

RESULTADO FINAL DA ETAPA 1

Conforme disposto em regulamento, a organização do Prêmio TCC em Empreendedorismo torna público o Resultado final da Etapa 1 - Homologação das inscrições.

Inscrição	Título do trabalho
111	Behave - Ferramenta de Suporte à Psicologia Clínica
112	Plano de Negócio: projeto de viabilidade para implantação de um hostel pousada na cidade de Alto Paraíso-GO
113	Projeto de um Microaerogerador de Ímãs Permanentes
114	Gerenciamento de projetos aplicado à criação de um salão de beleza
115	Marketing 4.0 aliado à gestão de processos: vantagem competitiva para a fidelização e satisfação do consumidor
121	Determinação de indicadores de desempenho e avaliação de projetos de construção: um estudo de caso no município de Catalão-GO sob a ótica dos principais <i>stakeholders</i>
122	As contribuições das redes sociais para o negócio empreendedor
131	Análise de viabilidade de empreendimentos: estudos de caso
132	Re-Fábrica: repensando o ambiente de trabalho
133	Plano de Negócios: Brava Consultoria Júnior
134	Mídias sociais como estratégia de marketing digital na ovinocultura de corte no estado de goiás
135	Elaboração da planta estrutural para criação e funcionamento do Centro de Equoterapia na Universidade Federal de Goiás – Regional Jataí
137	Análise de viabilidade técnica e comercial do ramo de simuladores e jogos arcade
141	Lançamento e posicionamento no mercado goiano da Guará Comunicação e Marketing Digital
142	Plano de Negócios: Cantina da RÊ – Brigadeiros Gourmet para Eventos
143	Plano de Negócio para criação de um E-commerce de Roupas Femininas
211	Os processos criativos do Grupo Carroça

Goiânia, 28 de maio de 2019.