

HORÁRIO DE DISCIPLINAS

PPGCOM 2021/02

Disciplinas ofertadas com apoio de TDICs

Disciplinas	Professor	Dia / Horário
Disciplina Obrigatória Mestrado / Doutorado		
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	Profa. Rosana Maria Ribeiro Borges e Prof. Dr. Douglas Farias Cordeiro	Segunda-feira/ 14h às 17h40
Optativas Mídia e Cidadania; Mídia e Cultura; Mídia e Informação		
Seminários de Pesquisa em Mídia e Cultura II: Jornalismo Audiovisual em múltiplas telas – rupturas e permanência	Professores da UFRJ e PPGCOM/UFG Profa. Dra. Ana Carolina Rocha Pessoa Temer	Terça-feira/ 14h às 17h40
Seminários de Pesquisa em Mídia e Cidadania II: Comunicação, midiatização e sociedade em rede	Prof. Dr. Tiago Mainieri de Oliveira	Quarta-feira/ 14h às 17h40
Estudos Avançados em Mídia e Cidadania II: Análise de Dados	Profa. Dra. Katia Kelvis Cassiano	Quinta-feira /14h às 17h40
Mídia e Cidadania: Comunicação, Cidadania e Direitos Humanos	Prof. Dr. Magno Luiz Medeiros da Silva	Sexta-feira /14h às 17h40

EMENTAS:

Metodologia da Pesquisa em Comunicação - A metodologia da pesquisa enquanto processo cognitivo. A ambiência qualitativa e quantitativa e suas decorrências. Do problema de pesquisa, da amostra, da coleta e da análise de dados. O discurso e o conteúdo comunicativo enquanto campo de coleta e de análise. Metodologias de análise: Análise de Conteúdo; Análise de Discurso; Análise de Evocações, Análise de Discurso Crítica; Análise de Similitude; Discurso do Sujeito Coletivo; Hermenêutica da Profundidade; Análise Fílmica. A tecnologia como suporte nos processos de coleta e análise. A triangulação em pesquisa.

Seminários de Pesquisa em Mídia e Cultura II: Jornalismo Audiovisual em múltiplas telas – rupturas e permanência - O curso reúne professores e pesquisadores de programas de pós-graduação das cinco regiões do país para refletir sobre a historicidade, as tendências e os desafios das pesquisas em Jornalismo Audiovisual e os modos como as narrativas jornalísticas em áudio e vídeo têm conferido visibilidade e uma forma de compreensão da vida social do Brasil e do mundo, deflagrando sentimentos de pertença. Diante do descontrole da pandemia da Covid-19 e da desinformação, o Brasil é marcado por incertezas, riscos, ataques às liberdades, à ciência e à imprensa em um cenário político polarizado. A tessitura da realidade cotidiana é conformada e partilhada pelas narrativas jornalísticas audiovisuais em diferentes telas afetadas por transformações decorrentes da digitalização dos meios. Porém, na atual paisagem midiática, o telejornalismo continua a exercer papel relevante na construção audiovisual da realidade, sob determinados regimes de visibilidade, atribuindo sentidos à experiência cotidiana e vínculos de pertencimento. Desvendar a complexidade de tais processos comunicativos demanda resgatar os modos como as tecnologias, a linguagem audiovisual, os interesses políticos e econômicos e as aspirações da sociedade foram traduzidas nas narrativas jornalísticas na passagem do século XX para o século XXI, bem como focalizar as singularidades dos noticiários televisivos como gênero informativo, lugar de referência e de segurança e a suas funções pedagógicas e políticas. Mas, a compreensão de tais processos também exige abordar o presente, focalizando as reconfigurações da produção, da circulação e do consumo de conteúdos e formatos audiovisuais jornalísticos em dispositivos móveis e plataformas digitais, as interações das audiências, a exploração do testemunho, de subjetividades e emoções na construção de notícias televisivas e as novas formas narrativas. E as projeções de futuro imbricadas nessas dinâmicas requerem ainda compreender metodologias e métodos de análise do jornalismo audiovisual. Assim, a disciplina problematiza o papel social do jornalismo audiovisual na contemporaneidade e a sua potencial contribuição para uma sociedade mais democrática e aponta um mapeamento das investigações sobre o objeto de estudo proposto que possa contribuir para a formação de futuros pesquisadores. O curso é aberto aos estudantes de Programas de Pós-Graduação de todo o país.

Seminários de Pesquisa em Mídia e Cidadania II: Comunicação, midiaticização e sociedade em rede - Estudo e debate das principais articulações teóricas em andamento

no Brasil e no mundo, em relação à temática de mídia e cidadania. Acompanhamento das conexões do desenvolvimento do saber em comunicação com os estudos e pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFG. Discussão interdisciplinar dos projetos e produções científicas dos docentes e alunos deste Programa.

Estudos Avançados em Mídia e Cidadania II: Análise de Dados - As concepções teóricas sobre Mídia e Cidadania, os processos de sociabilidade, socialização e construção do cidadão e dos espaços de cidadania. Comunicação, informação e Cidadania no Brasil. Os usos sociais e políticos da informação e da comunicação. Cidadania, espaço público e sociedade civil. Práticas culturais e Cidadania. Cidadania e democracia na sociedade contemporânea. Cidadania, sociedade civil e globalização. A natureza da estrutura das intervenções midiáticas na formação e dinâmica de esferas públicas democráticas, plurais e emancipatórias para a construção da Cidadania. Cidadania e Opinião Pública.

Mídia e Cidadania: Comunicação, Cidadania e Direitos Humanos - Comunicação e direitos humanos: definições conceituais e articulações teóricas. Mídia e cidadania: perspectivas históricas. Direitos sociais, cidadania e midiaticização. Cidadania cosmopolita: política, cultura e sociedade midiaticizada. Mídia e teorias da violência: concepções sociológicas, psicológicas, antropológicas e filosóficas. Mídia e o mito da não-violência: banalização e espetacularização da violência midiática. Processos midiáticos, violência simbólica e tecnorracionalista. Processos de desinformação, fake news e pós-verdade. Divulgação científica, redes sociais e direitos humanos. Guerra híbrida e estratégias discursivas em redes e plataformas digitais.