

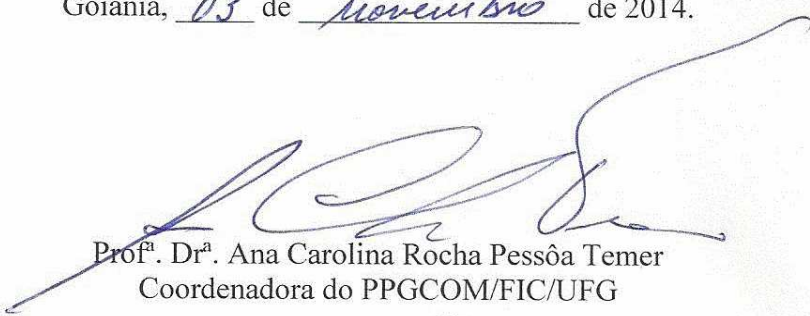


MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

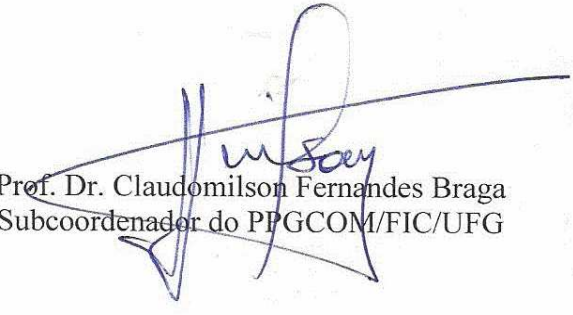
AVISO DO EDITAL Nº 001 /2014

A Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), nível Mestrado, da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal de Goiás, vem tornar público aos interessados que estão abertas as inscrições para a turma 01/2015, a serem realizadas de 12 de janeiro a 23 de janeiro de 2015. Informações sobre o Processo Seletivo podem ser obtidas na Secretaria do Programa, Sala 16 da FIC, Campus Samambaia. O Edital estará disponível nas páginas eletrônicas da Pró-Reitoria de Pós-Graduação (prpg.ufg.br), da FIC (fic.ufg.br) e do PPGCOM (mestrado.fic.ufg.br).

Goiânia, 03 de novembro de 2014.



Prof. Dr.ª Ana Carolina Rocha Pessoa Temer
Coordenadora do PPGCOM/FIC/UFG



Prof. Dr. Claudomilson Fernandes Braga
Subcoordenador do PPGCOM/FIC/UFG

EDITAL Nº 001 /2014

EDITAL PARA O PROCESSO SELETIVO 2015
CURSO DE MESTRADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO

1 – INFORMAÇÕES GERAIS

A Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal de Goiás, no uso de suas atribuições legais, torna público e estabelece as normas do processo seletivo para o preenchimento das vagas do curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM).

1.1 – Informações sobre o Programa e/ou curso podem ser obtidas nas páginas eletrônicas *prpg.ufg.br*, *fic.ufg.br*, *mestrado.fic.ufg.br*, ou na Secretaria do PPGCOM, Sala 16 da FIC, Campus Samambaia (Telefone: (62) 3521-1514 • Fax: (62) 3521-1333 • Endereços eletrônicos: *ppgcom.fic@ufg.br* ou *mestradocomuni@gmail.com*).

2 – DAS VAGAS

2.1 – Serão oferecidas para o curso de Mestrado em Comunicação, área de concentração Comunicação, Cultura e Cidadania, um total de 24 (vinte quatro) vagas, sendo 12 (doze) para a linha de pesquisa **Mídia e Cidadania** e 12 (doze) para a linha de pesquisa **Mídia e Cultura**.

3 – DA INSCRIÇÃO

3.1 – As inscrições para o Processo Seletivo de 2015 do curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação serão realizadas na Secretaria do PPGCOM por meio da entrega da documentação listada no item 3.5 deste Edital pelo(a) candidato(a), ou por pessoa de posse de procuração pública (lavrada em cartório), no período de 12 de janeiro a 23 de janeiro de 2015, das 08 às 11h e das 14 às 15h.

