

CURSO DE BIBLIOTECONOMIA EAD**PLANO DE ENSINO – NOME DA DISCIPLINA**

Docente responsável	Lívia Ferreira de Carvalho
Tutor/a – Grupo 1	Elisa Bonfim – elisa_bonfim@discente.ufg.br
Tutor/a – Grupo 2	Sarah Cruz – saracruz@discente.ufg.br
Monitoria	Billy Reis Maione – rafaelmaione@discente.ufg.br
Semestre letivo	2025-2
Carga horária	60h
Aula inaugural	16/08/2025 às 10h:30min
Aula de revisão	30/09 às 19h
Encontro presencial	04/10/2025
Atendimento extraclasse	Atendimento mediante agendamento por e-mail
Período da disciplina	Informar datas conforme cronograma
Período de recuperação	Definição a critério do docente.

INFORMAÇÕES GERAIS

- A nota mínima para aprovação é 6,0;
- A participação na aula inaugural remota é obrigatória;
- A cada cronograma, haverá um encontro presencial obrigatório;
- Os/As discentes que não participarem dos encontros presenciais estarão reprovados/as;
- Apenas os/as discentes que participaram do encontro presencial, da aula inaugural remota e realizaram 50% das atividades do Moodle terão direito à recuperação, caso não tenha atingido a média mínima para aprovação.
- A nota máxima que o/a discente poderá obter por meio da recuperação será 6,0.

EMENTA

Conceitos de informação e comunicação. Relações entre informação e comunicação. Ciclo informacional. Barreiras na comunicação da informação. O estatuto do documento. Dimensões históricas e críticas do documento. Mediação. Processos de mediação da informação.

OBJETIVOS**Objetivo Geral:**

Ao final da disciplina, espera-se que os discentes compreendam os fundamentos teóricos-conceituais acerca da informação, documentação e comunicação.

Objetivos Específicos:

- Refletir sobre informação, comunicação e a construção da cidadania;
- Compreender a biblioteconomia social;
- Propor ações de mediação da informação em contextos diversos.

METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM

- Exposição de conteúdos em forma de videoaula.
- Live para tirar dúvidas via ferramenta de Web Conferência;
- Atividades práticas realizadas no MOODLE para verificar a compreensão do

- conteúdo ministrado.
- Leitura de textos científicos para subsidiar as discussões e formação de repertório sobre o assunto.
- Vídeos em formato de palestras (talks) para fundamentar os conteúdos trabalhados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Informação, Comunicação e Documento – aspectos teóricos-conceituais

Tópicos:

- Relações entre informação, comunicação e documento.
- Ciclo documentário.
- Teorias e modelos de comunicação.
- Comunicação científica, organizacional e comunitária.
- Diferenças entre comunicação formal e informal.

Módulo 2 – Mediação da Informação

Tópicos:

- Aspectos teóricos e conceituais da mediação.
- Mediação da informação em diferentes contextos.
- Estruturando projetos de mediação da informação.

Módulo 3 – Informação, Comunicação e Cidadania

Tópicos:

- Informação para quem? Barreiras na comunicação da informação.
- A promoção da cidadania por meio do acesso à informação.
- Ações práticas de enfrentamento à desinformação.

AVALIAÇÃO

AÇÕES	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	NOTA
Participação da aula inaugural	Presença no encontro e resposta ao questionário com feedback instantâneo.	10
Elaboração de projeto.	Atendimento aos requisitos solicitados de forma clara, coesa e coerente – 10 pontos Aplicabilidade e exequibilidade da atividade proposta – 20 pontos	30
Encontro presencial nos polos 04/10	Correção ortográfica e gramatical - 10 pontos. Análise crítica dos resultados da aplicação da atividade – 30 pontos. Apresentação oral (clareza ao expor a proposta; atenção ao tempo; design dos slides) – 20 pontos.	60
TOTAL		100

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIZARD, Wilson P. **A nova mídia**: a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1998. 327 p.
LE COADIC, F-Y. **Ciência da informação**. Tradução de Maria Yeda F. S. de Figueiredo Gomes. Brasília, DF : Briquet de Lemos, 1996.
MEADOWS, A. J. **A Comunicação científica**. Brasília, DF: Briquet de Lemos, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CUNHA, Murilo Bastos da (Coautor). **Documentação de hoje e de amanhã**: uma abordagem informatizada da biblioteconomia e dos sistemas de informação. São Paulo: Global, 1994. 400 p.
MELO, Jose Marques de. **Comunicação**: teoria e política. São Paulo: Summus Editorial, 1985. 139p.
SOUTO, Leonardo Fernandes. **Informação seletiva, mediação e tecnologia**: a evolução dos serviços de disseminação seletiva da informação. Rio de Janeiro: Interciência, 2010. 130 p.

PROSPECTO PROGRAMÁTICO		
AULA	DATA	CONTEÚDO
SEMANA 1	11 a 17/08	Relações entre informação, comunicação e documento. Ciclo documentário. Material didático: vídeo explicativo sobre o projeto que será realizado na disciplina. Leitura: Material didático do curso (unidades 1 e 3). Encontro remoto: dia 16/08 das 10:30 às 12:30h. Atividade: responder ao questionário.
SEMANA 2	18 a 24/08	Teorias e modelos de comunicação. Conceito de documento na Biblioteconomia. Leitura: Material didático do curso (unidade 1). Aula síncrona: dia 19/08 às 19h.
SEMANA 3	25 a 31/08	Comunicação científica, organizacional e comunitária. Diferenças entre comunicação formal e informal. Leitura: BARRETO, Aldo de Albuquerque. Mudança estrutural no fluxo do conhecimento: a comunicação eletrônica. Ciência da Informação , Brasília, v. 27, n. 2, p.122-127, maio/ago. 1998.
SEMANA 4	01 a 07/09	Aspectos teóricos e conceituais da mediação. Leitura: Material didático do curso (unidade 4). Leitura complementar: SIGNATES, L. Estudo sobre o conceito de mediação. Novos Olhares: revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos, n. 2, 1998. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/51315/55382 Aula síncrona: 02/09 às 19h
SEMANA 5	08 a 14/09	Mediação da informação em diferentes contextos. Estruturando projetos de mediação da informação. Leitura: Roteiro para elaboração do projeto. Leitura complementar: GARCIA, C. L. S.; ALMEIDA JUNIOR, O. F. de; VALENTIM, M. L. P. O papel da mediação da informação nas universidades. Revista EDICIC , [S.l.], v. 1, n. 2, p. 351-359, abr./jun. 2011. Disponível em: https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/115176/ISSN2236-5753-2011-01-02-351-359.pdf?sequence=1
SEMANA 6	15 a 21/09	Informação para quem? Barreiras na comunicação da informação. Leitura: Material didático do curso (unidade 2). Aula síncrona: 16/09 às 19h
SEMANA 7	22 a 28/09	A promoção da cidadania por meio do acesso à informação. Leitura: CUEVAS-CERVERO, Aurora; MARQUES, Márcia; PAIXAO, Pablo Boaventura Sales. A alfabetização que precisamos: informação e comunicação para a cidadania. Informação & Sociedade: Estudos, João Pessoa, v. 24, n. 2, p. 35-48, 2014.
SEMANA 8	29/09 a 05/10	Ações práticas de enfrentamento à desinformação. LEITURA: MORIGI, Valdir José; VANZ, Samile Andrea de Souza; GALDINO, Karina. Cidadania, novos tempos, novas aprendizagens: novos profissionais? Em Questão , Porto Alegre, v. 9, n. 1, p. 69-78, 2003. Aula de revisão: 30/09 às 19h.

