

## **Calendário das aulas do Mestrado em Comunicação 1º semestre de 2012**

**Aula Inaugural: 08/03/2012**

**Início das aulas 12/03/2012**

**Termino das aulas 05/07/2012**

**Num total de 18 aulas de cada disciplina**

**Horário das 14:00 às 17:30**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Segunda-feira</b><br/>Linha de Pesquisa: Mídia e Cidadania<br/>(<b>Específica</b>)<br/>Disciplina: <i>Teorias da da Comunicação</i><br/>Profª. Drª Ana Carolina R. P. Temer</p> | <p><b>Ementa:</b><br/>O objeto da comunicação e seu campo epistemológico. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma Teoria da Comunicação. As várias correntes teóricas clássicas e contemporâneas em comunicação social. A comunicação social como campo científico. Transformações históricas, processos de comunicação e seus inter-relacionamentos, com ênfase no período contemporâneo.</p>  |
| <p><b>Terça feira</b><br/>Linha de Pesquisa: Mídia e Cidadania<br/>(<b>Específica</b>)<br/>Disciplina: <i>Mídia e Cidadania</i><br/>Profª. Drª Simone Antoniaci Tuzzo</p>             | <p><b>Ementa:</b><br/>As concepções teóricas sobre Cidadania, os processos de sociabilidade, socialização e construção do cidadão e dos espaços de cidadania. Comunicação, informação e Cidadania no Brasil. Os usos sociais e políticos da informação e da comunicação. Cidadania, espaço público e sociedade civil. Práticas culturais e Cidadania. Cidadania e democracia na sociedade contemporânea. Cidadania, sociedade civil e globalização. A natureza da estrutura das intervenções midiáticas na formação e dinâmica de esferas públicas democráticas, plurais e emancipatórias para a construção da Cidadania.</p> |
| <p><b>Terça feira</b><br/>Linha de Pesquisa: Mídia e Cultura<br/>(<b>Específica</b>)<br/>Disciplina: <i>Mídia, Cultura</i></p>  | <p><b>Ementa:</b><br/>Estudo das relações entre mídia e cultura, as raízes e a arqueologia dos textos da cultura e dos media. A produção cultural e os processos</p>  |

|   |  |
|---|--|
| <p>Prof. Goiamérico Felício Carneiro dos Santos</p> | <p>de mitificação na comunicação contemporânea. A ressonância dos produtos materiais e simbólicos presentes na mídia dentro da vida cotidiana. As teorias da cultura mediática. O hibridismo entre cultura mediática, cultura de massa, popular e erudita. Os rituais contemporâneos da comunicação. As diferentes culturas em interação com modelos da comunicação: as representações culturais da visualidade, da oralidade, da gestualidade e os territórios simbólicos. Comunicação e imaginário cultural: as questões da imagem e seus desdobramentos. Diversidade cultural, multiculturalismo, globalização e complexidade na comunicação e nos media.</p> |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Quinta feira</b><br/>Linha de Pesquisa: Mídia e Cidadania<br/>(Específica)<br/>Disciplina: Estudos Avançados em Mídia e Cidadania – I<br/>Prof. Tiago Mainieri de Oliveira</p> | <p><b>Ementa:</b><br/>A proposta da disciplina é permitir uma reflexão acerca do entendimento de comunicação pública na perspectiva da cidadania. As diversas concepções de comunicação pública. O contexto das mídias sociais como <i>locus</i> para a comunicação pública. As tecnologias digitais e seu papel na construção da cidadania.</p> |
|--|--|

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Quinta feira</b><br/>Linha de Pesquisa: Mídia e Cultura<br/>(Específica)<br/>Disciplina: Estudos Avançados em Mídia e Cultura – I<br/>Profa. Suely Henrique de Aquino Gomes</p> | <p><b>Ementa:</b><br/>Objetiva-se problematizar o corpo como objeto de estudo da comunicação e pontuar o seu <i>status</i> na produção de novas subjetividades e identidades na sociedade contemporânea. Ressaltam-se as práticas de (re) construções corporais contemporâneas que tentam extrapolar os limites do orgânico.<br/>A disciplina contará com os seguintes módulos:<br/><b>Módulo I – Corpo e comunicação</b><br/><b>Módulo II – Corpo, subjetividade e identidades; Módulo III – Corpo (re)construídos; Módulo IV – corpos vigiados</b></p> |
|---|--|

**Matrícula**  
**Dia 05 de março de 2012.**  
**Horário: 8:00 as 11:00**  
**14:00 as 15:30**