

## MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

### UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

#### EDITAL Nº **05/2021** – MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO ALUNO ESPECIAL

A coordenação do curso de Pós-Graduação em Comunicação da FIC – Faculdade de Informação e Comunicação, da Regional Goiânia, com sede na Avenida Esperança, s/n, Campus Samambaia - Goiânia - GO - CEP: 74690-900, na cidade de Goiânia, Estado de Goiás, vem tornar público aos interessados que estão abertas as inscrições para seleção de aluno especial do Mestrado e do Doutorado, conforme abaixo:

#### **1. DISPOSIÇÃO GERAL**

Informa-se que, durante o período de pandemia e enquanto durar o ensino remoto emergencial (ERE) na UFG, conforme deliberado pelo Conselho Universitário, as aulas e atividades acadêmicas serão realizadas no modo de ERE.

#### **2. DA INSCRIÇÃO**

\* As inscrições serão realizadas a partir do dia **18 de maio** até as 17h do dia **25 de maio de 2021**, exclusivamente por meio do endereço eletrônico - [ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br).

**2.2** Para se inscrever o candidato deverá enviar a ficha de inscrição devidamente preenchida e assinada, disponível no sítio do PPGCOM (**[Requerimento de inscrição na seleção de Aluno Especial - Mestrado ou Requerimento de inscrição na seleção de Aluno Especial - Doutorado](#)**) e comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 110,00 (cento e dez reais) e demais documentos.

**2.3** A Guia Geral de Recolhimento da União (GRU) deverá ser solicitada pelo e-mail

[ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br), informando o CPF, nome completo, endereço completo incluindo CEP, entre os dias 18 de maio e **21 de maio (até 17h)**.

- 2.4 Os documentos devem ser encaminhados em PDF em único e-mail, especificando assunto N° Edital 05/2021 e obedecendo a seguinte ordem de apresentação dos arquivos:
- a) ficha de inscrição, RG, CPF e comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
  - b) currículo *lattes* atualizado;
  - c) carta de intenção;
  - d) diploma de graduação e histórico escolar (mestrado) ou diploma de mestrado e histórico (doutorado).
- 2.5 A secretaria não realizará nenhuma conferência de documentos enviados pelo candidato, mas tão somente a confirmação do recebimento do pedido de inscrição. A conferência e análise dos documentos será realizada após o encerramento do período de inscrição. Assim, é de inteira responsabilidade do candidato o envio de toda a documentação exigida neste edital para efetiva participação no processo seletivo.
- 2.6 Caso o candidato não tenha a sua inscrição confirmada ou não seja selecionado, o valor da taxa de inscrição não será devolvido.
- 2.7 Cada candidato poderá concorrer em apenas uma vaga, portanto deve indicar a disciplina pretendida.

### 3. DAS VAGAS

<b>Linhas Mídia e Cidadania; Mídia e Cultura; Mídia e Informação</b>	<b>Professores (as)</b>	<b>Dia e horário das aulas</b>	<b>Vagas</b>
Estudos Avançados em Mídia e Cidadania I: Transformações no mundo do trabalho da(o)s jornalistas	Professores do Consórcio (COMPÓS) de Programas das Universidades UFC, UEPG, USP, UFMT, UFPI, UFMS, UFPB, UFMT, UFG e UFMA. No PPGCOM/UFG – Professora Ana Carolina Rocha Pêsoa Temer	Quarta-feira 19h às 21h	3
Estudos Avançados em Mídia e Cultura I: Transformações no mundo do trabalho da(o)s jornalistas	Professores do Consórcio (COMPÓS) de Programas das Universidades UFC, UEPG, USP, UFMT, UFPI, UFMS, UFPB, UFMT, UFG e UFMA. No PPGCOM/UFG – Professora Ana Carolina Rocha Pêsoa Temer	Quarta-feira 19h às 21h	3

#### **4. DAS EMENTAS**

**Estudos Avançados em Mídia e Cidadania I: Transformações no mundo do trabalho da(o)s jornalistas e Estudos Avançados em Mídia e Cultura I: Transformações no mundo do trabalho da(o)s jornalistas** - As crises de legitimidade e credibilidade. Os dilemas da cultura profissional. As fontes como mídia. A precarização no trabalho. A orientação para a plataformização. A inserção da inteligência artificial. Os modelos independentes de produção. As alternativas de modelos de negócios. A regionalidade, o território e o jornalismo de base local. A qualificação das audiências. A dimensão da presencialidade no ato de produção. A cultura colaborativa remota. Os reflexos da pandemia. Os desafios formativos. Uma ética decolonial?!

#### **5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO**

- 5.1 O processo seletivo consiste na Análise de Currículo e justificativa apresentada pelo candidato no ato da inscrição.
- 5.2 O resultado final do processo seletivo será divulgado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Informação e Comunicação da UFG na página <https://ppgcom.fic.ufg.br/> em 26 de maio de 2021 até às 12h.

#### **6. DA MATRÍCULA**

- 6.1 As matrículas serão realizadas no dia **26 de maio**, das **12h às 17h**, mediante envio do formulário ao [ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br) : Requerimento de Cadastro de Aluno Especial aprovado na seleção disponível em [Requerimento de matrícula de Aluno Especial aprovado na seleção](#)

#### **7. INÍCIO DAS AULAS**

O início das aulas será a partir do dia **26 de maio**, sendo que ocorrerá de modo remoto.

Goiânia, 17 de maio de 2021.