



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

AVISO DE EDITAL Nº \_\_\_\_/2013

A Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, nível Mestrado, da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás, vem tornar público aos interessados que estão abertas as inscrições para a turma 01/2014 a serem realizadas de 15 de janeiro a 28 de janeiro de 2014, das 08 às 11h e das 14 às 15h. Maiores informações e o Edital estarão disponíveis na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, situado no Campus Samambaia, Goiânia-GO, CEP 74001-970, na página eletrônica da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG) da UFG ([www.prppg.ufg.br](http://www.prppg.ufg.br)), na página eletrônica da Faculdade de Informação e Comunicação ([www.fic.ufg.br](http://www.fic.ufg.br)) ou na página do PPGCom - Mestrado em Comunicação ([www.mestrado.fic.ufg.br](http://www.mestrado.fic.ufg.br)).

Goiânia, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2013.

Profa. Dra. Ana Carolina Rocha Pessôa Temer  
Coordenadora do PPGCOM/UFG

Profa. Dra. Maria Luiza Martins de Mendonça  
Subcoordenadora do PPGCOM/UFG

## EDITAL Nº \_\_\_\_\_/2013

### EDITAL PARA O PROCESSO SELETIVO 2014 DO CURSO DE MESTRADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

#### 1 – INFORMAÇÕES GERAIS

A Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal de Goiás, no uso de suas atribuições legais, torna público e estabelece as normas do processo seletivo para o preenchimento das vagas do curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM).

1.1 - Informações sobre o Programa e/ou Curso podem ser obtidas nas seguintes páginas eletrônicas: [www.prppg.ufg.br](http://www.prppg.ufg.br); [www.fic.ufg.br](http://www.fic.ufg.br); [www.mestrado.fic.ufg.br](http://www.mestrado.fic.ufg.br), ou na secretaria do PPGCOM/FIC (Campus Samambaia - Caixa Postal 131 - Telefone: (62) 3521.1514 - Fax: (62) 3521.1333. Endereço eletrônico: [mestradocomuni@gmail.com](mailto:mestradocomuni@gmail.com)).

#### 2 – DAS VAGAS

2.1 – Serão oferecidas para o curso de Mestrado em Comunicação, área de concentração Comunicação, Cultura e Cidadania, um total de 17 (dezessete) vagas, sendo 07 (sete) para a linha de pesquisa **Mídia e Cidadania** e 10 (dez) para a linha de pesquisa **Mídia e Cultura**.

#### 3 - DA INSCRIÇÃO

3.1 - As inscrições para o processo seletivo 2014 ao curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação serão efetuadas mediante preenchimento e assinatura da ficha de inscrição pelo interessado, ou por procurador devidamente constituído, e entregues juntamente com a documentação exigida neste Edital, em dias úteis, no período de 15 de janeiro a 28 de janeiro de 2014, no horário das 8h às 11h e das 14h às 15h, na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da FIC.

3.2 - As inscrições poderão também ser efetuadas via correio (SEDEX), recomendando-se, nesse caso, a utilização de serviço de entrega rápida, apresentando data da postagem não posterior ao último dia de inscrição, conforme item 3.1.

3.3 - Poderão participar do processo seletivo candidatos portadores de diploma de graduação nas áreas de Comunicação Social, Biblioteconomia e áreas afins, a critério da CPG, obtido em instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, registrado ou revalidado de acordo com os termos da legislação vigente.

3.4 - Os formandos do ano letivo de 2013 que comprovem, mediante declaração da Instituição de Ensino Superior correspondente, que estão concluindo o curso de graduação, poderão participar do processo de seleção. No entanto, para a confirmação de ocupação da vaga,

prevista no item 6.6 deste Edital, caso aprovados e selecionados, estarão obrigados a apresentar o diploma no ato da matrícula.

