado em Comunicação da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás, área de concentração Comunicação, Cultura e Cidadania, está descrito a seguir:

I - Linha de Pesquisa: *MÍDIA E CIDADANIA*

Mestrado: 09 (nove)

II - Linha de Pesquisa: *MÍDIA E CULTURA*

Mestrado: 15 (quinze)

3 - DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

3.1 - As inscrições para o processo seletivo de candidatos ao curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, para o ano letivo de **2013**, serão efetuadas mediante preenchimento e assinatura da ficha de inscrição pelo interessado, ou por procurador devidamente constituído, e entregues em conjunto com a documentação exigida neste Edital, em dias úteis, no período de **28/01 a 08/02/2013**, no horário das 8h às 11h e das 14h às 15h, na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da FACOMB.

3.2 - As inscrições poderão também ser efetuadas via correio (**SEDEX**), recomendando-se, nesse caso, a utilização de serviço de entrega rápida, apresentando data da postagem não posterior ao último dia de inscrição, conforme item 3.1.

3.3 - Poderão candidatar-se à seleção para o Mestrado portadores de diploma de graduação – nas áreas de Comunicação Social, Biblioteconomia e outras áreas afins, a critério da CPG –

obtido em instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, registrado ou revalidado de acordo com os termos da legislação vigente.

3.4 - Os formandos do ano letivo de 2011 que comprovem, mediante declaração da Instituição de Ensino Superior correspondente, que estão concluindo o Curso, poderão participar do processo de seleção, mas, para a confirmação de ocupação da vaga, prevista no item 6.6 deste Edital, caso aprovados e selecionados, estarão obrigados a apresentar o diploma no ato da matrícula.

3.5 - No ato da inscrição, deverão ser entregues os seguintes documentos, sendo que no caso de inscrição pelo correio as cópias deverão ser autenticadas:

I - Formulário de inscrição devidamente preenchido e acompanhado de 01 (uma) fotografia 3x4 recente;

II - Cópia autenticada do diploma de graduação ou documento equivalente, ou de outro documento que comprove estar o candidato em condições de concluir o curso de Graduação, até a data de matrícula prevista no Cronograma deste Edital;

III - Cópia autenticada do Histórico Escolar;

IV - *Curriculum Vitae*, atualizado, na plataforma Lattes em versão impressa (03 cópias) e instalado na Plataforma LATTES do CNPq (www.cnpq.br). Deverão ainda ser anexados comprovantes da produção intelectual listada no currículo;

V - Fotocópias autenticadas da Carteira de Identidade; Certidão de Casamento, no caso de mudança de nome da cédula de identidade; Título de Eleitor; Certificado de Reservista (quando for o caso); e Cadastro de Pessoa Física (CPF);

VI – Projeto, conforme estabelecido no item 4.1.2, em **05 (cinco) vias**;

VII - Comprovante original de recolhimento da taxa de inscrição junto ao Banco do Brasil, (Guia de Recolhimento disponível na Secretaria do Programa) no valor de R\$100,00 (cem reais);

VIII – A guia de recolhimento da taxa de inscrição será gerada na secretaria da Pós-Graduação em Comunicação no ato da inscrição;

IX – Os candidatos que irão solicitar a inscrição por meio de SEDEX devem enviar mensagem com: nome completo e número do CPF para **mestradocomuni@gmail.com**, solicitando a guia de recolhimento, para que a Secretaria possa gerar a **GRU** – Guia de Recolhimento da União. A **GRU** será enviada por e-mail para o candidato efetuar o pagamento. A guia paga deverá ser encaminhada

por SEDEX juntamente com os documentos exigidos para a inscrição dentro da data prevista no edital.

3.6 - Terão as inscrições homologadas pela Comissão de Seleção apenas os candidatos que apresentarem a documentação exigida dentro do prazo.

3.7 - O candidato, ao apresentar a documentação requerida, se responsabiliza pela veracidade de todas as informações prestadas.

