**ANEXO I**

# LINHAS DE PESQUISA

## MÍDIA E CIDADANIA

* 1. **Ementa:** Estudo da relação entre mídia e processos de sociabilidade, socialização e exercício da Cidadania política nas sociedades contemporâneas. Ênfase nos processos formativos da cidadania em suas variadas matizes políticas criadas, mantidas e transformadas pela mídia no terreno de suas intervenções sociopolíticas. Estudos que envolvem a natureza e estrutura das intervenções midiáticas na formação e dinâmica de esferas públicas democráticas, plurais e emancipatórias.

## Professores Orientadores:

Ana Carolina Rocha Pessôa Temer

Ângela Teixeira de Moraes

Luiz Antonio Signates Freitas

Magno Luiz Medeiros da Silva

Simone Antoniaci Tuzzo

Tiago Mainieri de Oliveira

## Bibliografia sugerida:

CARVALHO, José Murilo de. **Cidadania no Brasil.** São Paulo: Civilização Brasileira, 2010.

HOHLFELD, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera V. (orgs) **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis : Vozes, 2011.

MORAES, Dênis de; RAMONET, Ignacio; SERRANO, Pascoal. **Mídia, poder e contrapoder.** São Paulo: Boitempo, 2015.

NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. R. P. **Para entender as teorias da comunicação.**

EDUFU: Uberlândia, 2009. [disponível no Site do PPGCOM - <https://ppgcom.fic.ufg.br/p/35668-livros-e-e-books>.

SIGNATES, Luiz; MORAES, Ângela (orgs) **Cidadania comunicacional: teoria, epistemologia e pesquisa**. Goiânia: FIC/UFG, 2016.

THOMPSON, John. **Mídia e modernidade.** Petrópolis: Vozes, 2001.

ZAFARANI, R.; ABBASI, M. A.; LIU, H. **Social Media Mining**.

Cambridge: Cambridge University Press, 2014. (ISBN: 1107018854)

## MÍDIA E CULTURA

* 1. **Ementa:** Estudo da produção cultural midiática em suas interfaces com a dinâmica cultural das sociedades contemporâneas, com relevo sobre questões de identidade, diversidade cultural, multiculturalismo e globalização. Estudo da mídia em suas relações com as questões culturais da contemporaneidade, ênfase sobre processos de formação de hegemonias, de práticas e atores culturais emergentes e alternativos oriundos do ambiente midiático, discursivo e imagético, das suas rotinas produtivas e relações com as demais instâncias culturais da realidade social em geral e, em especial, da sociedade brasileira.

## Professores Orientadores:

Alexandre Tadeu dos Santos

Ana Rita Vidica Fernandes

Lara Lima Satler

Luciene de Oliveira Dias

Ricardo Pavan

Rosana Maria Ribeiro Borges

## Bibliografia sugerida:

BURKE, Peter. **A história social da mídia**: de Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede: do conhecimento à política. In: ; CARDOSO, Gustavo (orgs.). **A sociedade em rede:** do conhecimento à acção política. Lisboa: Imprensa Nacional: Casa da Moeda, 2006, p. 17-30.

HALL, Stuart. **A identidade Cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações: 3 introduções. In: **Revista Matrizes**. Vol. 12 - no 1. jan/abr., 2018. São Paulo: USP, 2018, p. 9-31.

NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. R. P. **Para entender as teorias da comunicação.**

EDUFU: Uberlândia, 2009. [disponível no Site do PPGCOM - <https://ppgcom.fic.ufg.br/p/35668-livros-e-e-books>.

THOMPSON, John B. Comunicação e contexto social. In: . **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. Trad. Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis: Vozes, 1998.

VILLAÇA, Nízia. **O consumo da cultura: comunicação e performance**. São Paulo: Ed. Estação das Letras e Cores, 2018.

## MÍDIA E INFORMAÇÃO

* 1. **Ementa:** Estudo da informação e suas interrelações com a sociedade contemporânea. Reflexões sobre as relações entre mídia e informação nos diferentes suportes, sejam eles físicos ou virtuais. Estudos dos fenômenos das mídias digitais em diferentes vertentes: leitura, tratamento informacional, comunicação, sociabilidade, democratização da informação, aplicação de soluções inovadoras em análises de mídias digitais.

## Professores Orientadores:

Andréa Pereira dos Santos

Douglas Farias Cordeiro

Katia Kelvis Cassiano

Laura Vilela Rodrigues Rezende

## Bibliografia sugerida:

AMERICAN ASSOCIATION of SCHOOL LIBRARIANS; ASSOCIATION for EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AND TECHNOLOGY. Information Literacy Standards for Student Learning. Chicago: American Library Association, 1998. Disponível em: <<http://www.ala.org/ala/aasl/aaslproftools/informationpower/InformationLiteracyStandards_final.pdf>>. Acesso em: 07 junho 2021.