3.5 - No ato da inscrição, deverão ser entregues os seguintes documentos, sendo que, no caso de inscrição pelo correio, as cópias deverão ser autenticadas:

I - Formulário de inscrição devidamente preenchido e 01 (uma) fotografia 3 x 4 recente;

II - Cópia autenticada do diploma de graduação ou documento equivalente, ou de outro documento que comprove estar o candidato em condições de concluir o curso de Graduação, até a data de matrícula prevista no Cronograma deste Edital;

III - Cópia autenticada do Histórico Escolar;

IV – Três cópias do *Curriculum Vitae* atualizado e instalado na Plataforma Lattes do CNPq ([www.cnpq.br](http://www.cnpq.br)). Deverão ser anexados os comprovantes da produção intelectual listada no currículo;

V - Fotocópias autenticadas da Carteira de Identidade (RG); Certidão de Casamento, no caso de mudança de nome da cédula de identidade; Título de Eleitor; Certificado de Reservista (quando for o caso); e Cadastro de Pessoa Física (CPF);

VI – Projeto, conforme estabelecido no item 4.1.2, em 05 (cinco) vias, num envelope lacrado com visto da Secretaria do Programa;

VII - Comprovante original de recolhimento da taxa de inscrição junto ao Banco do Brasil, (Guia de Recolhimento disponível na Secretaria do Programa) no valor de R\$100,00 (cem reais);

VIII – A guia de recolhimento da taxa de inscrição será gerada na Secretaria da Pós-Graduação em Comunicação no ato da inscrição;

IX – Os candidatos que farão sua inscrição via SEDEX devem enviar uma mensagem eletrônica para [mestracomuni@gmail.com](mailto:mestracomuni@gmail.com) contendo seu nome completo e número do CPF, e solicitação da guia de recolhimento. A Guia de Recolhimento da União (GRU) será enviada ao candidato por mensagem eletrônica. A guia paga deverá ser encaminhada por SEDEX juntamente com os documentos exigidos para a inscrição dentro do prazo previsto neste edital.

3.6 - Terão as inscrições homologadas pela Comissão de Seleção apenas os candidatos que apresentarem a documentação exigida dentro do prazo.

3.7 - O candidato, ao apresentar a documentação requerida, se responsabiliza pela veracidade de todas as informações prestadas.

#### **4 – DA SELEÇÃO**

4.1 - As etapas serão realizadas nas datas que constam do Cronograma (ANEXO I deste Edital). O processo de seleção será composto pelas seguintes etapas:

#### 4.1.1 – Primeira Etapa:

I – Prova Escrita: Eliminatória e Classificatória. A prova terá duração de 03 (três) horas. O candidato fará uma prova discursiva que avaliará seu conhecimento referente à Teoria da Comunicação e à linha de pesquisa em que se inscreveu. As questões desta prova serão elaboradas com base nas ementas e bibliografia básica sugerida pelas linhas de pesquisa (ANEXO II). A prova escrita será realizada sem direito à consulta, simultaneamente, por todos os candidatos. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.1 deste Edital. Não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos. O candidato deverá trazer caneta esferográfica preta ou azul.

II – Prova de Suficiência em Língua Estrangeira: Eliminatória. A prova terá duração de 02 (duas) horas. Será permitido o uso de dicionário. O candidato deverá escolher uma das seguintes línguas: Inglês, Francês ou Espanhol. O critério de avaliação consta no item 5.2 deste Edital. Não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos. O candidato deverá trazer caneta esferográfica preta ou azul.

#### 4.1.2 – Segunda Etapa:

I – Avaliação do Projeto: Eliminatória e Classificatória. O projeto deverá ser entregue em 05 (cinco) vias, formatado com espaçamento 1,5 e fonte *Times New Roman*, corpo 12, máximo de 10 páginas, incluindo bibliografia e notas, e excluindo da contagem a folha de rosto. O projeto deverá contemplar as seguintes partes devidamente tituladas: Identificação do Projeto (título, área de concentração e linha de pesquisa), Resumo do Projeto (até 20 linhas), Definição do Problema de Pesquisa, Justificativa, Fundamentação Teórica, Objetivos, Metodologia, Cronograma e Referências Bibliográficas. A folha de rosto com o título do trabalho terá a identificação do candidato e a sua assinatura de próprio punho, seguida da informação de que se trata de trabalho de sua autoria exclusiva. Seu nome não deverá constar em nenhuma outra página de modo a preservar o anonimato. As vias do projeto serão recebidas pela Secretaria do programa, que imediatamente procederá à retirada, em todas as vias, da folha de identificação dos candidatos nos respectivos projetos, mantendo-se apenas uma correspondência numérica. Cópias dos projetos enumerados serão entregues à Comissão Examinadora, que aplicará a avaliação conforme os critérios do item 5.3.

II – Prova Oral: Eliminatória e Classificatória: A prova oral terá duração máxima de 30 (trinta) minutos e será aplicada com a arguição do candidato pela Comissão Examinadora. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.4 deste Edital.