4 - DAS ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 - As etapas serão realizadas nas datas que constam do Cronograma (ANEXO I deste Edital). O processo de seleção será composto pelas seguintes etapas:

4.1.1 - Etapa 1:

I – **Prova Escrita:** Eliminatória e classificatória. A prova terá duração de 03 (três) horas. O candidato realizará uma prova discursiva formulada com o objetivo de avaliar o conhecimento em Teoria da Comunicação e na área de conhecimento relativa à Linha em que se inscreveu. As questões desta prova serão elaboradas a partir das ementas das Linhas de Pesquisa constantes no ANEXO II do presente Edital e com base na bibliografia recomendada. A prova escrita será realizada sem direito à consulta, simultaneamente, por todos os candidatos. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.1 deste Edital. Não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos. O candidato deverá trazer caneta esferográfica (preta ou azul).

II – **Prova de Suficiência em Língua Estrangeira:** Eliminatória. A prova terá duração de 02 (duas) horas. Será permitido o uso de dicionário. O candidato deverá escolher uma das seguintes línguas: **Inglês, Francês ou Espanhol**. O critério de avaliação consta no item 5.2 deste Edital. Não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos. O candidato deverá trazer caneta esferográfica (preta ou azul).

4.1.2 - Etapa 2:

I – **Avaliação do Projeto:** Eliminatória e classificatória. O Projeto deverá ser entregue em cinco vias, formatado com espaçamento 1,5 e fonte *Times New Roman*, corpo 12, com o limite máximo de 10 páginas, incluindo bibliografia e notas e excluindo na contagem a folha de rosto. O Projeto deverá contemplar as seguintes partes, devidamente subtituladas: **Identificação do Projeto (título, área de concentração e linha de pesquisa), Resumo do Projeto (até 20 linhas), Definição do Problema de Pesquisa, Justificativa, Fundamentação Teórica, Objetivos, Metodologia, Cronograma e Referências Bibliográficas**. A folha de rosto com o título do trabalho terá a identificação do candidato e a sua assinatura de próprio punho, seguida da informação de que se trata de trabalho de sua autoria exclusiva. Seu nome não deverá

constar em nenhuma outra página, de modo a preservar o anonimato, quando da avaliação desta etapa. As vias do projeto serão recebidas pela Secretaria que, imediatamente, procederá à retirada, em todas as vias, desta folha de identificação dos

candidatos nos respectivos projetos, mantendo apenas uma correspondência numérica. Cópias dos projetos enumerados serão entregues à Comissão de Examinadora, que aplicará a avaliação conforme os critérios do item 5.3.

II – **Prova Oral:** Eliminatória e classificatória: A prova oral terá duração máxima de 30 minutos e será aplicada com a arguição do candidato pela Comissão Examinadora. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.4 deste Edital.

4.2 – Todas as provas acima citadas serão realizadas nas dependências do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

4.3 – A Comissão de Seleção será composta pelos Membros Docentes do Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

5 - DA FORMA DE AVALIAÇÃO

5.1 – Prova Escrita: A prova escrita versará sobre os temas pertinentes às linhas de pesquisa e referências bibliográficas sugeridas no ANEXO II deste Edital. A Comissão Examinadora analisará a Prova Escrita conforme os seguintes critérios:

- I - Compreensão dos temas teóricos propostos;
- II - Capacidade de estabelecer relações entre os temas propostos;
- III - Conhecimento dos princípios teóricos básicos inerentes às questões;
- IV - Capacidade de redação clara, objetiva e consistente.

5.2 – Prova de Suficiência em Língua Estrangeira: O candidato apresentará a folha de respostas da prova do idioma que tiver escolhido: Inglês, Francês ou Espanhol. A avaliação considerará a capacidade de compreensão do texto. A Comissão Examinadora atribuirá o conceito “**de zero a dez**”. As notas desta prova não incidirão no cômputo das médias de classificação.

5.3 – Avaliação do Projeto: A avaliação será feita pela Comissão Examinadora considerando os seguintes critérios:

- I - Pertinência do projeto à Linha de Pesquisa escolhida pelo candidato;
- II - Compreensão e domínio dos temas, tópicos e conceitos envolvidos;
- III - Capacidade de articular teoria e método ao objeto do projeto;
- IV - Capacidade de redação clara, objetiva e consistente;
- V – Conformidade às normas da ABNT.