CORRÊA, Elizabeth Nicolau S (org.). Curadoria digital e o campo da comunicação. Escola de Comunicações e Artes. São Paulo, 2012. 79 p. Disponível em: < <http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/form/biblioteca/acervo/producao-academica/002994584.pdf> >. Acesso em 16 de Junho de 2021.

D´ANCONA, Matthew. Pós-verdade. Barueri: Faro Editorial, 2018.

DEMO, Pedro. A força sem força do melhor argumento: ensaio sobre “novas epistemologias virtuais”. Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), 2010. 161 p. Disponível em: < [https://livroaberto.ibict.br/bitstream/1/959/1/For%c3%a7a%20sem%20for%c3%a7a.pdf](https://livroaberto.ibict.br/bitstream/1/959/1/Força sem força.pdf) >. Acesso em 16 Jun. 2021.

FERRARI, Pollyana (Org). Nós: Tecnoconsequências sobre o humano. Editora Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2020. 208 p. Dísponível em: < <https://3c290742-53df-4d6f-b12f-6b135a606bc7.filesusr.com/ugd/48d206_69c720c3f6244b0f83b12bcd04748532.pdf> >. Acesso em 17 Jun. 2021.

NERY, V. C. A.; TEMER, A. C. R. P. **Para entender as teorias da comunicação.**

EDUFU: Uberlândia, 2009. [disponível no Site do PPGCOM - <https://ppgcom.fic.ufg.br/p/35668-livros-e-e-books>.

ROGER, Chartier (org.). Práticas de Leitura. 5. ed. São Paulo: Estação Liberdade, 2011.

ZAFARANI, R.; ABBASI, M. A.; LIU, H. Social Media Mining. Cambridge: Cambridge University Press, 2014. (ISBN: 1107018854)

## ANEXO II PROCESSO SELETIVO 2021

**FICHA DE INSCRIÇÃO MESTRADO**

|  |  |
| --- | --- |
| N º da Inscrição: \_\_\_\_\_\_ (A SER PREENCHIDA PELA SECRETARIA DO PPGCOM)  Linha de Pesquisa: | Foto |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. DADOS PESSOAIS** | | | | | | | |
| Nome Completo: | | | | | | | |
| Filiação | Pai |  | | | | | |
| Mãe |  | | | | | |
| Estado Civil: | | | Sexo: | | Cor: | | PNE: ( )SIM ( )NÃO |
| RG: | | Orgão Exp.: | | | | Data de expedição: | |
| CPF: | | | | | | | |
| Nacionalidade: | | | | Nº Passaporte (p/ estrangeiros): | | | |
| Endereço de E-mail: | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA** | | | | |
| Rua /Avenida: | | | | Número: |
| Bairro: | Cidade/UF: | | CEP: | |
| Telefone com DDD: | | Celular com DDD: | | |

|  |
| --- |
| **3. EXAME DE SUFICIÊNCIA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA** |
| ( ) Comprovante de suficiência entregue na inscrição |
| Prova Língua Estrangeira: ( ) Inglês ( ) Espanhol ( ) Francês  ( ) Deve comprovante de suficiência e tem ciência dos termos estabelecidos neste edital |

|  |
| --- |
| **4. TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5. CONFERÊNCIA SECRETARIA PPGCOM – NÃO PREENCHER** | | | |
|  | RG e CPF (ou passaporte, no caso de estrangeiros) |  | Certidão de Reservista**\*** |
|  | Comprovante de Pagamento Inscrição |  | Documentação comprobatória de suficiência em língua estrangeira |
|  | Diploma de Graduação ou documento equivalente |  | Histórico da Graduação |
|  | Projeto |  | Certidão de Casamento**\***ou Nascimento |
|  | Currículo Lattes |  | Autodeclaração\* |
|  | Delclaração de autoria |  |  |

\*Somente nos casos cabíveis

## ANEXO III PROCESSO SELETIVO 2021

**FICHA DE INSCRIÇÃO DOUTORADO**

|  |  |
| --- | --- |
| N º da Inscrição: \_\_\_\_\_\_ (A SER PREENCHIDA PELA SECRETARIA DO PPGCOM)  Linha de Pesquisa: | Foto |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. DADOS PESSOAIS** | | | | | | | |
| Nome Completo: | | | | | | | |
| Filiação | Pai |  | | | | | |
| Mãe |  | | | | | |
| Estado Civil: | | | Sexo: | | Cor: | | PNE: ( )SIM ( )NÃO |
| RG: | | Orgão Exp.: | | | | Data de expedição: | |
| CPF: | | | | | | | |
| Nacionalidade: | | | | Nº Passaporte (p/ estrangeiros): | | | |
| Endereço de E-mail: | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA** | | | | |
| Rua /Avenida: | | | | Número: |
| Bairro: | Cidade/UF: | | CEP: | |
| Telefone com DDD: | | Celular com DDD: | | |

