

EDITAL nº 09/2021

CONSTRUCT IDEATHON – 1º DESAFIO NACIONAL LIVING LAB C

“Redução, Gestão e Reaproveitamento de Resíduos de Construção Civil”

1. APRESENTAÇÃO

O Centro de Empreendedorismo e Incubação (CEI), vinculado à Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação da Universidade Federal de Goiás – PRPI/UFG, por demanda do *Living Lab C*, torna público o presente regulamento do **CONSTRUCT IDEATHON – 1º Desafio Nacional Living Lab C**, com tema “Redução, Gestão e Reaproveitamento de Resíduos de Construção Civil”.

Com promoção pela Universidade Federal de Goiás – UFG e Programa Comunidade da Construção (Polo Goiano), realização pelo *Living Lab C*, e organização pelo Centro de Empreendedorismo e Incubação (CEI), da UFG, o **CONSTRUCT IDEATHON** receberá inscrições em duas categorias:

Categoria Negócio Inovador – ideias de negócios inovadores, com potencial de introduzir uma novidade ou melhoria/aperfeiçoamento que resulte em novos produtos, serviços e/ou processos, com perspectiva de ganho efetivo de qualidade ou desempenho.

Categoria Negócio de Impacto Socioambiental¹ – ideias inovadoras de negócios com potencial de resolução de um problema socioambiental (social e/ou ambiental) por meio de um produto, serviço e/ou processo, e que tenha perspectiva de geração sustentável de resultado financeiro positivo e possibilidade de monitoramento do impacto gerado.

As ideias de Negócio de Impacto Socioambiental deverão atender a pelo menos 1 (um) dos 17 (dezessete) Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU).

2. OBJETIVO

O **CONSTRUCT IDEATHON** tem como objetivo colaborar para o desenvolvimento de competências em diferentes áreas do conhecimento e promover um ambiente voltado à cultura da inovação e do empreendedorismo, estimulando a comunidade acadêmica e a sociedade em geral a pensar soluções criativas e inovadoras, que possam auxiliar a indústria da construção, o setor público e a sociedade na mudança do *status quo* da problemática que envolve os resíduos de construção civil (RCC). Como resultado, espera-se obter ideias/soluções de produtos, serviços ou processos – com caráter original, criativo, inovador, empreendedor – que tragam melhorias significativas para os problemas ligados ao tema.

¹ Negócio de Impacto Socioambiental: ver Decretos nº 9.244, de 17 de dezembro de 2017 e nº 9.977 de 19 de agosto de 2019.



3. PÚBLICO-ALVO

Estudantes de graduação ou pós-graduação (*stricto-sensu* ou *lato-sensu*), de Instituições de Ensino e Pesquisa no Brasil e exterior, que tenham interesse em desenvolver soluções inovadoras visando a "Redução, Gestão e Reaproveitamento de Resíduos de Construção Civil"; sendo a participação no **CONSTRUCT IDEATHON** – 1º Desafio Nacional *Living Lab C* voluntária, nominativa e intransferível.

4. INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas por equipes de 2 (dois) a 5 (cinco) estudantes, exclusivamente por meio do formulário eletrônico disponibilizado no site www.cei.ufg.br, até às 17h (dezessete horas), horário de Brasília, do dia **25 de outubro de 2021**.

É vedada a participação de um mesmo estudante em mais de uma equipe.

No ato da inscrição, o proponente da equipe deverá: **a)** preencher todos os campos obrigatórios do formulário; **b)** anexar o comprovante de matrícula ou declaração/documento da Instituição de Ensino dos membros da equipe.

O integrante que não apresentar a documentação solicitada (comprovante de matrícula ou declaração da Instituição de Ensino) será desclassificado da competição, ou seja, a sua inscrição não será homologada.

O CEI não se responsabiliza por eventuais problemas técnicos, bem como congestionamentos da plataforma e outros problemas de natureza exclusivamente técnica.

Importante: as equipes poderão contar, formalmente e de maneira não obrigatória, com um(a) orientador(a), de forma a ser reconhecido(a) oficialmente. Esse(a) integrante poderá ser um(a) professor(a) ou um profissional de mercado, e deverá ser indicado(a) no ato da inscrição ou durante a etapa de aprimoramento da ideia (prazo final para indicação do orientador(a): **30/11/2021**).