5.4 – Prova Oral: A Prova Oral consistirá na arguição do candidato pela Comissão Examinadora, considerando os seguintes critérios:

- I - Apresentação e discussão do projeto do candidato, avaliando-se a capacidade de sustentação dos seus argumentos com clareza, objetividade e conteúdo;
- II - Afinidade da experiência anterior com a Linha de Pesquisa escolhida;
- III - Perspectivas do candidato em relação a sua atuação acadêmica e de pesquisa.

5.5 – A cada uma das etapas será atribuída uma nota de 0 (zero) a 10 (dez), sendo 7 (sete) a nota mínima para aprovação em cada etapa.

6 - CLASSIFICAÇÃO FINAL

6.1 – A nota final do candidato será a média aritmética das notas obtidas nas seguintes provas:

- I - Prova Escrita
- II - Avaliação do Projeto

- III - Prova Oral

6.2 – Serão considerados aprovados apenas os candidatos que alcançarem, no mínimo, a média 7 (sete).

6.3 – Em caso de empate de notas finais, o critério de desempate será a análise dos currículos dos candidatos dando preferência àquele candidato que obtiver melhor desempenho no primeiro dos critérios, conforme a ordem abaixo:

- I. Possuir maior número de publicações acadêmicas de sua autoria;
- II. Maior tempo de experiência docente;
- III. For o candidato mais idoso.

6.4 – A classificação dos candidatos aprovados far-se-á pela ordem decrescente da nota final.

6.5 – Serão selecionados aqueles candidatos que, pela ordem de classificação, preencherem o número de vagas oferecidas, conforme o item 2 do presente Edital.

6.6 – Os candidatos selecionados deverão efetuar a confirmação de ocupação de vaga, mediante o ato de matrícula, a ser feito no prazo estabelecido no Cronograma deste Edital.

6.7 – Serão considerados desistentes os aprovados e selecionados que não confirmarem seu ingresso no prazo estabelecido, por meio do ato da matrícula, conforme o item 6.6 deste Edital.

6.8 – Caso haja desistências por parte de candidatos selecionados, conforme o item 6.7 deste Edital, serão convocados a ocupar as vagas remanescentes os demais candidatos aprovados, respeitada a ordem de classificação e o número de vagas disponíveis, em chamadas posteriores a serem feitas pela Comissão de Seleção, cumprindo o prazo de 48 horas cada chamada, a serem contadas a partir do final do prazo previsto para a primeira chamada, e assim consecutivamente.

6.9 – Cada etapa do presente processo seletivo será sucedida de um prazo de 48 (quarenta e oito) horas para as solicitações de Recursos.

7 - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 – Será desclassificado e automaticamente excluído do processo seletivo, o candidato que:

- I - Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção;
- II - Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipuladas neste Edital;
- III - Não comparecer a quaisquer das etapas do processo seletivo nas datas e horários previstos;
- IV - Chegar atrasado a quaisquer das etapas do processo seletivo. Não será admitido o ingresso do candidato no ambiente das provas após o início das mesmas;
- V - Não confirmar o seu ingresso no programa, após ser selecionado, por meio da matrícula feita na data especificada neste Edital.

7.2 – A divulgação dos resultados das etapas da seleção para o Mestrado será feita na Secretaria do Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia, Campus Samambaia, Universidade Federal de Goiás, sendo esta a forma oficial de divulgação; ou, para efeito de acessibilidade, no site: www.facomb.ufg.br/mestrado.

7.3 – Todos os horários referem-se ao horário oficial de Brasília.

7.4 – A critério da Comissão de Seleção poderá haver remanejamento de vagas de uma Linha de pesquisa para outra, desde que existam candidatos aprovados e não exceda o total de vagas previstas nos termos do presente Edital.

7.5 – Cada fase do processo seletivo obedecerá ao prazo de 24 horas úteis para recursos.

