

# 1º CAPP

Colóquio para Apresentação de Produções Acadêmicas



## 1º Colóquio para Apresentação de Produções Acadêmicas CAPP 2013

### CHAMADA DE TRABALHOS

#### Normas gerais para a inscrição de trabalhos

O Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, da Faculdade de Informação e Comunicação realizará nos dias 20 a 22 de novembro, o 1º Colóquio para Apresentação de Produções Acadêmicas do Curso de Publicidade e Propaganda. Com o objetivo de incentivar produções científicas de pesquisa, com reflexões sobre diversos temas, a partir de investigações de cunho teórico e prático, estará aberto de 01 a 14 de novembro o prazo para inscrição e submissão de trabalhos para apresentação nos Grupos de Pesquisa.

#### Grupos de Pesquisa

Os Grupos de Pesquisa visam estimular o debate acerca de diversas áreas da Informação e Comunicação, seja de ordem teórica ou prática, representando uma oportunidade de troca de experiências, de discussões metodológicas e de comunicação de resultados de pesquisas.

Os Grupos de Pesquisa estão divididos em quatro eixos, sendo eles:

**Eixo Epistemológico:** Reflexão acerca do caráter epistemológico da comunicação social e da publicidade no contexto do mundo contemporâneo. Tendências socioculturais estimuladas pelo fenômeno das novas mídias. Relação entre imagens, discursos, comunicação, cultura e consumo. Imaginário social e subjetividade.

**Disciplinas vinculadas:** Teoria da comunicação I e II; Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação; Prática de Pesquisa em Comunicação; Teoria da Imagem I e II; Comunicação e novas tecnologias; Introdução à Ciência Política; Língua Portuguesa: Redação e Expressão; Sociologia; Filosofia; Ética da Comunicação; Cultura Brasileira; História da Arte; Psicologia da comunicação; Seminários temáticos em comunicação; Tópicos contemporâneos em comunicação; e TCC I e II.

**Eixo Criativo:** A linguagem publicitária contemporânea. Publicidade, retórica e estética. A arte e a publicidade. Criação e produção de peças publicitárias.

Disciplinas vinculadas: Introdução a Publicidade e Propaganda; Linguagem publicitária; Legislação em Publicidade e Propaganda; Criação I, II e III; Direção de Arte; Planejamento Gráfico Visual. Seminários temáticos em comunicação; Tópicos contemporâneos em comunicação; e TCC I e II.

**Eixo Empreendedor:** Elaboração de planos e execução de campanhas de publicidade e propaganda. Planejamento mercadológico, de comunicação e de mídia. Comunicação Integrada de Marcas.

Disciplinas vinculadas: Administração, Mercadologia; Tópicos em Marketing; Planejamento de Campanha; Mídia; Administração; Comportamento do consumidor; Estatística; Produção cultural; Pesquisa de opinião e mercado; Mídia; Seminários temáticos em comunicação; Tópicos contemporâneos em comunicação; e TCC I e II.

**Eixo de Imagem e Som:** A imagem fotográfica e cinematográfica. Produção audiovisual. Os sons nas peças publicitárias. Sentidos e discursos iconográficos. A fotografia na publicidade. Tendências e perspectivas da fotografia e do vídeo publicitário.

Disciplinas vinculadas: Produção Audiovisual I e II; Introdução à Fotografia; Fotografia publicitária; Seminários temáticos em comunicação; Tópicos contemporâneos em comunicação; e TCC I e II.

#### **Normas de submissão**

1. O aluno interessado em submeter trabalho deverá se inscrever no evento por meio de um formulário de inscrição disponível no site da FIC ([www.fic.ufg.br](http://www.fic.ufg.br)). No mesmo formulário da inscrição, o aluno deverá também colocar o resumo do trabalho a ser pleiteada a apresentação, para serem apreciados por um comitê acadêmico de avaliação. Em nenhum caso serão admitidos resumos de trabalhos e inscrições enviados por outro meio que não este explicitado no regulamento.

2. O resumo a ser enviado para submissão deverá ser escrito utilizando um mínimo de 400 e máximo de 900 caracteres (correspondentes ao mínimo de cinco e máximo de 10 linhas), num só parágrafo. O resumo deverá ser antecedido com o título do trabalho, o nome da disciplina vinculada e do professor orientador. Após o resumo deverá ser colocado as palavras-chaves que deverão ter um mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave, separadas por ; (ponto e vírgula).

3. A inscrição para apresentação de trabalhos é aberta a qualquer aluno da Faculdade de Informação e Comunicação. Para ter sua inscrição homologada, a ficha de inscrição será encaminhada ao professor orientador que observará as seguintes condições: 1) se o trabalho foi realizado nas disciplinas de 2013/1; 2) que tenha, obrigatoriamente, alcançado nota igual ou superior a 85%. Somente inscrições que atendam a esses critérios serão aceitas para os Grupos de Pesquisa (eixos temáticos).

4. As atividades poderão ser enviadas individualmente ou em grupo. No caso de grupo, os autores que desejarem certificados de apresentação, inclusive professores orientadores, deverão estar regularmente inscritos no colóquio e ser indicados no momento da inscrição do trabalho. Somente autores, professores e orientadores inscritos terão direito ao certificado de apresentação.

5. Os trabalhos deverão ser inscritos de acordo com as ementas dos Grupos de Pesquisa do evento citados anteriormente. Ao submeter o resumo do trabalho o autor deverá indicar qual Grupo de Pesquisa é mais adequado ao foco de seu estudo, para um melhor encaminhamento das apresentações.

6. O aluno poderá inscrever mais de um trabalho por Grupo de Pesquisa.

7. Os critérios de avaliação dos trabalhos serão os seguintes: a) relevância do tema; b) adequação ao Grupo de Pesquisa escolhido; c) clareza textual; d) adequação às normas técnicas da ABNT e regras do regulamento.

8. Na hipótese de aceitação do trabalho para apresentação em qualquer um dos Grupos de Pesquisa do colóquio, o autor estará autorizando à Coordenação do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda da Faculdade de Informação e Comunicação o direito de uso e reprodução do trabalho em qualquer meio.

9. Para maiores informações relativas ao evento, favor entrar em contato via e-mail ([cappa.fic@gmail.com](mailto:cappa.fic@gmail.com)).