3.2 – As inscrições realizadas pelos Correios (SEDEX) deverão apresentar data de postagem não posterior ao último dia de inscrição, conforme o item 3.1. Além disso, toda a documentação deve ser autenticada. O candidato também deve enviar para os e-mails do programa (*ppgcom.fic@ufg.br* ou *mestradocomuni@gmail.com*) o comprovante do envio da encomenda, com o número que permite seu rastreamento.



3.3 – Poderão participar do processo seletivo os candidatos portadores de diploma de Graduação em Comunicação Social, Biblioteconomia ou áreas afins (a critério da Coordenadoria de Pós Graduação em Comunicação), que tenha sido obtido em instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, de acordo com os termos da legislação vigente.

3.4 – Os candidatos que concluíram o curso de Graduação em 2014, mas ainda não colaram grau, deverão apresentar o Histórico Escolar e Declaração emitida pelo setor responsável pela expedição de diplomas da respectiva Instituição de Ensino Superior. Na Declaração, deve ser especificado o período de realização do curso e a data agendada para a colação de grau. No entanto, caso sejam aprovados, terão de apresentar o diploma ou certificado de conclusão no ato da matrícula.

3.5 – No ato da inscrição, deverão ser apresentados os seguintes documentos:

3.5.1 – Ficha de Inscrição devidamente preenchida e assinada (anexa neste Edital);

3.5.2 – 01 (uma) fotografia 3 x 4 recente;

3.5.3 – Comprovante original de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 100,00 (cem reais). A Guia de Recolhimento da União (GRU) será gerada na Secretaria do PPGCOM por solicitação feita presencialmente ou enviada para os endereços eletrônicos do Programa (ppgcom.fic@ufg.br ou mestradocomuni@gmail.com), dentro do prazo das inscrições, contendo o nome completo do(a) candidato(a) e o nº do CPF;

3.5.4 – Original e 01 (uma) cópia simples, ou 01 (uma) cópia autenticada, dos seguintes documentos:

- a) Carteira de identidade (RG) ou boletim de ocorrência recente, para o caso de perda ou roubo;
- b) Cadastro de Pessoa Física (CPF);
- c) Título de Eleitor e comprovante de votação na última eleição;
- d) Certidão de Casamento, no caso de mudança de nome da carteira de identidade;
- e) Certificado de Reservista para os homens;
- f) Diploma de Graduação frente e verso, ou documento que comprove a conclusão do curso de Graduação (ver item 3.4 deste Edital);
- g) Histórico Escolar da Graduação.

3.5.5 – 03 (três) cópias do Currículo Lattes atualizado (www.cnpq.br). Deverão ser anexados os comprovantes da produção intelectual listada na ordem apresentada no currículo;

3.5.6 – 05 (cinco) cópias do projeto, conforme o item 4.1.2;

3.6 – Serão homologadas pela Comissão do Processo Seletivo apenas as inscrições dos candidatos que apresentarem toda a documentação exigida dentro do prazo.

3.7 – O(A) candidato(a), ao apresentar a documentação requerida, se responsabiliza pela veracidade de todas as informações prestadas.



4 – DA SELEÇÃO

4.1 – As etapas serão realizadas nas datas que constam do Cronograma (ANEXO I deste Edital). O processo de seleção será composto pelas seguintes etapas:

4.1.1 – Primeira Etapa:

I – Prova Escrita: Eliminatória e Classificatória. A prova terá duração de 03 (três) horas. O candidato fará uma prova discursiva que avaliará seu conhecimento referente à Teoria da Comunicação e à linha de pesquisa em que se inscreveu. As questões desta prova serão elaboradas com base nas ementas e bibliografia básica sugerida pelas linhas de pesquisa (ANEXO II). A prova escrita será realizada sem direito à consulta, simultaneamente, por todos os candidatos. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.1 deste Edital. Não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos. O candidato deverá trazer caneta esferográfica preta ou azul.

II – Prova de Suficiência em Língua Estrangeira: Eliminatória. A prova terá duração de 02 (duas) horas. Será permitido o uso de dicionário. O candidato deverá escolher uma das seguintes línguas: Inglês, Francês ou Espanhol. O critério de avaliação consta no item 5.2 deste Edital. Não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos. O candidato deverá trazer caneta esferográfica preta ou azul.

