

## RESULTADO FINAL

Conforme disposto em regulamento, a organização do Prêmio TCC em Empreendedorismo torna público o Resultado Final.

<b>Empreendedorismo de Negócio – Monográfica</b>		
<b>Posição</b>	<b>Inscrição</b>	<b>TCC</b>
<b>1</b>	113	Projeto de um Microaerogerador de Ímãs Permanentes
<b>2</b>	131	Análise de viabilidade de empreendimentos: estudos de caso
<b>3</b>	121	Determinação de indicadores de desempenho e avaliação de projetos de construção: um estudo de caso no município de Catalão-GO sob a ótica dos principais stakeholders

<b>Empreendedorismo de Negócio – Produto</b>		
<b>Posição</b>	<b>Inscrição</b>	<b>TCC</b>
<b>1</b>	111	Behave - Ferramenta de Suporte à Psicologia Clínica
<b>2</b>	115	Marketing 4.0 aliado à gestão de processos: vantagem competitiva para a fidelização e satisfação do consumidor
<b>3</b>	132	Re-Fábrica: repensando o ambiente de trabalho

<b>Empreendedorismo de Negócio – Plano de Negócio</b>		
<b>Posição</b>	<b>Inscrição</b>	<b>TCC</b>
<b>1</b>	112	Plano de Negócio: projeto de viabilidade para implantação de um hostel pousada na cidade de Alto Paraíso-GO
<b>2</b>	141	Lançamento e posicionamento no mercado goiano da Guará Comunicação e Marketing Digital
<b>3</b>	133	Plano de Negócios: Brava Consultoria Júnior

<b>Empreendedorismo Social – Monográfica</b>		
<b>Posição</b>	<b>Inscrição</b>	<b>TCC</b>
<b>1</b>	211	Os processos criativos do Grupo Carroça

A premiação será entregue pelo Centro de Empreendedorismo e Incubação da Universidade Federal de Goiás (CEI-UFG) em local e horário a serem divulgados em breve.

Goiânia, 14 de junho de 2019.