

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL Nº **06/2021** – MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO ALUNO ESPECIAL

A coordenação do curso de Pós-Graduação em Comunicação da FIC – Faculdade de Informação e Comunicação, da Regional Goiânia, com sede na Avenida Esperança, s/n, Campus Samambaia - Goiânia - GO - CEP: 74690-900, na cidade de Goiânia, Estado de Goiás, vem tornar público aos interessados que estão abertas as inscrições para seleção de aluno especial do Mestrado e do Doutorado, conforme abaixo:

1. DISPOSIÇÃO GERAL

Informa-se que, durante o período de pandemia e enquanto durar o ensino remoto emergencial (ERE) na UFG, conforme deliberado pelo Conselho Universitário, as aulas e atividades acadêmicas serão realizadas no modo de ERE.

2. DA INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições serão realizadas a partir do dia **26 de julho** até as 17h do dia **04 de agosto de 2021**, exclusivamente por meio do endereço eletrônico - ppgcom.fic@ufg.br.

2.2 Para se inscrever o candidato deverá enviar a ficha de inscrição devidamente preenchida e assinada, disponível no sítio do PPGCOM (**[Requerimento de inscrição na seleção de Aluno Especial - Mestrado ou Requerimento de inscrição na seleção de Aluno Especial - Doutorado](#)**) e comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 110,00 (cento e dez reais) e demais documentos.

2.3 A Guia Geral de Recolhimento da União (GRU) deverá ser solicitada pelo e-mail

ppgcom.fic@ufg.br, informando o CPF, nome completo, endereço completo incluindo CEP, entre os dias 26 de julho e **02 de agosto (até 17h)**.

2.4 Os documentos devem ser encaminhados em PDF em único e-mail, especificando assunto Nº Edital 06/2021 e obedecendo a seguinte ordem de apresentação dos arquivos:

- a) ficha de inscrição, RG, CPF e comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
- b) currículo *lattes* atualizado;
- c) carta de intenção;
- d) diploma de graduação e histórico escolar (mestrado) ou diploma de mestrado e histórico (doutorado).

2.5 A secretaria não realizará nenhuma conferência de documentos enviados pelo candidato, mas tão somente a confirmação do recebimento do pedido de inscrição. A conferência e análise dos documentos será realizada após o encerramento do período de inscrição. Assim, é de inteira responsabilidade do candidato o envio de toda a documentação exigida neste edital para efetiva participação no processo seletivo.

2.6 Caso o candidato não tenha a sua inscrição confirmada ou não seja selecionado, o valor da taxa de inscrição não será devolvido.

2.7 Cada candidato poderá concorrer em apenas uma vaga, portanto deve indicar a disciplina pretendida.

3. DAS VAGAS

Linhas Mídia e Cidadania; Mídia e Cultura; Mídia e Informação	Professores (as)	Dia e horário das aulas	Vagas
Seminários de Pesquisa em Mídia e Cultura II: Jornalismo Audiovisual em múltiplas telas – rupturas e permanência	Professores da URFRJ e Ana Carolina Rocha Pêsoa do PPGCOM/UFG	Terça-feira 14h às 17h40	2
Seminários de Pesquisa em Mídia e Cidadania II: Comunicação, midiatização e sociedade em rede	Tiago Mainieri de Oliveira	Quarta-feira 14h às 17h40	2

Estudos Avançados em Mídia e Cidadania II: Análise de Dados	Kátia Kelvis Cassiano	Quinta-feira 14h às 17h40	2
Mídia e Cidadania: Comunicação, Cidadania e Direitos Humanos	Magno Luiz Medeiros da Silva	Sexta-feira 14h às 17h40	2

