

HORÁRIO DE DISCIPLINAS

PPGCOM 2026/01

Disciplinas	Professor(a)	Dia / Horário
Disciplina Obrigatória Mestrado / Doutorado		
Teoria da Comunicação (obrigatória mestrado e doutorado)	Profa. Ângela Teixeira (sala 19-miniauditório)	Terça-feira 08h às 11h40
Seminário Avançado de Epistemologia e Pesquisa em Comunicação, Informação, Cidadania e Cultura (obrigatória doutorado)	Profs. Luiz Signates e José Braga (sala 19-miniauditório)	Terça-feira 14h às 17h40
Optativas Mídia e Cidadania; Mídia e Cultura; Mídia e Informação		
Mídia e Cultura: Narrativas de Realidade e de Ficção em Convergências Possíveis	Profs. Rogério Borges e Angelita Lima (sala 19-miniauditório)	Segunda-feira 14h às 17h40
Mídia e Cidadania: Pesquisa cidadã e interseccionalidade na Comunicação	Profa Gabriela (sala 19-miniauditório)	Quarta-feira 08h às 11h40
Estudos Avançados em Mídia e Informação I: Inteligência Artificial na Gestão de Dados de Pesquisa	Profa. Kátia Kelvis (sala 19-miniauditório)	Quarta-feira 14 às 17h40
Estudos Avançados em Mídia e Cultura I: Narrativas audiovisuais no contexto da cultura de convergência	Prof. Alexandre Tadeu (sala 19-miniauditório)	Sexta-feira 14 às 17h40

Início das aulas 02/03/2026

Ementas:

Teoria da Comunicação

O objeto da comunicação e seu campo epistemológico. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma Teoria da Comunicação. A comunicação social como campo científico. As várias correntes teóricas clássicas e contemporâneas em comunicação social. Transformações históricas, processos de comunicação e seus inter-relacionamentos no período contemporâneo. Escolas, processos, autores e abordagens teóricas da comunicação.

Seminário Avançado de Epistemologia e Pesquisa em Comunicação, Informação, Cidadania e Cultura

Razão e teoria do conhecimento: os antigos, os modernos e os contemporâneos. Filosofia do conhecimento na modernidade: as teorias epistemológicas e sua repercussão sobre o saber a respeito da ciência. Estudos filosóficos em comunicação. Investigação sobre o campo, o objeto e o estatuto disciplinar da Comunicação a partir das várias correntes teóricas e suas perspectivas metodológicas. Filosofia da ciência aplicada à comunicação. Estudos comparativos entre as distintas teorias. As relações da Comunicação com outras disciplinas científicas. Estudo das práticas de comunicação como formas sociais de construção do saber cotidiano e como mediação discursiva da ressignificação cultural dos saberes disponíveis.

Mídia e Cultura: Narrativas de Realidade e de Ficção em Convergências Possíveis

Narrativas de realidade e de ficção: história, conceitos e experiências. Estrutura narrativa e modalidades distintas em convergência. Noções da teoria literária e elementos da Literatura para a narrativa da realidade. Técnicas Narrativas e diálogos entre Literatura e gêneros não-ficcionais (História, Jornalismo). Imersão, leituras e intencionalidades. Livros-Reportagem, biografias e romances históricos. Propostas de inovação e ousadia em textos com confluência entre o real e o literário. Pontos de vista e a função do narrador. Produção e análise de textos hibridizados.

Mídia e Cidadania: Pesquisa cidadã e interseccionalidade na Comunicação

A interseccionalidade como chave de leitura para o aprofundamento da compreensão da cidadania nos estudos da comunicação. Marcadores sociais da diferença e produção de desigualdades comunicacionais, tais como raça, gênero, classe, orientação sexual, deficiência e território. Processos de escolha de objeto, recorte, metodologia e corpus à luz das questões de cidadania interseccional. Análises empíricas de produtos midiáticos, práticas comunicacionais e políticas de comunicação sob a perspectiva da interseccionalidade.

Estudos Avançados em Mídia e Cultura I: Narrativas audiovisuais no contexto da cultura de convergência

Estudo das narrativas audiovisuais no contexto da era digital e da Cultura da Convergência. A Cultura participativa e a expansão das possibilidades de produção, circulação e consumo de ficção seriada. Conceitos de serialização, gêneros e formatos audiovisuais: séries, seriados, sitcom, telenovela, minisséries, soap opera. A reconfiguração do audiovisual no universo do streaming. As séries de televisão e as narrativas complexas.

Estudos Avançados em Mídia e Informação I: Inteligência Artificial na Gestão de Dados de Pesquisa

A disciplina aborda a Inteligência Artificial (IA) aplicada ao ciclo de vida da pesquisa científica. Nesse sentido, foca na aplicação de ferramentas, metodologias e processos de IA para coleta, organização, curadoria, processamento, análise, visualização, preservação e compartilhamento de dados científicos. Tais aplicações têm como base os princípios FAIR (Findable, Accessible, Interoperable e Reusable), machine learning e automação de fluxos de pesquisa, para otimizar a gestão de dados e extrair valor, dando ênfase nas implicações éticas e desafios metodológicos.

Secretaria do PPGCOM
18/12/2025