



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

EDITAL Nº 044/2011

1 - INFORMAÇÕES GERAIS

A Coordenação do Curso de Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG, com sede no Campus II da UFG na Cidade de Goiânia, Estado de Goiás, torna público que estarão abertas as inscrições para o referido curso. Maiores informações poderão ser obtidas pelo site www.facomb.ufgl.br ou pelo e-mail thomazrsantana@gmail.com ou asscommarketing@gmail.com ou ainda pelo telefone (62) 3521-1514.

O Curso será realizado no período de 01 de março de 2012 a 30 de agosto de 2013, totalizando a carga horária de 360 horas, e será ministrado às sextas-feiras, das 18 às 19h30 e das 20 às 22 horas, e aos sábados das 8 às 12 e das 13 às 18 horas.

O Curso de Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing destina-se a profissionais graduados na área de Comunicação Social (Jornalismo, Radialismo, Relações Públicas, Propaganda e Publicidade), Biblioteconomia, Administração e/ou em áreas afins, em cursos reconhecidos pelo MEC, tendo como objetivos principais:

- Proporcionar uma compreensão mais aprofundada dos processos e mecanismos de comunicação/informação exigidos pela contemporaneidade, bem como a dimensão cultural das organizações e mercados;
- Desenvolver uma compreensão crítica do processo de planejamento, criação e implementação de estratégias de comunicação destinadas a atingir públicos e específicos e que harmonizem interesses institucionais e sociais;
- Despertar o aluno pós-graduando para o impacto cultural e mercadológico das novas tecnologias e para a possibilidade aberta pela internet como mídia e meio de transmissão e contato com outras mídias;
- Trabalhar os novos conceitos de assessoria de comunicação para profissionais liberais, além das atuações em organizações;
- Instrumentalizar os alunos no conhecimento do marketing, fazendo a co-relação entre o marketing e as ações de assessoria de comunicação.

2 - DA INSCRIÇÃO

2.1. As inscrições serão realizadas no período de 23/01/2012 a 10/02/2012, de 2ª feira a 6ª feira, exceto feriados, no horário das 8 às 12 horas e das 14 às 16 horas, na Secretaria do Programa, situada no Campus II da UFG, CEP: 74.001-970, Goiânia, GO, ou via correios (SEDEX ou carta registrada), desde que seja postada até o último dia do período de inscrição, para o endereço supra citado.

No ato da inscrição o candidato deverá entregar os seguintes documentos:

- a) Ficha de inscrição (modelo padronizado) devidamente preenchida e assinada.
- b) Cópia da Carteira de identidade, do CPF e do comprovante de residência;
- c) Cópia do Visto RNE para estrangeiros residentes no País;
- d) Uma foto 3x4, recente;
- e) Cópia da certidão de casamento, caso haja alteração no nome da candidata;
- f) Cópia do diploma (frente e verso) de graduação em curso reconhecido pelo MEC, ou documento que comprove que o candidato concluirá o curso de graduação antes do início deste curso de Especialização;
- g) Cópia do histórico escolar do curso de graduação;
- h) Comprovante de pagamento de taxa de inscrição, no valor de R\$ 40,00 (quarenta reais) por meio de depósito para a conta única da UFG, através de guia de recolhimento disponível na Coordenação/Secretaria do Curso, que pode ser solicitada por e-mail: asscommarketing@gmail.com;
- i) Cópia do último contra-cheque, se servidor da UFG;
- j) *Currículo Vitae* devidamente comprovado, preferencialmente no **sistema LATTES** – CNPq.

2.3. Os portadores de títulos de curso superior e/ou graduação obtidos no exterior deverão apresentar o documento de reconhecimento dos mesmos, termo de acordo ou tratado internacional.

2.4. As informações prestadas serão de inteira responsabilidade do candidato, dispondo a instituição do direito de excluir do processo seletivo aquele que não preencher o formulário de forma completa e legível e/ou que fornecer dados comprovadamente inverídicos.

3. DAS VAGAS

3.1. O número de vagas é cinquenta (50) sujeito à alteração conforme plano de trabalho aprovado para esta turma, incluídos os dez por cento (10%) destinadas a servidores da UFG.

3.2. Para todos os candidatos os critérios e procedimentos de seleção serão os constantes deste Edital;

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1. O processo de seleção ao Curso de Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing será desenvolvido por uma Comissão de Seleção, designada pelo Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia, de acordo com o regulamento do curso e com os procedimentos definidos neste Edital.

4.2. O processo de seleção será desenvolvido na FACOMB – Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia, em local a ser definido e divulgado pela Comissão de Seleção.

4.3. A seleção constará de:

- a) Avaliação escrita nas áreas de Comunicação Social e Marketing (O conteúdo programático e a bibliografia serão entregues no ato da inscrição);

- b) Em caso de necessidade de desempate serão analisados os Currículos dos Candidatos, preferencialmente na Plataforma **Lattes** – CNPq.

Na análise do *Curriculum Vitae*, serão observadas a produção científica e as atividades profissionais e acadêmicas, sendo pontuado seu conteúdo segundo critérios constantes no modelo do *Curriculum Vitae*, conforme Anexo II, deste Edital. O número de pontos obtidos será convertido em nota de zero (0,0) a dez (10,0). Ao candidato que obtiver maior pontuação será atribuída a nota dez (10,0). A conversão dos pontos dos demais currículos será calculada por meio de regra de três simples.