|  |
| --- |
| **3. EXAME DE SUFICIÊNCIA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA** |
| ( ) Comprovante de suficiência entregue na inscrição  Língua Estrangeira: ( ) Inglês ( ) Espanhol ( ) Francês |
| ( ) Deve comprovante de suficiência e tem ciência dos termos estabelecidos neste edital |

|  |
| --- |
| **4. TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5. CONFERÊNCIA SECRETARIA PPGCOM – NÃO PREENCHER** | | | |
|  | RG e CPF ou passaporte (no caso de estrangeiros) |  | Certidão de Reservista**\*** |
|  | Comprovante de Pagamento Inscrição |  | Documentação comprobatória de suficiência em língua estrangeira |
|  | Diploma de Graduação ou documento equivalente |  | Histórico da Graduação |
|  | Diploma de Mestrado ou documento equivalente |  | Histórico do Mestrado |
|  | Projeto |  | Memorial |
|  | Certidão de Casamento**\***ou Nascimento |  | Currículo Lattes |
|  | Autodeclaração\* |  | Declaração de autoria |

\*Somente nos casos cabíveis

## ANEXO IV

(Disponível em: www.prpg.ufg.br)

**TERMO DE AUTODECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL**

Eu, \_\_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , portador(a) do documento de identidade\_\_\_\_\_\_\_ , declaro, para o fim específico de atender à documentação exigida pela Resolução CONSUNI 07/2015 e aderir ao Edital do Processo Seletivo do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação, nível (mestrado ou doutorado) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ da Universidade Federal de Goiás, me autodeclaro: ( ) preto ( ) pardo ( ) indígena Declaro, também, estar ciente de que a prestação de informação falsa, apurada posteriormente ao ingresso no Programa, em procedimento que me assegure o contraditório e ampla defesa, ensejará o cancelamento de minha matrícula na Universidade Federal de Goiás, sem prejuízo das sanções penais eventualmente cabíveis.

, de de .

Assinatura do(a) Candidato(a)

Para atender ao disposto no parágrafo único do Art. 2º da Resolução CONSUNI Nº 7, de 24 de abril de 2015, no caso de indígena, deve acompanhar este termo a seguinte documentação: cópia do registro administrativo de nascimento e óbito de índios (RANI) OU declaração de pertencimento emitida pelo grupo indígena, assinada por liderança local.

## ANEXO V

Modelo da Declaração de Autoria

(retirar do original)

**DECLARAÇÃO DE AUTORIA**

Eu, (inserir nome do autor) declaro para os devidos fins que o Projeto de Pesquisa intitulado (inserir nome completo do projeto) apresentado para o Processo Seletivo do Curso de (Mestrado/ Doutorado – conforme o caso) do Programa de Pós Graduação em Comunicação é de minha autoria exclusiva; e assumo a responsabilidade legal pelo seu conteúdo.

, de de .

(inserir assinatura igual a do documento de identidade)

**ANEXO VI**

# MEMORIAL DOUTORADO

O memorial consistirá na análise crítica das atividades realizadas pelo candidato, incluindo a produção intelectual e os projetos de pesquisa e de extensão, entre outros, com o objetivo de avaliar a sua experiência em relação às demandas da área de conhecimento preconizada no Edital do Processo Seletivo.

O memorial deve apresentar a experiência no processo de produção de conhecimento, caracterizada por atividades de desenvolvimento ou coordenação de projetos de ensino, pesquisa ou extensão; apresentação de trabalhos em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais; publicação, individualmente ou em colaboração, de livros, capítulos de livros e artigos em periódicos especializados; qualificação por meio de cursos de aperfeiçoamento, especialização, estágios em instituições de ensino ou de pesquisa do País ou do exterior; e outros indicadores que o candidato julgar relevantes para sua carreira como pesquisador.

O Memorial será submetido, por escrito, à apreciação da Banca Examinadora, que poderá arguir o candidato durante a prova oral.

No julgamento do memorial, os membros da banca examinadora farão sua avaliação como parte integrante da prova oral, considerando ainda os seguintes aspectos:

I - relevância da vida acadêmica e sua dedicação a essa atividade; II – coerência da trajetória acadêmica e profissional;

III – o domínio, a contemporaneidade, a abrangência e a profundidade dos conhecimentos na área do concurso;

IV- contribuição que o candidato poderá trazer para o desenvolvimento do ensino, da pesquisa e extensão na Universidade Federal de Goiás, considerando-se a área de conhecimento em que o concurso está sendo realizado.