A organização do **CONSTRUCT IDEATHON** se reserva o direito de, segundo a oportunidade e conveniência e a seu juízo, reenquadrar a ideia de negócio na outra categoria que não a inscrita pelos participantes.

A inscrição no **CONSTRUCT IDEATHON** implicará na total aceitação do conteúdo do presente Edital.

5. CRONOGRAMA E ETAPAS

O quadro, a seguir, apresenta o cronograma do **CONSTRUCT IDEATHON**:

Evento	Data
Período de inscrição das equipes	22/09/2021 a 25/10/2021
Evento de Lançamento do <i>Construct Ideathon</i> (on-line)	20/10/2021
Homologação das inscrições	26/10/2021 a 28/10/2021

2/7

Promoção:



Realização:



Organização:



Resultado das inscrições homologadas	29/10/2021
<i>Bootcamp (on-line)</i>	03/11/2021 a 05/11/2021
Envio do Modelo de Negócio	12/11/2021
Avaliação e Seleção das melhores soluções	15/11/2021 a 18/11/2021
Divulgação das equipes selecionadas para a Banca Final	19/11/2021
Aprimoramento da ideia	20/11/2021 a 30/11/2021
Mentorias	22/11/2021 a 26/11/2021; 29 a 30 /11/2021
Envio do vídeo com a ideia proposta	01/12/2021
Banca Final (<i>on-line</i>)	08/12/2021
Premiação (<i>on-line</i>)	09/12/2021

A critério da comissão organizadora e por algum motivo justificável, as datas e as ações do **CONSTRUCT IDEATHON** poderão sofrer alterações. Caso isso ocorra, as mudanças serão amplamente divulgadas no site do CEI (www.cei.ufg.br) e no *hotsite* do evento (www.livinglabc.com.br/ideathon).

5.1 DINÂMICA DO CONSTRUCT IDEATHON

A dinâmica do evento compreende 5 (cinco) etapas, a saber:

Etapa 1 – Homologação das inscrições

Serão homologadas as inscrições recebidas durante o período previsto no cronograma deste Edital e que tenham cumprido integralmente o disposto nos itens 3 e 4 deste Edital.

Etapa 2 – Bootcamp virtual

Todas as equipes, das 2 (duas) categorias, que tiverem as inscrições homologadas participarão de um *Bootcamp*², que será realizado de forma remota e síncrona. No mínimo 2 (dois) membros, de cada equipe, devem participar desse *Bootcamp*, sob pena de desclassificação da equipe. Salvo em situações excepcionais a serem julgadas pela comissão organizadora do **CONSTRUCT IDEATHON**.

Nessa etapa, as equipes receberão capacitações visando ao desenvolvimento das ideias, além de orientações sobre a dinâmica do evento.

Ao final do *bootcamp*, as equipes de cada categoria terão **até às 17h00 (dezessete horas), horário de Brasília, do dia 12 de novembro de 2021**, para enviarem o Modelo de Negócio (conforme orientações fornecidas no *bootcamp*), para o e-mail eventos.ceiufg@gmail.com. O e-mail deverá ser nomeado da seguinte maneira: **Nome da ideia | Nome da Categoria | Etapa 3 – CONSTRUCT IDEATHON**.

² O *Bootcamp* é um sistema integrado de atividades de capacitação, visando ao nivelamento de conhecimento e proposição de ideias para o amadurecimento de alternativas para desenvolvimento do projeto.

Etapa 3 – Avaliação e Seleção para Banca Final

Esta etapa é eliminatória. Serão selecionadas até 5 (cinco) equipes, de cada uma das duas categorias, para participarem da Banca Final (Etapa 5).

A organização do **CONSTRUCT IDEATHON** constituirá uma comissão julgadora formada por especialistas e por representantes de instituições de apoio ao empreendedorismo e à inovação para avaliar os projetos e selecionar as 5 (cinco) equipes, de cada categoria, que obtiverem maior pontuação, de acordo com os seguintes critérios:

Categoria Negócio Inovador	
Critérios de avaliação	Pontuação
Originalidade	40 pontos
Relevância do problema/Oportunidade de mercado	40 pontos
Equipe – Competências complementares	20 pontos

Categoria Negócio de Impacto Socioambiental	
Critérios de avaliação	Pontuação
Originalidade	40 pontos
Relevância do problema/Oportunidade de mercado e aderência aos ODS da Agenda 2030, da ONU	40 pontos
Equipe - Competências complementares	20 pontos

A descrição dos critérios e a escala de pontuação desta etapa estarão disponíveis para consulta por meio da página do CEI na internet (www.cei.ufg.br) e no *hotsite* do evento (www.livinglabc.com.br/ideathon).