4.4. Cronograma das Provas:

- a) 13 de fevereiro, das 19h às 22 horas – Prova escrita
- b) 15 de fevereiro – Análise de Currículo
- c) 17 de fevereiro, a partir das 18 horas – Divulgação dos Resultados

4.5. Todas as avaliações receberão um valor entre zero (0,0) e dez (10,0).

4.6. O candidato que não atingir, no mínimo, nota 7,0 (sete) nas avaliações constantes na alínea 4.4 será eliminado.

4.7. O processo seletivo ocorrerá no período compreendido entre 13 a 17 de fevereiro de 2012, obedecendo o seguinte cronograma:

- a) 13 de fevereiro, das 19h às 22 horas – Prova escrita
- b) 15 de fevereiro – Análise de Currículo
- c) 17 de fevereiro, a partir das 18 horas – Divulgação dos Resultados

4.8. Não haverá segunda chamada ou repetição de nenhuma das avaliações.

4.9. O não comparecimento do candidato a um exame caracterizará desistência do mesmo e resultará na sua eliminação do processo seletivo.

4.10. A classificação do candidato dependerá de sua nota na prova escrita.

4.11. Em caso de empate, a classificação ordinal será feita de acordo com a maior nota na seguinte ordem: prova escrita, *Curriculum Vitae* e histórico escolar.

4.12. O resultado final do processo seletivo será homologado pelo Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB e fixado no quadro de aviso da secretaria e divulgado por meio eletrônico na página www.facomb.ufg.br, em 17/02/2012.

4.13. Da divulgação final do resultado do processo seletivo constará o nome dos candidatos aprovados.

4.14. Os candidatos não selecionados deverão providenciar a retirada de seus documentos na Secretaria do curso, até 30 (trinta) dias após a divulgação dos resultados e, findo este prazo, os documentos serão enviados à reciclagem.

5. DA MATRÍCULA

5.1. As matrículas serão realizadas no período de 27/02/2012 a 02/03/2012, na Secretaria do Curso, das 8 às 16 horas.

5.2. No ato da matrícula serão exigidos os seguintes documentos do candidato selecionado:

- a) o requerimento em formulário próprio da Secretaria do Curso;
- b) o comprovante do recolhimento da taxa de matrícula, cujo boleto bancário estará disponível na Coordenação/Secretaria do Curso, com exceção do servidor da UFG.
- c) Cópia do último contra-cheque se servidor da UFG.

5.3. Somente será matriculado no curso o candidato selecionado que efetivamente comprove ter concluído curso superior devidamente reconhecido pelo MEC.

5.4. O calendário de atividades do curso, inclusive o período de matrículas, será divulgado na Unidade Acadêmica a qual o curso está vinculado e através da *homepage* www.facomb.ufg.br.

5.5. Será permitida a matrícula por procuração, destinada especificamente a este fim, mediante a entrega do respectivo documento, em uma das seguintes modalidades:

- a) Procuração registrada em cartório competente ou
- b) Procuração particular, com firma reconhecida.

5.6. No ato da matrícula será necessária a apresentação do documento original de identidade do procurador.

5.7. Em hipótese alguma será permitida a matrícula condicional ou extemporânea.

5.8. O candidato classificado que não concretizar a sua matrícula por falta da documentação exigida ou deixar de comparecer ao local no período fixado para a matrícula perderá o direito à vaga do respectivo curso.

5.9. Não será permitido o trancamento de matrícula neste Curso.

5.10. Serão cobradas quinze (15) parcelas mensais iguais no valor de duzentos e cinquenta reais (R\$ 250,00).

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1 A inscrição do candidato implicará na aceitação das normas para este processo seletivo contidas nos comunicados e neste edital;

6.2. Acarretará a eliminação do candidato do processo seletivo, sem prejuízo das sanções penais cabíveis, a burla ou a tentativa de burla de quaisquer das normas definidas neste edital ou nos comunicados, bem como o tratamento incorreto e/ou descortês a qualquer pessoa envolvida neste processo seletivo;

6.3. O candidato deverá manter atualizado o seu endereço, na Secretaria do curso, enquanto estiver participando do processo de seleção;

6.4. O prazo de recurso ao processo de seleção do Curso de Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing será de 48 (quarenta e oito) horas úteis, a partir do horário de divulgação do resultado final.

6.5. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pelo Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia, em primeira instância.

Goiânia, 10 de setembro de 2011.

Profª. Dra. Simone Antoniaci Tuzzo
Coordenador do Curso de Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing

Prof. Dr. Magno Luiz Medeiros da Silva
Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG

Profª. Dra. Divina das Dores de Paula Cardoso
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação da UFG



ANEXO I

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA
**COORDENAÇÃO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**

FOTO

FICHA DE INSCRIÇÃO

INSCRIÇÃO Nº:

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome (legível) _____

Endereço:

Rua/Avenida: _____ Quadra _____

Lote: _____ Bairro: _____ CEP: _____ Cidade: _____

Estado: _____ Telefone(s): (____) _____; (____) _____ (____) _____

Celular: _____ e-mail: _____;

Filiação:

Pai: _____

Mãe: _____

Nascimento: ____/____/____ Sexo: F () M ()

Cidade: _____ Estado: _____ País _____ Nacionalidade: _____

Estado Civil: () solteiro () casado () divorciado () outros

RG nº: _____ UF: _____ Data de Emissão: ____/____/____

CPF: _____ Título Eleitoral: _____ UF: _____ Zona _____ Seção _____

Emissão: ____/____/____

FORMAÇÃO - CURSO SUPERIOR

Instituição (Graduação): _____

Título: _____ Especialidade: _____

Início: ____/____/____ Término: ____/____/____

DECLARAÇÃO

Declaro que estou de acordo com as normas de seleção adotadas pelo Curso de Especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing da UFG.

Em, ____ de ____ de 2012

Assinatura do Candidato