4.1.2 – Segunda Etapa:

I – Avaliação do Projeto: Eliminatória e Classificatória. O projeto deverá ser entregue em 05 (cinco) vias, formatado com espaçamento 1,5 e fonte *Times New Roman*, corpo 12, máximo de 10 páginas, incluindo bibliografia e notas, e excluindo da contagem a folha de rosto. O projeto deverá contemplar as seguintes partes devidamente tituladas: Identificação do Projeto (título, área de concentração e linha de pesquisa), Resumo do Projeto (até 20 linhas), Definição do Problema de Pesquisa, Justificativa, Fundamentação Teórica, Objetivos, Metodologia, Cronograma e Referências Bibliográficas. A folha de rosto com o título do trabalho terá a identificação do candidato e a sua assinatura de próprio punho, seguida da informação de que se trata de trabalho de sua autoria exclusiva. O nome do (a) candidato (a) não deverá constar em nenhuma outra página de modo a preservar o anonimato. As vias do projeto serão recebidas pela Secretaria do programa, que imediatamente procederá à retirada, em todas as vias, da folha de identificação dos candidatos nos respectivos projetos, mantendo-se apenas uma correspondência numérica. Cópias dos projetos enumerados serão entregues à Comissão Examinadora, que aplicará a avaliação conforme os critérios do item 5.3.

II – Prova Oral: Eliminatória e Classificatória: A prova oral terá duração máxima de 30 (trinta) minutos e será aplicada com a arguição do candidato pela Comissão Examinadora. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.4 deste Edital.

4.2 – Todas as provas acima citadas serão realizadas nas dependências do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

4.3 – A Comissão de Seleção será composta por membros docentes da Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.



5 – DA AVALIAÇÃO

5.1 – Prova Escrita: A prova escrita versará sobre os temas pertinentes às linhas de pesquisa e referências bibliográficas sugeridas no ANEXO II deste Edital. A Comissão Examinadora analisará a Prova Escrita conforme os seguintes critérios:

- I - Compreensão dos temas teóricos propostos;
- II - Capacidade de estabelecer relações entre os temas propostos;
- III - Conhecimento dos princípios teóricos básicos inerentes às questões;
- IV - Capacidade de redação clara, objetiva e consistente.

5.2 – Prova de Suficiência em Língua Estrangeira: O candidato apresentará a folha de respostas da prova do idioma que tiver escolhido: Inglês, Francês ou Espanhol. A avaliação considerará a capacidade de compreensão do texto. Nesta prova serão atribuídos os conceitos suficiente ou insuficiente os quais não incidirão no cômputo das médias de classificação.

5.3 – Avaliação do Projeto: A avaliação será feita pela Comissão Examinadora considerando os seguintes critérios:

- I - Pertinência do projeto à Linha de Pesquisa escolhida pelo candidato;
- II - Compreensão e domínio dos temas, tópicos e conceitos envolvidos;
- III - Capacidade de articular teoria e método ao objeto do projeto;
- IV - Capacidade de redação clara, objetiva e consistente;
- V – Conformidade às normas da ABNT.

5.4 – Prova Oral: A prova oral consistirá na arguição do candidato pela Comissão Examinadora, considerando os seguintes critérios:

- I - Apresentação e discussão do projeto do candidato, avaliando-se a capacidade de sustentação dos seus argumentos com clareza, objetividade e conteúdo;
- II - Afinidade da experiência anterior com a linha de pesquisa escolhida;
- III - Perspectivas do candidato em relação a sua atuação acadêmica e de pesquisa.

5.5 – A cada uma das etapas será atribuída uma nota de 0 (zero) a 10 (dez), exceto na prova de suficiência em língua estrangeira, sendo 7 (sete) a nota mínima para aprovação em cada etapa.

6 – DA CLASSIFICAÇÃO

6.1 – A nota final do candidato será a média aritmética das notas obtidas nas seguintes provas:

- I - Prova Escrita
- II - Avaliação do Projeto
- III - Prova Oral

6.2 – Serão considerados aprovados apenas os candidatos que alcançarem, no mínimo, a média 7 (sete).

