

Horário PPGCOM 2020/2

Disciplinas	Professor(a)	Dia / Horário	Nº de vagas
Disciplina Obrigatória Mestrado / Doutorado			
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	Profas. Nelia del Bianco e Rosana Borges	Terça-feira/ 14h às 17h40	-----
Optativas Mídia e Cidadania			
Seminário de Pesquisa em Mídia e Cidadania II:	Prof. Tiago Mainieri	Segunda-feira/ 14h às 17h40	15 vagas internas e 2 vagas para alunos especiais
Estudos Avançados em Mídia e Cidadania II	Profa. Kátia Kelvis	Quinta-feira/ 14h às 17h40	8 vagas internas e 2 vagas para alunos especiais
Optativas Mídia e Cultura			
Seminário de Pesquisa em Mídia e Cultura I	Profa. Lara Satler	Terça-feira/ 18h às 21h	8 vagas internas e 2 vagas para alunos especiais
Estudos Avançados em Mídia e Cultura II	Profa. Suely Gomes	Quarta-feira / 14 às 17h40	8 vagas internas e 2 vagas para alunos especiais

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Metodologia da Pesquisa em Comunicação

A metodologia da pesquisa enquanto processo cognitivo. A ambiência qualitativa e quantitativa e suas decorrências. Do problema de pesquisa, da amostra, da coleta e da análise de dados. O discurso e o conteúdo comunicativo enquanto campo de pesquisa. Justificativa, Objetivo geral e objetivos secundários (Questão problema central), Hipóteses; Delimitação do tema; Marco Teórico e Metodologia. O que são metodologias de Coleta, Análise e Produção de texto. A tecnologia como suporte nos processos de coleta e análise. Metodologias da Pesquisa: Pesquisas Quantitativas - Tipos e Instrumentos; Pesquisas Qualitativas - Tipos e Instrumentos; Teorias da Amostragem; Análise de Conteúdo; Análise de Evocações; Análise de Discurso; Análise de Discurso Crítica; Análise Dialógica do Discurso; Análise de Similitude; Discurso do Sujeito Coletivo; Hermenêutica da Profundidade; Análise Fílmica; A triangulação.

Seminário de Pesquisa em Mídia e Cidadania II: (Comunicação, Cidadania e Sociedade em Rede)

Estudo e debate das principais articulações teóricas em andamento no Brasil e no mundo, em relação à temática de mídia e cidadania. Acompanhamento das conexões do desenvolvimento do saber em comunicação com os estudos e pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFG. Discussão interdisciplinar dos projetos e produções científicas dos docentes e alunos deste Programa.

Estudos Avançados em Mídia e Cidadania II: (Análise de Dados Aplicada a Pesquisas em Comunicação)

Introdução à Análise de Dados. Tipos de Análise. Análise Descritiva e Exploratória. Organização e Transformação de Dados. Distribuições de Frequência. Métricas Estatísticas. Probabilidade. Variáveis Aleatórias. Distribuições. Amostragem. Estimacão e Intervalos de Confiança. Análise de Correlação. Relações e Associações. Estudos de Caso.

Seminário de Pesquisa em Mídia e Cultura I: (Cinema e Audiovisual)

A pesquisa em cinema e audiovisual. Abordagens teóricas e a performatividade de tradições do conhecimento nessa área do saber. O metodológico: aspectos da coleta de dados e da interpretação envolvendo pesquisa em cinema e audiovisual. O cinema e audiovisual e as performances no contexto da internet.

Estudos Avançados em Mídia e Cultura II: (Corpo, Ciência e Subjetividade)

Discussões teóricas conduzidas a partir do trinômio Corpo, Ciência e Subjetividades. A primeira parte da disciplina será dedicada à compreensão do corpo como objeto de

pesquisa da comunicação (qual o embasamento teórico que temos para pensar o corpo na comunicação?) e como sintoma da cultura. O próximo tópico é a compreensão da subjetividade contemporânea e, nesse momento, é importante fazer uma distinção conceitual entre subjetividade e identidade. O terceiro momento da disciplina será dedicada à ciência como indutora de subjetividades contemporâneas e como construtora das diferenças de gênero e de corpos pós-humanos.