7.6 – A documentação dos candidatos não aprovados permanecerá na Secretaria do Programa por um período de até **1 (um) mês** após divulgação do resultado final, sendo descartada posteriormente.

7.7 – Ao inscrever-se no processo seletivo o candidato reconhece e aceita as normas estabelecidas neste Edital e no Regulamento do Programa de Pós-Graduação.

7.8 – Casos omissos serão resolvidos, respectivamente, pela Comissão de Seleção, pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação e pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Goiânia, 26 de dezembro de 2012.

Prof. Dr. Goiamérica Felício Carneiro dos Santos
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação/Facomb/UFG

Prof. Dr. Tiago Mainieri Oliveira
Subcoordenador do PPG-Comunicação/Facomb/UFG

ANEXO I

Atenção:

Cronograma do Edital de Seleção de candidatos às vagas do Mestrado em Comunicação para período de **2012/2013**.

Linha de Pesquisa	Vagas
Mídia e Cidadania	09
Mídia e Cultura	15
Total	24

Confira, abaixo, o calendário de seleção para o **MESTRADO EM COMUNICAÇÃO 2013**

28 de janeiro a **08** de fevereiro de 2013 – **INSCRIÇÕES:** das 8:00 às 11:00 e das 14:00 às 15:00.

15 de fevereiro – Homologação das inscrições – até às 17:00

18 de fevereiro – Prova Teórica – das 14:00 às 16:00

19 de fevereiro – Prova de Língua Estrangeira – das 14:00 às 17:00

21 de fevereiro, até às 17:00 – Resultados da 1ª fase

25 de fevereiro, às 17:00 – Último prazo para recurso à primeira fase

25 de fevereiro, às 18:00 – Resultados dos recursos para primeira fase e divulgação da Prova Oral

26 a 28 de fevereiro – Avaliação dos projetos e realização da Prova Oral

28 de fevereiro, até 17:00 – Resultado da Avaliação dos Projetos e Entrevistas

04 de março, às 17:00 – Último prazo para recurso à segunda fase

04 de março, às 18:00 – Resultado dos recursos da segunda fase e Proclamação do Resultado Final

06 de março, às 17:00 – Último prazo para recursos à Proclamação do Resultado Final

06 de março, às 18:00 – Resultado dos recursos ao Resultado Final e Proclamação do Resultado Final Definitivo.

07 e 08 de março, das 8:00 às 11:00 e das 14:00 às 15:00 – Confirmação do preenchimento das vagas para a matrícula dos selecionados, junto à Secretaria do Mestrado.

11 de março: Início das aulas

- **Todos os resultados serão divulgados na Secretaria do Mestrado.**

ANEXO II

LINHAS DE PESQUISA

1. Mídia e Cidadania

Ementa: Estudo da relação entre mídia e processos de sociabilidade, socialização e exercício da Cidadania política nas sociedades contemporâneas. Ênfase nos processos formativos da cidadania em suas variadas matizes políticas criadas, mantidas e transformadas pela mídia no terreno de suas intervenções sociopolíticas. Estudos que envolvem a natureza e estrutura das intervenções midiáticas na formação e dinâmica de esferas públicas democráticas, plurais e emancipatórias.

Professores Orientadores:

Profa. Dra. Ana Carolina Rocha Pessoa Temer – Membro Permanente
Prof. Dr. Magno Luiz Medeiros da Silva – Membro Permanente
Profa. Dra. Simone Antoniaci Tuzzo - Membro Permanente
Prof. Dr. Tiago Mainieri de Oliveira – Membro Permanente
Prof. Dr. Claudomilson Fernandes Braga – Membro Colaborador

Bibliografia recomendada:

CARVALHO, José Murilo de. **Cidadania no Brasil**. São Paulo: Civilização Brasileira, 2010.
HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural da esfera pública**: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.
MORAES, Dênis de. **Por uma outra comunicação**. Rio de Janeiro: Record, 2003.
NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. P. **Para entender as teorias da comunicação**. EDUFU: Uberlândia, 2009.
SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho**. Petrópolis: Vozes, 2006.
TEMER, A. C. (org) **Mídia, cidadania e poder**. Goiânia: Facomb/Funape, 2011.
THOMPSON, John. **Mídia e modernidade**. Petrópolis: Vozes, 2001.
TRINTA, A. R.; POLISTCHUCK, I. **Teorias da Comunicação**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