4.2 – Todas as provas acima citadas serão realizadas nas dependências do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

4.3 – A Comissão de Seleção será composta por membros docentes da Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

## 5 - DA AVALIAÇÃO

5.1 – **Prova Escrita:** A prova escrita versará sobre os temas pertinentes às linhas de pesquisa e referências bibliográficas sugeridas no ANEXO II deste Edital. A Comissão Examinadora analisará a Prova Escrita conforme os seguintes critérios:

- I - Compreensão dos temas teóricos propostos;
- II - Capacidade de estabelecer relações entre os temas propostos;
- III - Conhecimento dos princípios teóricos básicos inerentes às questões;
- IV - Capacidade de redação clara, objetiva e consistente.

5.2 – **Prova de Suficiência em Língua Estrangeira:** O candidato apresentará a folha de respostas da prova do idioma que tiver escolhido: Inglês, Francês ou Espanhol. A avaliação considerará a capacidade de compreensão do texto. As notas atribuídas nesta prova não incidirão no cômputo das médias de classificação.

5.3 – **Avaliação do Projeto:** A avaliação será feita pela Comissão Examinadora considerando os seguintes critérios:

- I - Pertinência do projeto à Linha de Pesquisa escolhida pelo candidato;
- II - Compreensão e domínio dos temas, tópicos e conceitos envolvidos;
- III - Capacidade de articular teoria e método ao objeto do projeto;
- IV - Capacidade de redação clara, objetiva e consistente;
- V – Conformidade às normas da ABNT.

5.4 – **Prova Oral:** A prova oral consistirá na arguição do candidato pela Comissão Examinadora, considerando os seguintes critérios:

- I - Apresentação e discussão do projeto do candidato, avaliando-se a capacidade de sustentação dos seus argumentos com clareza, objetividade e conteúdo;
- II - Afinidade da experiência anterior com a linha de pesquisa escolhida;
- III - Perspectivas do candidato em relação a sua atuação acadêmica e de pesquisa.

5.5 – A cada uma das etapas será atribuída uma nota de 0 (zero) a 10 (dez), sendo 7 (sete) a nota mínima para aprovação em cada etapa.

## **6 – DA CLASSIFICAÇÃO**

6.1 – A nota final do candidato será a média aritmética das notas obtidas nas seguintes provas:

- I - Prova Escrita
- II - Avaliação do Projeto
- III - Prova Oral

6.2 – Serão considerados aprovados apenas os candidatos que alcançarem, no mínimo, a média 7 (sete).

6.3 – Em caso de empate de notas finais, o critério de desempate será a análise dos currículos dos candidatos dando preferência àquele candidato que obtiver melhor desempenho conforme a ordem dos seguintes critérios:

- I - Maior número de publicações acadêmicas de sua autoria;
- II - Maior tempo de experiência docente;
- III - Candidato mais idoso.

6.4 – A classificação dos candidatos aprovados far-se-á pela ordem decrescente da nota final.

6.5 – Serão selecionados aqueles candidatos que, pela ordem de classificação, preencherem o número de vagas oferecidas, conforme o item 2 do presente Edital.

6.6 – Os candidatos selecionados deverão confirmar o preenchimento da vaga por meio do ato de matrícula a ser feita no prazo estabelecido no Cronograma deste Edital.

6.7 – Serão considerados desistentes os aprovados e selecionados que não confirmarem seu ingresso no prazo estabelecido para matrícula, conforme o item 6.6 deste Edital.

6.8 – Caso haja desistências por parte de candidatos selecionados, conforme o item 6.7 deste Edital, serão convocados a ocupar as vagas remanescentes os demais candidatos aprovados, respeitada a ordem de classificação e o número de vagas disponíveis, em chamadas posteriores a serem feitas pela Comissão de Seleção, cumprindo o prazo de 48 (quarenta e oito) horas entre cada nova chamada.

6.9 – Cada etapa do presente processo seletivo será sucedida de um prazo de 48 (quarenta e oito) horas para as solicitações de Recursos.

## **7 - CONSIDERAÇÕES FINAIS**

7.1 – Será desclassificado e automaticamente excluído do processo seletivo, o candidato que:

I - Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção;

II - Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipuladas neste Edital;

III - Não comparecer a quaisquer das etapas do processo seletivo nas datas e horários previstos;

IV - Chegar depois do início de quaisquer das etapas do processo seletivo. Não será admitido o ingresso do candidato no ambiente das provas após seu início;

V - Não confirmar o seu ingresso no programa, após ser selecionado, por meio da matrícula feita na data especificada neste Edital.