6.3 – Em caso de empate de notas finais, o critério de desempate será a análise dos currículos dos candidatos dando preferência àquele candidato que obtiver melhor desempenho conforme a ordem dos seguintes critérios:



- I - Maior número de publicações acadêmicas de sua autoria;
- II - Maior tempo de experiência docente;
- III - Candidato mais idoso.

6.4 – A classificação dos candidatos aprovados far-se-á pela ordem decrescente da nota final.

6.5 – Serão selecionados aqueles candidatos que, pela ordem de classificação, preencherem o número de vagas oferecidas, conforme o item 2 do presente Edital.

6.6 – Os candidatos selecionados deverão confirmar o preenchimento da vaga por meio do ato de matrícula a ser feita no prazo estabelecido no Cronograma deste Edital.

6.7 – Serão considerados desistentes os aprovados e selecionados que não confirmarem seu ingresso no prazo estabelecido para matrícula, conforme o item 6.6 deste Edital.

6.8 – Caso haja desistências por parte de candidatos selecionados, conforme o item 6.7 deste Edital, serão convocados a ocupar as vagas remanescentes os demais candidatos aprovados, respeitada a ordem de classificação e o número de vagas disponíveis, em chamadas posteriores a serem feitas pela Comissão de Seleção, cumprindo o prazo de 48 (quarenta e oito) horas entre cada nova chamada.

6.9 – Cada etapa do presente processo seletivo será sucedida de um prazo de 48 (quarenta e oito) horas para as solicitações de Recursos.

7 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

7.1 – Será desclassificado e automaticamente excluído do processo seletivo, o candidato que:

- I - Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção;
- II - Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipuladas neste Edital;
- III - Não comparecer a quaisquer das etapas do processo seletivo nas datas e horários previstos;
- IV - Chegar depois do início de quaisquer das etapas do processo seletivo. Não será admitido o ingresso do candidato no ambiente das provas após seu início;
- V - Não confirmar o seu ingresso no programa, após ser selecionado, por meio da matrícula feita na data especificada neste Edital.

7.2 – A divulgação dos resultados das etapas da seleção para o Mestrado será feita na Secretaria do Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Informação e Comunicação, sendo esta a forma oficial de divulgação; ou, para efeito de acessibilidade, na página eletrônica www.fic.ufg.br/mestrado.

7.3 – Todos os horários referem-se ao horário oficial de Brasília.



7.4 – A critério da Comissão de Seleção poderá haver remanejamento de vagas de uma linha de pesquisa para outra, desde que existam candidatos aprovados e não exceda o total de vagas previstas nos termos do presente Edital.

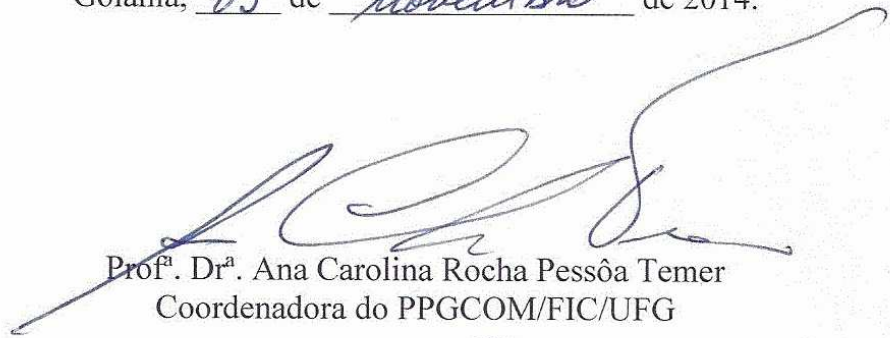
7.5 – Cada fase do processo seletivo obedecerá ao prazo de 48 horas para recursos.

7.6 – A documentação dos candidatos não aprovados permanecerá na Secretaria do Programa por um período de até 01 (um) mês após divulgação do resultado final, sendo descartada posteriormente.