2. Mídia e Cultura

Ementa: Estudo da produção cultural midiática em suas interfaces com a dinâmica cultural das sociedades contemporâneas, com relevo sobre questões de identidade, diversidade cultural, multiculturalismo e globalização. Estudo da mídia em suas relações com as questões culturais da contemporaneidade, ênfase sobre processos de formação de hegemonias, de práticas e atores culturais emergentes e alternativos oriundos do ambiente midiático, discursivo e imagético, das suas rotinas produtivas e relações com as demais instâncias culturais da realidade social em geral e, em especial, da sociedade brasileira.

Professores Orientadores

Prof. Dr. Daniel Christino – Membro Permanente
Prof. Dr. Goiamérica Felício Carneiro dos Santos – Membro Permanente
Prof. Dr. Lisandro Magalhães Nogueira – Membro Permanente
Prof. Dr. Luiz Antonio Signates de Freitas – Membro Permanente
Profa. Dra. Maria Francisca Magalhães Nogueira – Membro Permanente
Profa. Dra. Maria Luiza Martins de Mendonça – Membro Permanente
Profa. Dra. Suely Henrique de Aquino Gomes – Membro Permanente
Prof. Dr. João de Melo Maricato – Membro Colaborador

Bibliografia recomendada

CHARNEY, L. **Cinema e a invenção da vida moderna**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
MENDONÇA, M. L. M (Org.). **Mídia e diversidade cultural**. Brasília : Casa das Musas, 2010.
MORAES, Dênis de. **Por uma outra comunicação**. Rio de Janeiro: Record, 2003.
NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. P. **Para entender as teorias da comunicação**. Uberlândia: EDUFU, 2009.
REUTERS, I. **A análise narrativa**. Rio de Janeiro: Difel, 2002.
SODRÉ, M. **As estratégias sensíveis**. Petrópolis : Vozes, 2006.
THOMPSON, John. **Mídia e modernidade**. Petrópolis: Vozes, 2001.
TRINTA, A. R.; POLISTCHUCK, I. **Teorias da Comunicação**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

Anexo III

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DO MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

Retrato
3 X 4

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: _____

LINHA DE PESQUISA: _____

1. DADOS PESSOAIS

Nome					
Filiação	Pai:				
	Mãe:				
Nascimento	Data: / /	Cidade:		País:	

2. DOCUMENTOS

Carteira de Identidade	Nº.	Órgão:	Data de expedição:		
C.P.F.	Nº				
Título de Eleitor	Nº.	Zona:	Seção:	UF:	
Documento Militar	Nº.	Cat.:	Região:		
Passaporte (para estrangeiros)	Nº.	Nacionalidade:			

3. Atividade profissional (principal)

Instituição	
Função	
Endereço	

4. Endereço para correspondência

Logradouro					
Bairro		Cidade/UF			
CEP		Fone ()	Celular		
Fax ()		Email			

5. Prova instrumental de língua estrangeira: marque a opção da prova

 Francês

 Inglês

 Espanhol

Data: / /	Assinatura do candidato:
-----------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	CPF (Autenticado)	<input type="checkbox"/>	Cópia do diploma de graduação (Autenticado)
<input type="checkbox"/>	Carteira de Identidade (Autenticado)	<input type="checkbox"/>	Cópia do Histórico escolar da graduação (Autenticado)
<input type="checkbox"/>	Título de Eleitor + comprovante (Autenticado)	<input type="checkbox"/>	Curriculum vitae (Atualizado)
<input type="checkbox"/>	Documento Militar (Autenticado)	<input type="checkbox"/>	05 vias do plano de estudo (Pré-projeto)
<input type="checkbox"/>	Taxa de inscrição (Original)		