7.2 – A divulgação dos resultados das etapas da seleção para o Mestrado será feita na Secretaria do Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Informação e Comunicação, sendo esta a forma oficial de divulgação; ou, para efeito de acessibilidade, na página eletrônica [www.fic.ufg.br/mestrado](http://www.fic.ufg.br/mestrado).

7.3 – Todos os horários referem-se ao horário oficial de Brasília.

7.4 – A critério da Comissão de Seleção poderá haver remanejamento de vagas de uma linha de pesquisa para outra, desde que existam candidatos aprovados e não exceda o total de vagas previstas nos termos do presente Edital.

7.5 – Cada fase do processo seletivo obedecerá ao prazo de 48 horas para recursos.

7.6 – A documentação dos candidatos não aprovados permanecerá na Secretaria do Programa por um período de até 01 (um) mês após divulgação do resultado final, sendo descartada posteriormente.

7.7 – Ao inscrever-se no processo seletivo o candidato reconhece e aceita as normas estabelecidas neste Edital e no Regulamento do Programa de Pós-Graduação.

7.8 – Casos omissos serão resolvidos, nesta ordem, pela Comissão de Seleção, pela Coordenadoria do Programa de Pós-Graduação e pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Goiânia, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2013.

Profa. Dra. Ana Carolina Rocha Pessoa Temer  
Coordenador do PPG-Comunicação/UFG

Profa. Dra. Maria Luiza Martins de Mendonça  
Subcoordenador do PPG-Comunicação/UFG

## ANEXO I

### Cronograma do Processo Seletivo 2014

15 de janeiro a 28 de janeiro de 2014 – INSCRIÇÕES: das 8:00 às 11:00 e das 14:00 às 15:00.
29 de janeiro de 2014 – Homologação das inscrições – até às 17:00
3 de fevereiro de 2014 – Prova Teórica – das 14:00 às 16:00
4 de fevereiro de 2014 – Prova de Língua Estrangeira – das 14:00 às 17:00
6 de fevereiro de 2014, até às 17:00 – Resultados da 1ª fase
10 de fevereiro de 2014, às 17:00 – Último prazo para recurso à primeira fase
10 de fevereiro de 2014, às 18:00 – Resultados dos recursos para primeira fase e divulgação da Prova Oral
12 e 13 de fevereiro de 2014 – Avaliação dos projetos e realização da Prova Oral
14 de fevereiro de 2014, até 17:00 – Resultado da Avaliação dos Projetos e Prova Oral
18 de fevereiro de 2014, às 17:00 – Último prazo para recurso à segunda fase
18 de fevereiro de 2014, às 18:00 – Resultado dos recursos da segunda fase e Proclamação do Resultado Final
20 de fevereiro de 2014, às 18:00 – Último prazo para recursos à Proclamação do Resultado Final
21 de fevereiro, de 2014, às 15:00 – Resultado dos recursos ao Resultado Final e Proclamação do Resultado Final Definitivo.
24 e 25 de fevereiro de 2014, das 8:00 às 11:00 e das 14:00 às 15:00 – Matrícula dos selecionados na Secretaria do Mestrado.
10 de março de 2014: Início das aulas

## ANEXO II

### Linhas de Pesquisa

#### 1. Mídia e Cidadania

***Ementa:*** Estudo da relação entre mídia e processos de sociabilidade, socialização e exercício da Cidadania política nas sociedades contemporâneas. Ênfase nos processos formativos da cidadania em suas variadas matizes políticas criadas, mantidas e transformadas pela mídia no terreno de suas intervenções sociopolíticas. Estudos que envolvem a natureza e estrutura das intervenções midiáticas na formação e dinâmica de esferas públicas democráticas, plurais e emancipatórias.

*Professores Orientadores:*

Profa. Dra. Ana Carolina Rocha Pessoa Temer – Membro Permanente

Prof. Dr. Magno Luiz Medeiros da Silva – Membro Permanente

Profa. Dra. Simone Antoniacci Tuzzo - Membro Permanente

Prof. Dr. Tiago Mainieri de Oliveira – Membro Permanente

Prof. Dr. Claudomilson Fernandes Braga – Membro Colaborador

*Bibliografia sugerida:*

CARVALHO, José Murilo de. *Cidadania no Brasil*. São Paulo: Civilização Brasileira, 2010.

