

HORÁRIO DE DISCIPLINAS PPGCOM 2023/02

Disciplinas	Professor(a)	Dia / Horário
Disciplina Obrigatória Mestrado / Doutorado		
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	Profas. Andréa dos Santos, Ângela Teixeira e Rosana Borges (sala 06)	Quarta-feira 08h às 11h40
Optativas Mídia e Cidadania; Mídia e Cultura; Mídia e Informação		
Estudos Avançados em Mídia e Cidadania 2 - Atualizações ao conceito de Cidadania Comunicacional	Prof. Luiz Signates (sala 3)	Terça-feira 14h as 17h40
Seminários de Pesquisa em Mídia e Cultura 2 - Narrativas Audiovisuais no Contexto da Cultura da Convergência	Prof. Alexandre Tadeu (Sala 06)	Terça-feira 14h as 17h40
Estudos Avançados em Mídia e Informação I: Pós-verdade, (des)informação e Mídias Digitais	Prof. André Bonsanto (Sala 03)	Quinta-feira 8h as 11h40
Estudos Avançados em Mídia e Informação II: Análise de Dados	Profa. Katia Kelvis (Sala 03)	Quinta-feira 14h as 17h40
Estudos Avançados em Mídia e Cultura II: Teoria do Cinema e Análise Fílmica	Prof. Rodrigo Cássio (a definir)	Sexta-feira 8h as 11h40

Informe: Posteriormente será ofertada uma nova disciplina optativa na Linha de Pesquisa Mídia e Cidadania, a ser ministrada pelo professor Pedro Mundim, com início das aulas previsto para 25/09 e término 06/02, seguindo o calendário da graduação na UFG.

EMENTAS:

Metodologia da Pesquisa em Comunicação

A metodologia da pesquisa enquanto processo cognitivo. A ambiência qualitativa e quantitativa e suas decorrências. Do problema de pesquisa, da amostra, da coleta e da análise de dados. O discurso e o conteúdo comunicativo enquanto campo de pesquisa. Justificativa, Objetivo geral e objetivos secundários (Questão problema central), Hipóteses; Delimitação do tema; Marco Teórico e Metodologia. O que são metodologias de Coleta, Análise e Produção de texto. A tecnologia como suporte nos processos de coleta e análise. Metodologias da Pesquisa: Pesquisas Quantitativas - Tipos e Instrumentos; Pesquisas Qualitativas - Tipos e Instrumentos; Teorias da Amostragem; Análise de Conteúdo; Análise de Evocações; Análise de Discurso; Análise de Discurso Crítica; Análise Dialógica do Discurso; Análise de Similitude; Discurso do Sujeito Coletivo; Hermenêutica da Profundidade; Análise Fílmica; A triangulação.

Estudos Avançados em Mídia e Cidadania 2 - Atualizações ao conceito de Cidadania Comunicacional

Origens e história do conceito de cidadania. A cidadania grega e romana da Antiguidade. A institucionalização da plebe de Roma para a Idade Média. A inversão liberal da suserania e da vassalagem. A invenção e o desenvolvimento dos Direitos Humanos, como fundamento da cidadania moderna. As “gerações” dos Direitos Humanos. A cidadania, de Keynes aos dias atuais. A crítica marxista à noção de cidadania. Comunicação e cidadania: da visão instrumental à centralidade da comunicação. O conceito de cidadania comunicacional em sua origem. Novas descobertas em cidadania comunicacional. Questões que restam.

Seminários de Pesquisa em Mídia e Cultura 2 - Narrativas Audiovisuais no Contexto da Cultura da Convergência

Estudo das narrativas audiovisuais no contexto da era digital e da Cultura da Convergência. A Cultura participativa e a expansão das possibilidades de produção, circulação e consumo de ficção seriada. Novos formatos audiovisuais e streaming. As séries de televisão e as narrativas complexas.

Estudos Avançados em Mídia e Informação I: Pós-verdade, (des)informação e Mídias Digitais

Teorias e noções panorâmicas sobre verdade, fato, opinião, crença e subjetividade. Pós-verdade, poder, política e (des)confiança nas redes. (Des)informação, fake news e boato nas redes. Mídias digitais e cibercultura: da utopia da inteligência coletiva à distopia da vigilância algorítmica. Perspectivas do digital: desmediatização, ubiquidade, transparência e controle. Redes sociais e economia política das plataformas. Sociedade incivil, particularismos autoritários e era do “indivíduo tirano”. Estudos de caso sobre eleições e crise da democracia, jornalismo, negacionismo e discurso de ódio, crise epistêmica, infodemia e Covid-19.

Estudos Avançados em Mídia e Informação II: Análise de Dados

Etapas do processo metodológico de análise de dados. Métodos de seleção e extração de dados. A construção de uma base de dados. Tratamento de dados. A análise dos dados: aplicação e interpretação de técnicas estatísticas. Mineração de dados textuais. Análise da informação em redes sociais digitais.

Estudos Avançados em Mídia e Cultura II: Teoria do Cinema e Análise Fílmica

A disciplina vai abordar a prática da análise fílmica como metodologia para a investigação de produtos audiovisuais, privilegiando o filme de ficção como objeto de estudo e empregando, como fundamentação das análises, as teorias do cinema. As teorias de interesse da disciplina são aquelas constituídas especificamente sobre o filme como constructo estético, linguagem ou forma de enunciação. A partir de uma abordagem cronológica das principais teorias desenvolvidas desde o aparecimento do cinematógrafo, as aulas terão como foco o trabalho direto com as obras, de modo a ancorar a reflexão nos próprios filmes, respeitando, portanto, a autonomia do objeto de estudo e sua capacidade de interpor questões aos teóricos que se propuseram a explicá-lo. Desse modo, serão abordados, em tópicos consecutivos, os seguintes temas: (1) o cinema dos primeiros tempos; (2) o filme de ficção clássico; (3) as experiências da vanguarda artística; (4) a narrativa moderna (Neorealismo italiano, Nouvelle vague e Cinema novo brasileiro); e (5) o esgotamento do modernismo e a transição para a época contemporânea.