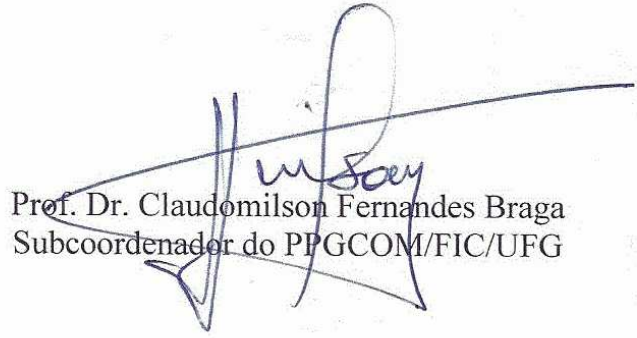
7.7 – Ao inscrever-se no processo seletivo o candidato reconhece e aceita as normas estabelecidas neste Edital e no Regulamento do Programa de Pós-Graduação.

7.8 – Casos omissos serão resolvidos, nesta ordem, pela Comissão de Seleção, pela Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação e pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Goiânia, 03 de novembro de 2014.



Prof. Dr.ª Ana Carolina Rocha Pessoa Temer
Coordenadora do PPGCOM/FIC/UFG



Prof. Dr. Claudomilson Fernandes Braga
Subcoordenador do PPGCOM/FIC/UFG



ANEXO I

CRONOGRAMA – PROCESSO SELETIVO 2015

12 de janeiro a 23 de janeiro das 08 às 11h e das 14 às 15h – INSCRIÇÕES
30 de janeiro até as 17h – Homologação das Inscrições
3 de fevereiro das 08:00 às 11:00h – Prova Teórica
3 de fevereiro das 14:00 às 16:00h – Prova de Suficiência em Língua Estrangeira
4 de fevereiro até as 17h – Resultado Preliminar da 1ª Fase
5 e 6 de fevereiro até as 17h – Prazo de recursos da 1ª Fase
9 de fevereiro até as 17h – Resultados Final da 1ª Fase e divulgação da Prova Oral
10 e 11 de fevereiro – Avaliação dos Projetos e realização da Prova Oral
12 de fevereiro até as 17h – Resultado da avaliação dos Projetos e Prova Oral
19 e 20 de fevereiro até as 17h – Prazo de recursos da 2ª Fase
23 de fevereiro até as 17h – Resultado dos recursos da 2ª Fase e Resultado Final
24 e 25 de fevereiro até as 15h – Prazo de recursos do Resultado Final
26 de fevereiro até as 17h – Resultado dos recursos do Resultado Final e divulgação do Resultado Final após recursos
27 de fevereiro das 08 às 12h e das 14 às 16h – Matrícula dos aprovados
02 de março – Início das aulas



ANEXO II

LINHAS DE PESQUISA

1. MÍDIA E CIDADANIA

Ementa: Estudo da relação entre mídia e processos de sociabilidade, socialização e exercício da Cidadania política nas sociedades contemporâneas. Ênfase nos processos formativos da cidadania em suas variadas matizes políticas criadas, mantidas e transformadas pela mídia no terreno de suas intervenções sociopolíticas. Estudos que envolvem a natureza e estrutura das intervenções midiáticas na formação e dinâmica de esferas públicas democráticas, plurais e emancipatórias.

Professores Orientadores:

Profa. Dra. Ana Carolina Rocha Pessoa Temer – Membro Permanente

Prof. Dr. Magno Luiz Medeiros da Silva – Membro Permanente

Profa. Dra. Simone Antoniaci Tuzzo - Membro Permanente

Prof. Dr. Tiago Mainieri de Oliveira – Membro Permanente

Prof. Dr. Claudomilson Fernandes Braga – Membro Permanente

Prof. Dr. João Melo Maricato – Membro Permanente

Profa. Dra. Luciene Oliveira Dias – Membro Colaborador

Bibliografia sugerida:

CARVALHO, José Murilo de. **Cidadania no Brasil**. São Paulo: Civilização Brasileira, 2010.

MORAES, Dênis de. **Por uma outra comunicação**. Rio de Janeiro: Record, 2003.

NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. R. P. **Para entender as teorias da comunicação**. EDUFU: Uberlândia, 2009.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho**. Petrópolis: Vozes, 2006.

TEMER, A. C. R. P. (org.) **Mídia, cidadania e poder**. Goiânia: Facomb/Funape, 2011.

THOMPSON, John. **Mídia e modernidade**. Petrópolis: Vozes, 2001.



WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Tradução: Maria Jorge Vilar de Figueiredo. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

2. MÍDIA E CULTURA

Ementa: Estudo da produção cultural midiática em suas interfaces com a dinâmica cultural das sociedades contemporâneas, com relevo sobre questões de identidade, diversidade cultural, multiculturalismo e globalização. Estudo da mídia em suas relações com as questões culturais da contemporaneidade, ênfase sobre processos de formação de hegemonias, de práticas e atores culturais emergentes e alternativos oriundos do ambiente midiático, discursivo e imagético, das suas rotinas produtivas e relações com as demais instâncias culturais da realidade social em geral e, em especial, da sociedade brasileira.

Professores Orientadores:

Prof. Dr. Daniel Christino – Membro Permanente

Prof. Dr. Goiamérico Felício Carneiro dos Santos – Membro Permanente

Prof. Dr. Lisandro Magalhães Nogueira – Membro Permanente (em afastamento)

Prof. Dr. Luiz Antonio Signates de Freitas – Membro Permanente

Profa. Dra. Maria Francisca Magalhães Nogueira – Membro Permanente

Profa. Dra. Maria Luiza Martins de Mendonça – Membro Permanente

Profa. Dra. Suely Henrique de Aquino Gomes – Membro Permanente

Bibliografia sugerida:

CHARNEY, L. **Cinema e a Invenção da Vida Moderna**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

HOFF, T. M. C. S., GOIAMÉRICO F. C. dos S. (Org.). **Poéticas da Mídia**: midiatizações, discursividades, imagens. Goiânia: Facomb, 2012.

MENDONÇA, M. L. de M. (Org.). **Mídia e Diversidade Cultural**. Brasília: Casa das Musas, 2010.

NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. R. P. **Para Entender as Teorias da Comunicação**. EDUFU: Uberlândia, 2009.

THOMPSON, John. **Mídia e Modernidade**. Petrópolis: Vozes, 2001.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Tradução: Maria Jorge Vilar de Figueiredo. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.



Nº da Inscrição

PROCESSO SELETIVO 2015
FICHA DE INSCRIÇÃO – MESTRADO

Foto

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: *Comunicação, Cultura e Cidadania*

LINHA DE PESQUISA: _____

1. DADOS PESSOAIS

Nome completo		
Filiação	Mãe	
	Pai	
Data de Nascimento	____/____/____	Naturalidade
		UF

2. DOCUMENTOS PESSOAIS

RG	Órgão Exp.	Data de expedição: ____/____/____	
CPF	Doc. Militar nº		
Título de eleitor nº	Zona:	Seção:	UF:
Nacionalidade	Nº Passaporte (p/ estrangeiros)		

3. ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Rua/Avenida		
Bairro	Cidade/UF	
CEP	Telefone 1: ()	Telefone 2: ()
Endereço eletrônico		

4. EXAME DE SUFICIÊNCIA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA (marque a sua opção)

☐	Inglês
--------------------------	--------

☐	Francês
--------------------------	---------

☐	Espanhol
--------------------------	----------

Goiânia, ____/____/____ Assinatura do Candidato(a) _____

P/ conferência da Secretaria:

☐	RG
☐	CPF
☐	Título de Eleitor + comprovante
☐	Certidão de Reservista*
☐	Certidão de Casamento*

☐	Diploma de Graduação ou documento equivalente
☐	Histórico Escolar do curso de Graduação
☐	03 (três) vias do Currículo Lattes + comprovantes
☐	05 (cinco) vias do Projeto
☐	Comprovante de Pagamento da Taxa de Inscrição

*Se for o caso.

Nome do Candidato(a): _____

Opção do(a) candidato(a) para o Exame de Suficiência em Língua Estrangeira: _____

Goiânia, ____/____/____

Secretaria do PPGCOM/FIC/UFG