MORAES, Dênis de. *Por uma outra comunicação*. Rio de Janeiro: Record, 2003.

NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. R. P. *Para entender as teorias da comunicação*. EDUFU: Uberlândia, 2009.

SODRÉ, Muniz. *Antropológica do Espelho*. Petrópolis: Vozes, 2006.

TEMER, A. C. R. P. (org) *Mídia, cidadania e poder*. Goiânia: Facomb/Funape, 2011.

THOMPSON, John. *Mídia e modernidade*. Petrópolis: Vozes, 2001.

#### 2. Mídia e Cultura

***Ementa:*** Estudo da produção cultural midiática em suas interfaces com a dinâmica cultural das sociedades contemporâneas, com relevo sobre questões de identidade, diversidade cultural, multiculturalismo e globalização. Estudo da mídia em suas relações com as questões culturais da contemporaneidade, ênfase sobre processos de formação de hegemonias, de práticas e atores culturais emergentes e alternativos oriundos do ambiente midiático, discursivo e imagético, das suas rotinas produtivas e relações com as demais instâncias culturais da realidade social em geral e, em especial, da sociedade brasileira.

*Professores Orientadores:*

Prof. Dr. Daniel Christino – Membro Permanente

Prof. Dr. Goiamérico Felício Carneiro dos Santos – Membro Permanente

Prof. Dr. Lisandro Magalhães Nogueira – Membro Permanente

Prof. Dr. Luiz Antonio Signates de Freitas – Membro Permanente

Profa. Dra. Maria Francisca Magalhães Nogueira – Membro Permanente

Profa. Dra. Maria Luiza Martins de Mendonça – Membro Permanente

Profa. Dra. Suely Henrique de Aquino Gomes – Membro Permanente

Prof. Dr. João de Melo Maricato – Membro Colaborador

*Bibliografia sugerida:*

CHARNEY, L. *Cinema e a Invenção da Vida Moderna*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

HOFF, T. M. C. S., GOIAMÉRICO F. C. dos S. (Org.). *Poéticas da Mídia: midiatizações, discursividades, imagens*. Goiânia: Facomb, 2012.

MENDONÇA, M. L. de M. (Org.). *Mídia e Diversidade Cultural*. Brasília: Casa das Musas, 2010.

NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. R. P. *Para Entender as Teorias da Comunicação*. EDUFU: Uberlândia, 2009.

THOMPSON, John. *Mídia e Modernidade*. Petrópolis: Vozes, 2001.

TRINTA, A. R.; POLISTCHUCK, I. *Teorias da Comunicação*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**

**EXAME DE SELEÇÃO  
FICHA DE INSCRIÇÃO – MESTRADO**



**1. DADOS PESSOAIS**

Nome			
Filiação	Pai		
	Mãe		
Nascimento	Data / /	Cidade:	País:

**2. DOCUMENTOS**

Carteira de Identidade	Nº	Órgão	Data de expedição:	
CPF	Nº	Doc. Militar	Nº	
Título de eleitor	Nº	Zona:	Seção:	UF:
Passaporte (para estrangeiros):			Nacionalidade:	

**3. ATIVIDADE PROFISSIONAL (principal)**

Instituição	
Função	
Endereço	

**4. ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA**

Logradouro:			
Bairro:		Cidade/UF:	
CEP:	Fone:	Celular:	
Fax:	Email:		

**5. PROVA INSTRUMENTAL DE LÍNGUA ESTRANGEIRA (marque a sua opção)**

<input type="checkbox"/>	Francês	<input type="checkbox"/>	Inglês	<input type="checkbox"/>	Espanhol
--------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------	----------

Data: / /	Assinatura do candidato:
-----------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	CPF
<input type="checkbox"/>	Carteira de Identidade
<input type="checkbox"/>	Título de eleitor + comprovante
<input type="checkbox"/>	Documento militar
<input type="checkbox"/>	Taxa de Inscrição – Original

<input type="checkbox"/>	Cópia de diploma de graduação ou documento equivalente
<input type="checkbox"/>	Histórico escolar de curso de graduação
<input type="checkbox"/>	03 vias do Curriculum vitae (Plataforma Lattes)
<input type="checkbox"/>	03 vias do plano de estudo