

Horário 2009/2

2º período	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
8h às 9h40			Linguagem Publicitária - Turma B Profª. Letícia Sala 14		
10h às 11h40					
14h às 15h40	Teoria da Comunicação I Prof. Daniel Centro de Aulas - 209	Intr. à Ciência Política (FCHF) Prof. Mauro Sala 7	História da Arte (FAV) Profª. Márcia Centro de Aulas - 306	Comunicação e Novas Tecnologias Prof. Marcilon Centro de Aulas - 303	Linguagem Publicitária - Turma A Profª. Letícia Sala 7
16h às 17h40					

4º período	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
8h às 9h40		Introdução à Fotografia Prof. Thomas Sala 14			
10h às 11h40					
14h às 15h40	Psicologia da Comunicação (FE) Profª. Érika Sala 10	Criação II Profª. Janaína Sala 10 e Lab. Informática	Fotografia Publicitária Prof. Thomas Sala 10	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação Prof. Goiamérico Sala 10	Teoria da Imagem II Profª. Aline Sala 10
16h às 17h40					

6º período	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
8h às 9h40	Administração Prof. Eliseu Sala 19				
10h às 11h40					
14h às 15h40	Ética da Comunicação Prof. Magno Sala 14	Direção de Arte Profª. Lara Satler Sala 14 e Lab. Informática	Tópicos em Marketing Prof. Eliseu Centro de Aulas - 303	Comportamento do Consumidor Profª. Thalita Sala 14	Planejamento de Campanha Profª. Lara Paiva Sala 14
16h às 17h40					

8º período	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
14h às 17h40	Mídia Profª. Marina Sala 15	Seminário Temático II – Fotografia Profª Ana Rita Sala 15 e Estúdio Fotográfico	Iniciação ao Cinema Profª. Maria Luisa Sala 18	TCCI Profª. Letícia Sala 15	Seminário Temático II – Webpublicidade Prof. Marcilon Sala 15 e Lab. Informática
16h às 17h40					

Outras Disciplinas:

	Segunda-feira		Quarta-feira
14h às 15h40	Adaptações entre Literatura e Produção Audiovisual Prof. Murilo Sala 7		Seminário Temático I – Rádio Profª. Janaína Sala 17 e Rádio Universitária
16h às 17h40			Criação III Profª. Janaína Sala 17 e Lab. Informática

Quinta-feira (17h41 às 21h01): Comunicação e Meio Ambiente / Profª Lisbeth / Sala 18

Terça-feira (período vespertino) e Sábado (período matutino):
Agência Júnior (Ponto e Vírgula)

Segunda, Quarta e Sexta (período matutino): Agência Experimental (Inova)

 Núcleo Específico optativo (NE)

 Núcleo Livre (NL)

 Núcleo Comum (NC) ou NE obrigatório

 Vagas em NE e Vagas em NL

 Agência Inova e Agência Ponto e Vírgula

Além das disciplinas do curso, há as disciplinas oferecidas a outras unidades, são elas:

Disciplina	Professor	Unidade	Horário
Criação I	Aline Soares	FACOMB – RP	Quinta-feira 8h às 11h40
Teoria da Imagem II	Lara Satler	Faculdade de Ciências Sociais	Quarta-feira 8h às 11h40
Comunicação e Mkt para a Indústria de Confecção	Eliseu Machado	FAV – Design de Moda	Quarta-feira 17h30 às 21h

Coordenações:

Curso: Ana Rita Vidica

TCC: Letícia Segurado

Estágio: Laura Tavares

Inova e Ponto e Vírgula: Laura Tavares

Mestrado – Goiamérico Felício

ASCOMPP – Thalita Sasse

Direção Facomb – Magno Medeiros

Representações:

PRPPG: Maria Luisa Mendonça

Rede IFES: Janaína Jordão

Incubadora UFG: Marina Roriz

Comissões:

Político Laboratorial da FACOMB (Ana Rita)

Sinalização da FACOMB (Lara Satler, Janaína, Marina, Ana Rita)

Projeto Pedagógico (Lara Satler, Janaína, Marina, Ana Rita, Goiamérico)