4. DAS EMENTAS

Seminários de Pesquisa em Mídia e Cultura II: Jornalismo Audiovisual em múltiplas telas – rupturas e permanência - O curso reúne professores e pesquisadores de programas de pós-graduação das cinco regiões do país para refletir sobre a historicidade, as tendências e os desafios das pesquisas em Jornalismo Audiovisual e os modos como as narrativas jornalísticas em áudio e vídeo têm conferido visibilidade e uma forma de compreensão da vida social do Brasil e do mundo, deflagrando sentimentos de pertença. Diante do descontrole da pandemia da Covid-19 e da desinformação, o Brasil é marcado por incertezas, riscos, ataques às liberdades, à ciência e à imprensa em um cenário político polarizado. A tessitura da realidade cotidiana é conformada e partilhada pelas narrativas jornalísticas audiovisuais em diferentes telas afetadas por transformações decorrentes da digitalização dos meios. Porém, na atual paisagem midiática, o telejornalismo continua a exercer papel relevante na construção audiovisual da realidade, sob determinados regimes de visibilidade, atribuindo sentidos à experiência cotidiana e vínculos de pertencimento. Desvendar a complexidade de tais processos comunicativos demanda resgatar os modos como as tecnologias, a linguagem audiovisual, os interesses políticos e econômicos e as aspirações da sociedade foram traduzidas nas narrativas jornalísticas na passagem do século XX para o século XXI, bem como focalizar as singularidades dos noticiários televisivos como gênero informativo, lugar de referência e de segurança e a suas funções pedagógicas e políticas. Mas, a compreensão de tais processos também exige abordar o presente, focalizando as reconfigurações da produção, da circulação e do consumo de conteúdos e formatos audiovisuais jornalísticos em dispositivos móveis e plataformas digitais, as interações das audiências, a exploração do testemunho, de subjetividades e emoções na construção de notícias televisivas e as novas formas narrativas. E as projeções de futuro imbricadas nessas dinâmicas requerem ainda compreender metodologias e métodos de análise do jornalismo audiovisual. Assim, a disciplina problematiza o papel social do jornalismo audiovisual na contemporaneidade e a sua potencial contribuição para uma sociedade mais democrática e aponta um mapeamento das investigações sobre o objeto de estudo proposto que possa contribuir para a formação de futuros pesquisadores. O curso é aberto aos estudantes de Programas de Pós-Graduação de todo o país.

Seminários de Pesquisa em Mídia e Cidadania II: Comunicação, mediação e sociedade em rede - Estudo e debate das principais articulações teóricas em andamento no Brasil e no mundo, em relação à temática de mídia e cidadania. Acompanhamento das conexões do desenvolvimento do saber em comunicação com os estudos e pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFG. Discussão interdisciplinar dos projetos e produções científicas dos docentes e alunos deste Programa.

Estudos Avançados em Mídia e Cidadania II: Análise de Dados - As concepções teóricas sobre Mídia e Cidadania, os processos de sociabilidade, socialização e construção do cidadão e dos espaços de cidadania. Comunicação, informação e Cidadania no Brasil. Os usos sociais e políticos da informação e da comunicação. Cidadania, espaço público e sociedade civil. Práticas culturais e Cidadania. Cidadania e democracia na sociedade contemporânea. Cidadania, sociedade civil e globalização. A natureza da estrutura das intervenções midiáticas na formação e dinâmica de esferas públicas democráticas, plurais e emancipatórias para a construção da Cidadania. Cidadania e Opinião Pública.

Seminários de Pesquisa em Mídia e Cidadania I: Comunicação, Cidadania e Direitos Humanos - Comunicação e direitos humanos: definições conceituais e articulações teóricas. Mídia e cidadania: perspectivas históricas. Direitos sociais, cidadania e midiaticização. Cidadania cosmopolita: política, cultura e sociedade midiaticizada. Mídia e teorias da violência: concepções sociológicas, psicológicas, antropológicas e filosóficas. Mídia e o mito da não-violência: banalização e espetacularização da violência midiática. Processos midiáticos, violência simbólica e tecnorracionalista. Processos de desinformação, fake news e pós-verdade. Divulgação científica, redes sociais e direitos humanos. Guerra híbrida e estratégias discursivas em redes e plataformas digitais.

5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

5.1 O processo seletivo consiste na Análise de Currículo e justificativa apresentada pelo candidato no ato da inscrição.

5.2 O resultado final do processo seletivo será divulgado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Informação e Comunicação da UFG na página <https://ppgcom.fic.ufg.br/> em 09 de agosto de 2021 **até às 17h**.

6. DA MATRÍCULA

6.1 As matrículas serão realizadas no dia **12 de agosto**, das **08h às 16h**, mediante envio do formulário ao ppgcom.fic@ufg.br : Requerimento de Cadastro de Aluno Especial aprovado na seleção disponível em [Requerimento de matrícula de Aluno Especial aprovado na seleção](#)

7. INÍCIO DAS AULAS

O início das aulas será a partir do dia **16 de agosto**, sendo que ocorrerá de modo remoto.

Goiânia, 6 de julho de 2021.