## ANEXO VII

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS**

**FORMULÁRIO PARA SOLICITAÇÃO DE ISENÇÃO DA TAXA DE INSCRIÇÃO**

## Isenção do Pagamento da Taxa de Inscrição referente ao Decreto Federal

**n. 9.462, de 08 de agosto de 2018.**

Eu, (nome completo), portador do CPF nº , pretendendo concorrer a uma vaga para o Curso de , campus do município de

, referente ao Edital nº , solicito isenção da taxa de inscrição anexando a documentação comprobatória prevista no Edital.

**QUADRO 1 – Preencha os dados a seguir, conforme registrado no Cadastro Único:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Completo do Candidato(a): | |
| Nº Programa de Integração Social (PIS\*) ou nº de identiﬁcação social (NIS\*): | |
| Nº do Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CADÚNICO\*\*): | |
| Data de Nascimento: | |
| Nome da Mãe: | |
| Estado de Cadastramento: | Município de Cadastramento: |

[\*](#_heading=h.30j0zll) [h](http://www.caixa.gov.br/cadastros/nis/Paginas/default.aspx)[t](#_heading=h.30j0zll)[tp://www.caixa.gov.br/cadastros/nis/Paginas/default.aspx](http://www.caixa.gov.br/cadastros/nis/Paginas/default.aspx)

[\*\*https://www.gov.br/pt-br/servicos/inscrever-se-no-cadastro-unico-para-programas-sociais-do-governo-federal](https://www.gov.br/pt-br/servicos/inscrever-se-no-cadastro-unico-para-programas-sociais-do-governo-federal)

**QUADRO 2 - Relacione as pessoas que compõem o domicílio ao qual você pertence (inclusive você) e complete o quadro abaixo:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOME** | **IDADE** | **PARENTESCO / VÍNCULO COM**  **O ESTUDANTE\*** | **ESTADO CIVIL** | **OCUPAÇÃO\*\*** | **RENDA BRUTA** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\*1- pai/ 2 – mãe/ 3 – irmão/ 4 – esposo(a)/ 5-ﬁlho/ 6 – avós/ 7- amigo/ 8-namorado/9 – outros.

\*\* Descrever a ocupação de todas as pessoas citados no Quadro 1 e comprovar o rendimento (ou a falta deste) conforme situações especiﬁcadas no Edital.

, de de 2021

(inserir assinatura igual a do documento de identidade)

## ANEXO VIII

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TABELA PARA PROVA DE AVALIAÇÃO DE CURRÍCULO CANDIDATOS A DOUTORADO** | | | | |
| **QUESITO** | **ITEM** | **PONTUAÇÃO DO ITEM** | **TOTAL** | |
| **Produção intelectual publicada no período de 2018 a 2021** | Publicações em Periódicos | Periódicos com conceito B5 e B4 – 8 pontos por artigo |  | |
| Periódicos com conceito B3 a B1 – 10 pontos por artigo |  | |
| Periódicos com conceito A3 e A4 – 15 pontos por artigo |  | |
| Periódicos com conceito A1 e A2 – 20 pontos por artigo |  | |
| Livros, capítulos de livros, comunicações científicas e afins | Livro publicado com selo de editora universitária e comitê científico – 30 pontos por livro |  | |
| Livro publicado com selo de editora comercial e comitê científico – 20 pontos por livro |  | |
| Capítulo de livro – 10 pontos por capítulo |  | |
| Artigo publicado em anais de evento – 10 pontos por artigo |  | |
| Resumo publicado em anais de evento – 5 pontos por resumo |  | |
| Poster apresentado em evento científico | 5 pontos por poster |  | |
| **Atividades no Ensino Superior publicada no período de 2018 a 2021** | Docência ou tutoria em curso de graduação em Comunicação ou área afim | 2 pontos para cada bloco de 60 horas- aula, até um máximo de 20 pontos |  | |
| Estágio docente em curso de graduação em Comunicação ou área afim | 1 ponto para cada semestre de estágio, até um máximo de 10 pontos |  | |
| Orientação em trabalho de final de curso ou similares em curso de graduação em Comunicação ou área afim | 1 ponto por trabalho orientado até um máximo de 10 pontos |  | |
| Orientação de trabalho final de curso de especialização em Comunicação ou área afim | 2 pontos por trabalho orientado até um máximo de 10 pontos |  | |
| **PONTUAÇÃO TOTAL** | | | |  |

Nota: Artigos e trabalhos aprovados para publicação em revistas e eventos científicos, mas que ainda não foram publicados, serão pontuados desde que a aprovação seja confirmada por meio de carta de aceite, ou documento similar que comprove o aceite.