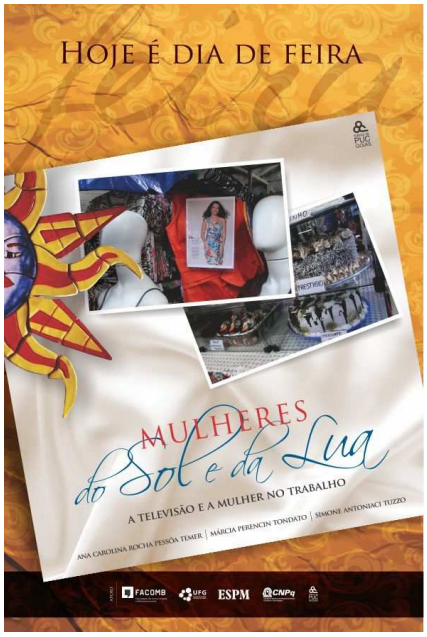


# Mulheres do Sol e da Lua

# A televisão e a Mulher no Trabalho

**Autoras**:

Ana Carolina Rocha Pessôa Temer, Márcia Perencin Tondato, Simone Antoniaci Tuzzo

**Editora** da Pontifícia Universidade Católica de Goiás, Goiânia, 2012. 148 f. il. ; 22 cm.

**ISBN** 978-85-7103-813-4

**CDU** 331.5-055.2

**Palavras-Chave:** 1. Mulher – mercado de trabalho. 2. Mulher e mídia. 3. Mulher e trabalho.

**Prefácio:** Profa. Dra. Raquel Paiva – UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro

**Lançamento:** Dia 26 de novembro (Segunda-Feira), às 19 horas, no Café Intercom – Rua Joaquim Antunes, 711 – Pinheiros – São Paulo.

## Release

**Mulheres do Sol e da Lua: A televisão e a mulher no trabalho** é um aprofundamento da análise da influência da televisão brasileira na relação entre cidadania, mulher e trabalho, com abordagem multimetodológica com foco em mulheres que trabalham com artesanato, confecção, bijuterias, sapatos e alimentação em geral, ou seja, atividades predominantemnete femininas, mas que atualmente extrapolam o âmbito doméstico e são realizadas com fins comerciais.

A pesquisa buscou entender de que maneira a programação da televisão, com seus conteúdos interligados – e especificamente as Revistas Femininas, Telejornalismo e Telenovelas -, influenciam no processo de inserção das mulheres sem formação acadêmica e/ou profissionalizante no mercado de trabalho informal, e como ainda interfere de forma determinante no dia-a-dia de suas atividades enquanto proprietárias de pequenos negócios.

Para essa pesquisa o olhar foi direcionado prioritariamente para as proprietárias de bancas/barracas nas Feiras do Sol e da Lua, espaços predominantemente femininos e já tradicionais na Cidade de Goiânia.

Este trabalho é o resultado de um projeto de pesquisa desenvolvido dentro da linha de pesquisa Mídia e Cidadania do Programa de Pós-Graduação em Comunicação – PPGCOM da Universidade Federal de Goiás – UFG, com o apoio e financiamento do CNPq, em um projeto realizado por professoras da UFG e do PPGCOM da ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo, pesquisadores e alunos de Graduação e da Pós-Graduação.

**Contato com as autoras:**
Ana Carolina Rocha Pessôa Temer: anacarolina.temer@gmail.com
Márcia Perencin Tondato: mtondato@espm.br
Simone Antoniaci Tuzzo: simonetuzzo@hotmail.com