

## MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

### UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

#### EDITAL Nº **01/2021** – MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO ALUNO ESPECIAL

A coordenação do curso de Pós-Graduação em Comunicação da FIC – Faculdade de Informação e Comunicação, da Regional Goiânia, com sede na Avenida Esperança, s/n, Campus Samambaia - Goiânia - GO - CEP: 74690-900, na cidade de Goiânia, Estado de Goiás, vem tornar público aos interessados que estão abertas as inscrições para seleção de aluno especial do Mestrado e do Doutorado, conforme abaixo:

#### **1. DISPOSIÇÃO GERAL**

Informa-se que, durante o período de pandemia e enquanto durar o ensino remoto emergencial (ERE) na UFG, conforme deliberado pelo Conselho Universitário, as aulas e atividades acadêmicas serão realizadas no modo de ERE.

#### **2. DA INSCRIÇÃO**

- 2.1** As inscrições serão realizadas a partir do dia **17 de fevereiro** até as 17h do dia **24 de fevereiro de 2021**, exclusivamente por meio do endereço eletrônico - [ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br).
- 2.2** Para se inscrever o candidato deverá enviar a ficha de inscrição devidamente preenchida e assinada, disponível no sítio do PPGCOM ([Requerimento de inscrição na seleção de Aluno Especial - Mestrado ou Requerimento de inscrição na seleção de Aluno Especial - Doutorado](#)) e comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 110,00 (cento e dez reais) e demais documentos.
- 2.3** A Guia Geral de Recolhimento da União (GRU) deverá ser solicitada pelo e-mail

[ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br), informando o CPF, nome completo, endereço completo incluindo CEP, entre os dias 17 de fevereiro e **22 de fevereiro (até 17h)**.

- 2.4 Os documentos devem ser encaminhados em PDF em único e-mail, especificando assunto Nº Edital 01/2021 e obedecendo a seguinte ordem de apresentação dos arquivos:
- a) ficha de inscrição, RG, CPF e comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
  - b) currículo *lattes* atualizado;
  - c) carta de intenção;
  - d) diploma de graduação e histórico escolar (mestrado) ou diploma de mestrado e histórico (doutorado).
- 2.5 A secretaria não realizará nenhuma conferência de documentos enviados pelo candidato, mas tão somente a confirmação do recebimento do pedido de inscrição. A conferência e análise dos documentos serão realizadas após o encerramento do período de inscrição. Assim, é de inteira responsabilidade do candidato o envio de toda a documentação exigida neste edital para efetiva participação no processo seletivo.
- 2.6 Caso o candidato não tenha a sua inscrição confirmada ou não seja selecionado, o valor da taxa de inscrição não será devolvido.
- 2.7 Cada candidato poderá concorrer em apenas uma vaga, portanto deve indicar a disciplina pretendida.

### 3. DAS VAGAS

<b>Linhas Mídia e Cidadania; Mídia e Cultura; Mídia e Informação</b>	<b>Professor (a)</b>	<b>Dia e horário das aulas</b>	<b>Vagas</b>
Seminário de Pesquisa em Mídia e Cidadania I	Ângela Teixeira, Magno Medeiros, Liliane Machado	Quarta-feira 08h às 11h40	2
Mídia e Cultura: leitura e letramento informacional	Andréa Pereira dos Santos	Disciplina condensada/maio (síncrona e assíncrona) Quarta e sexta-feira 14h às 17h40	2
Seminário de Pesquisa em Mídia e Cultura I: pensamentos e ações das imagens	Ana Rita Vidica	Quinta-feira 14h às 17h40	2

#### 4. DAS EMENTAS

**Seminário de Pesquisa em Mídia e Cidadania I** - Estudo e debate das principais articulações teóricas em andamento no Brasil e no mundo, em relação à temática de mídia e cidadania. Acompanhamento das conexões do desenvolvimento do saber em comunicação com os estudos e pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFG. Discussão interdisciplinar dos projetos e produções científicas dos docentes e alunos deste Programa.

**Mídia e Cultura: leitura e letramento informacional** - Práticas de leitura e desenvolvimento social, educacional e cultural em diferentes instâncias formais e informais. Práticas de leitura: múltiplos gêneros e suportes. Contribuição da leitura para a construção do letramento informacional. Comportamento informacional e competências informacionais em diferentes públicos. Interface entre informação e comunicação.

**Seminário de Pesquisa em Mídia e Cultura I: pensamentos e ações das imagens** - Reflexão sobre as imagens, suas ações e seus pensamentos. Estudo de conceitos contemporâneos que permeiam o estudo da imagem no âmbito da comunicação, arte e cultura. A interface da imagem com a cultura visual da qual faz parte. O cotidiano das imagens e suas relações com os meios de comunicação. As imagens vistas como “fenômenos” que participam de um “sistema de pensamento”. O processo de questionamento e associação a outras imagens a partir de objetos de pesquisa distintos.

#### 5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- 5.1 O processo seletivo consiste na Análise de Currículo e justificativa apresentada pelo candidato no ato da inscrição.
- 5.2 O resultado final do processo seletivo será divulgado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Informação e Comunicação da UFG na página <https://ppgcom.fic.ufg.br/> em **26 de fevereiro** de 2021 até às 17h.

#### 6. DA MATRÍCULA

- 6.1 As matrículas serão realizadas nos dias **2 e 3 de março**, mediante envio do formulário ao [ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br) até as 16h do dia 3 de março: Requerimento de Cadastro de Aluno Especial aprovado na seleção disponível em [Requerimento de matrícula de Aluno Especial aprovado na seleção](#)

#### 7. INÍCIO DAS AULAS

O início das aulas será a partir do dia **15 de março**, sendo que ocorrerá de modo remoto.