Da decisão da Comissão Julgadora não caberão recursos.

Etapa 4 – Aprimoramento e Validação das ideias de negócio

As equipes selecionadas terão o período de **20 a 30 de novembro de 2021** (20/11/2021 a 30/11/2021) para aprimoramento e validação das ideias, conforme descrito no cronograma.

Nessa etapa, as equipes contarão com mentorias que deverão ser previamente agendadas com a comissão organizadora do evento.

Após o período de aprimoramento e validação da ideia, as equipes deverão enviar um vídeo de até 5 (cinco) minutos, conforme modelo a ser disponibilizado durante o evento, até às **17h00 (dezessete horas), horário de Brasília, do dia 1º de dezembro de 2021**, para o e-mail eventos.ceiufg@gmail.com. O e-mail deverá ser nomeado da seguinte maneira: **Nome da ideia | Nome da Categoria | Banca Final – CONSTRUCT IDEATHON**.

Etapa 5 – Banca Final e Premiação

Esta etapa é classificatória. A **Banca final** acontecerá no dia **8 de dezembro de 2021** e a **Premiação** no dia **9 de dezembro de 2021**, em horário a ser definido. No mínimo 2 (dois) membros de cada equipe deverão participar da Banca Final e estar disponíveis, de forma *on-line* e síncrona, para fazer a apresentação do projeto e para responder aos questionamentos dos membros da banca.

Os projetos das equipes selecionadas serão apresentados para uma banca composta por especialistas e por representantes de instituições de apoio ao empreendedorismo e à inovação, indicados pela organização do **CONSTRUCT IDEATHON**.

As equipes terão até 5 (cinco) minutos para apresentarem a ideia de negócio e, em seguida, os membros da banca terão até 10 (dez) minutos para fazerem os questionamentos às equipes.

As equipes de cada categoria que obtiverem maior pontuação, de acordo com os critérios descritos a seguir, serão as vencedoras do **CONSTRUCT IDEATHON**.

Critérios de avaliação para as 2 (duas) Categorias	
Critérios	Pontuação
Grau de Inovação	20 pontos
Modelo de Negócio	20 pontos
Potencial de Mercado	20 pontos
Maturidade do MVP – <i>Minimum Viable Product</i>	15 pontos
Resultados da Validação	15 pontos
Qualidade da apresentação do <i>Pitch</i>	10 pontos

A descrição dos critérios e a escala de pontuação dessa etapa estarão disponíveis para consulta por meio da página do CEI na internet (www.cei.ufg.br) e no *hotsite* do evento (www.livinglabc.com.br/ideathon).

Da decisão da Comissão Julgadora não cabe recurso.

6. CONDIÇÕES PARA ELIMINAÇÃO DE EQUIPES

São motivos para desclassificação imediata de toda a equipe:

- Se um ou mais dos membros da equipe não preencherem os requisitos mínimos para inscrição, conforme previsto nos itens 3 e 4 deste Edital, ficando a equipe somente com um integrante;
- Não atendimento aos prazos estabelecidos neste Edital;
- Plagiar ou ferir direitos autorais existentes;
- Não participar do *bootcamp* ou da Banca Final.

7. PREMIAÇÃO

A premiação total será de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Serão premiadas, em dinheiro, as primeiras equipes colocadas em cada uma das categorias – Negócio Inovador e Negócio de Impacto Socioambiental –, conforme quadro a seguir:

Colocação	Prêmios para as duas categorias
1º Lugar	<ul style="list-style-type: none"> • R\$ 7.000,00 • Certificado de Equipe Vencedora
2º Lugar	<ul style="list-style-type: none"> • R\$ 5.000,00 • Certificado com classificação
3º Lugar	<ul style="list-style-type: none"> • R\$ 3.000,00 • Certificado com classificação

Todos os participantes do **CONSTRUCT IDEATHON** poderão solicitar certificado de participação até o dia **10 de dezembro de 2021**. O certificado deverá ser solicitado pelo e-mail livinglabc@gmail.com.

Todas as ideias classificadas para a Etapa 5 (Banca Final e Premiação) terão direito a vaga, sem ônus de inscrição ou taxa de incubação, no próximo ciclo de pré-incubação do Centro de Empreendedorismo e Incubação (CEI) da Universidade Federal de Goiás (UFG), desde que se enquadrem nos critérios de seleção do Programa de Incubação de Empresas.

8. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação do resultado das inscrições homologadas, das equipes selecionadas para a Banca Final e dos vencedores das Categorias: Negócio Inovador e Negócio de Impacto Socioambiental, será realizada por meio da página do CEI na internet (www.cei.ufg.br), bem como no *hotsite* do evento (www.livinglabc.com.br/ideathon).

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao se inscreverem, os participantes declaram expressamente ceder todos os seus direitos de propriedade de voz e imagem relativos ao conteúdo do evento, de forma gratuita e sem qualquer ônus, sendo firmadas em caráter irrevogável, irretratável e por prazo indeterminado. A cessão dos direitos de voz e imagem compreende a veiculação deste material por meio de televisão, jornais, livros, Internet, eventos, publicações científicas e quaisquer outros meios de comunicação existentes ou que venham a ser criados, tanto no âmbito nacional quanto internacional, abrangendo, inclusive, o uso do seu nome, durante período indeterminado. Outras informações só serão divulgadas mediante expressa autorização dos participantes.

Ao se inscreverem, os participantes concordam e aceitam, nos termos da legislação de direitos autorais e Lei Federal nº 9.610/98, que os direitos morais de autoria, provenientes dos modelos de negócio, são dos autores de maneira individual ou coletiva, reservados à equipe atuante no **CONSTRUCT IDEATHON**; bem como concordam e aceitam que todos

6/7

Promoção:



Realização:



Organização:





direitos patrimoniais são da UFG, ficando garantido à UFG os direitos de utilização de forma ampla, total ou parcial, livre, irrestrita e gratuita, referente aos modelos de negócios e outras criações surgidas durante a realização do evento.

A UFG reserva-se ao direito de utilizar, reutilizar, reproduzir e veicular, integral ou parcialmente os projetos desenvolvidos pelos participantes durante o evento por meios físicos ou eletrônicos.

Ao se inscreverem, os participantes declaram ter ciência de que todo o evento será em português e não haverá tradução simultânea para outros idiomas.

Ao se inscreverem no **CONSTRUCT IDEATHON**, os participantes se responsabilizam pela originalidade de todo conteúdo por eles produzido, no âmbito deste Edital, respondendo integral e exclusivamente por eventuais danos ou ônus a terceiros; excluindo e indenizando a UFG, em caso de demanda judicial ou extrajudicial intentada por terceiros, sob alegação de violação de direitos de propriedade intelectual, imagem, voz e nome.

A UFG não se responsabiliza pelo uso de base de dados públicos e/ou privados pelos participantes.

Por motivos de força maior, devido a problemas de acesso à rede de internet, entre outros, a competição poderá ser interrompida, suspensa ou cancelada definitivamente, não sendo devida qualquer indenização ou compensação aos participantes ou terceiros.

É vedado no transcorrer do **CONSTRUCT IDEATHON** incluir ou tolerar condições que comprometam, restrinjam ou frustrem o caráter competitivo do evento.

As decisões dos integrantes da banca julgadora, no que tange à seleção e à premiação das equipes participantes, serão soberanas e irrecorríveis.

A premiação dos vencedores é intransferível.

O conteúdo deste Edital poderá, a qualquer momento, ser alterado pela PRPI/UFG, a seu exclusivo critério, não sendo objeto de recurso de qualquer natureza.

A participação no **CONSTRUCT IDEATHON** sujeita todos os participantes às regras e condições estabelecidas neste Edital. Os participantes, no ato da inscrição, declaram que leram, compreenderam e aceitam, irrestrita e totalmente, todos os itens deste Edital.

Casos omissos, não previstos neste Edital, serão analisados e julgados pela comissão organizadora.

Goiânia, 21 de setembro de 2021.

Prof.ª Dr.ª Helena Carasek
Diretora de Transferência
e Inovação Tecnológica – PRPI-UFG

Emília Rosângela Pires da Silva
Gerente do Centro de Empreendedorismo
e Incubação – CEI-UFG

Promoção:
 **UFG**
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

Realização:
 **LIVING LAB C**

 **Comunidade
da Construção**
Sistemas à base de cimento
GOIÂNIA / GO

7/7
Organização:
 **cei** CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO
& INCUBAÇÃO
UFG • GOIÂNIA