

## MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

### UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

#### EDITAL Nº **03/2020** – MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO ALUNO ESPECIAL

A coordenação do curso de Pós-Graduação em Comunicação da FIC – Faculdade de Informação e Comunicação, da Regional Goiânia, com sede na Avenida Esperança, s/n, Campus Samambaia - Goiânia - GO - CEP: 74690-900, na cidade de Goiânia, Estado de Goiás, vem tornar público aos interessados que estão abertas as inscrições para seleção de aluno especial do Mestrado e do Doutorado, conforme abaixo:

#### 1. **DISPOSIÇÃO GERAL**

Informa-se que, durante o período de pandemia e enquanto durar o ensino remoto emergencial (ERE) na UFG, conforme deliberado pelo Conselho Universitário, as aulas e atividades acadêmicas serão realizadas no modo de ERE.

#### 2. **DA INSCRIÇÃO**

2.1 As inscrições serão realizadas a partir do dia 25 de setembro até as 17h do dia **07 de outubro de 2020**, exclusivamente por meio do endereço eletrônico

[ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br).

2.2 Para se inscrever o candidato deverá enviar a ficha de inscrição devidamente preenchida e assinada, disponível no sítio do PPGCOM (**[Requerimento de inscrição na seleção de Aluno Especial - Mestrado ou Requerimento de inscrição na seleção de Aluno Especial - Doutorado](#)**) e comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 110,00 (cento e dez reais) e demais documentos.

2.3 A Guia Geral de Recolhimento da União (GRU) deverá ser solicitada pelo e-mail

[ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br), informando o CPF, nome completo, endereço completo incluindo CEP, entre os dias **25/09/2020** e **05/10/2020 (até 17h)**.

2.4 Os documentos devem ser encaminhados em PDF em único e-mail, especificando assunto N° Edital 03/2020 e obedecendo a seguinte apresentação:

- \* ficha de inscrição, RG, CPF e comprovante de pagamento da taxa de inscrição
- \* currículo *lattes* atualizado
- \* carta de intenção
- \* diploma de graduação e histórico escolar (mestrado) ou diploma de mestrado e histórico (doutorado);

2.5 A secretaria não realizará nenhuma conferência de documentos enviados pelo candidato, mas tão somente a confirmação do recebimento do pedido de inscrição. A conferência e análise dos documentos será realizada após o encerramento do período de inscrição. Assim, é de inteira responsabilidade do candidato o envio de toda a documentação exigida neste edital para efetiva participação no processo seletivo.

2.6 Caso o candidato não tenha a sua inscrição confirmada ou não seja selecionado, o valor da taxa de inscrição não será devolvido;

2.7 Cada candidato poderá concorrer em apenas uma vaga, portanto deve indicar a disciplina pretendida.

### 3. DAS VAGAS

<b>Linha Mídia e Cidadania e Mídia e Cultura</b>	<b>Professor (a)</b>	<b>Dia das aulas</b>	<b>Vagas</b>
Seminário de Pesquisa em Mídia e Cidadania II	Prof. Tiago Mainieri de Oliveira	Segunda-feira das 14h às 17h40	2
Seminário de Pesquisa em Mídia e Cultura I	Profa. Lara Lima Satler	Terça-feira das 18h às 21h	2
Estudos Avançados em Mídia e Cultura II	Profa. Suely Henrique de Aquino Gomes	Quarta-feira das 14h às 17h40	2
Estudos Avançados em Mídia e Cidadania II	Profa. Kátia Kelvis Cassiano	Quinta-feira das 14h às 17h40	2

#### 4. DAS EMENTAS

##### Seminário de Pesquisa em Mídia e Cidadania II (Comunicação, Cidadania e Sociedade em Rede)

Estudo e debate das principais articulações teóricas em andamento no Brasil e no mundo, em relação à temática de mídia e cidadania. Acompanhamento das conexões do desenvolvimento do saber em comunicação com os estudos e pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFG. Discussão interdisciplinar dos projetos e produções científicas dos docentes e alunos deste Programa.

##### Seminário de Pesquisa em Mídia e Cultura II (Cinema e Audiovisual)

A pesquisa em cinema e audiovisual. Abordagens teóricas e a performatividade de tradições do conhecimento nessa área do saber. O metodológico: aspectos da coleta de dados e da interpretação envolvendo pesquisa em cinema e audiovisual. O cinema e audiovisual e as performances no contexto da internet.

##### Estudos Avançados em Mídia e Cultura II (Corpo, Ciência e Subjetividade)

Discussões teóricas conduzidas a partir do trinômio Corpo, Ciência e Subjetividades. A primeira parte da disciplina será dedicada à compreensão do corpo como objeto de pesquisa da comunicação (qual o embasamento teórico que temos para pensar o corpo na comunicação?) e como sintoma da cultura. O próximo tópico é a compreensão da subjetividade contemporânea e, nesse momento, é importante fazer uma distinção conceitual entre subjetividade e identidade. O terceiro momento da disciplina será dedicada à ciência como indutora de subjetividades contemporâneas e como construtora das diferenças de gênero e de corpos pós-humanos.

##### Estudos Avançados em Mídia e Cidadania II (Análise de Dados Aplicada a Pesquisas em Comunicação)

Introdução à Análise de Dados. Tipos de Análise. Análise Descritiva e Exploratória. Organização e Transformação de Dados. Distribuições de Frequência. Métricas Estatísticas.

Probabilidade. Variáveis Aleatórias. Distribuições. Amostragem. Estimação e Intervalos de Confiança. Análise de Correlação. Relações e Associações. Estudos de Caso.

## 5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

5.1 O processo seletivo consiste na Análise de Currículo e justificativa apresentada pelo candidato no ato da inscrição.

5.2 O resultado final do processo seletivo será divulgado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Informação e Comunicação da UFG na página <https://ppgcom.fic.ufg.br/> em **09/10/2020** até às 17h.

## 6. DA MATRÍCULA

6.1 As matrículas serão realizadas concomitantemente ao início das aulas, mediante envio do formulário ao [ppgcom.fic@ufg.br](mailto:ppgcom.fic@ufg.br) até as 16h do dia **13/10/2020**: Requerimento de Cadastro de Aluno Especial aprovado na seleção disponível em [Requerimento de matrícula de Aluno Especial aprovado na seleção](#)

## 7. INÍCIO DAS AULAS

O início das aulas será a partir do dia **13/10/2020**, sendo que ocorrerá de modo remoto.