

## Programação

**4o CaPPa**  
**Golóquio de Apresentação de Produções Acadêmicas**

15 a 16 maio 2017  
14h  
Faculdade de Informação  
e Comunicação / UFG



Imagens: Estudantes de Fotografia Publicitária da Profa. Ms. Mariana Capeletti



### 16 de maio

.

**9h às 12h**

**Auditório FIC/UFG**

Abertura do Evento

Informe sobre o Clube de Criação de São Paulo com Geovanna Bessa e Guilherme Narciso

### Conferências

Valor-Aparência: aparências de classe e hierarquias do cotidiano

#### **Profa. Dra. Janaína Jordão**

É Doutora em Sociologia pelo Programa de Pós-Graduação em Sociologia da Faculdade de Ciências Sociais da Universidade Federal de Goiás; possui Mestrado em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás; e possui Graduação em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás (1999) e Graduação em Direito pela Universidade Católica de Goiás (1998). É professora no curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás.

Quando o mercado invade o museu: uma análise comparativa sobre os museus da contemporaneidade, a partir dos casos de Inhotim e Saint Louis Art Museum

#### **Profa. Dra. Marina Roriz**

Doutora em Sociologia, Mestre em Sociologia. Especialista em Marketing. Graduada em Publicidade e Propaganda. Atualmente é professor adjunto da Universidade Federal de Goiás, nos cursos de Publicidade e Propaganda e Gestão da Informação. Foco de atuação na área de Inteligência Competitiva e Planejamento Estratégico.

**16 de maio**

.

**14h às 14h30h**

**Sala 53 – Estúdio de Rádio - FIC /UFG**

GT1 - Marketing, Estratégia e Contemporaneidade

Este grupo de trabalho se interessa por pesquisas e análises/elementos práticos que discutam ou apresentem como o marketing, a comunicação, o planejamento estratégico, a inteligência competitiva, dentre outros, têm sido utilizados para a gestão contemporânea das marcas, do marketing e da comunicação.

Profs. Dra. Marina Roriz (UFG), Dr. Eliseu Machado (UFG), Ms. Letícia Cortês (UFG)

Trabalho:

**Práticas contemporâneas de gestão de marketing: o uso da inteligência competitiva. Um relato sobre o case Target Corporation**

Marina Roriz Rizzo Lousa da Cunha (UFG)

**16 de maio**

.

**14h às 18h**

**Auditório – FIC/ UFG**

GT2 – Caiu na rede, ainda é cinema?

Atualmente, multiplicam-se as experimentações no campo do cinema, bem como a potencialidade de acesso do público em geral às narrativas audiovisuais em ambientes digitais. Este grupo de trabalho se interessa por experimentações práticas e análises de produções audiovisuais que tratem das relações entre cinema, narrativas, rede mundial de computadores, arte contemporânea, mídias interativas, no contexto das tecnologias digitais.

Coordenadores: Dra. Lara Satler (UFG), Dra. Alice F. Martins (UFG), Dr. Rafael de Almeida (UEG) e Ms. Marcelo Costa (UEG)

Trabalhos:

**Educomunicação como ensino de Arte Visuais**

Marília Silva Martins Gidrão (UFG)

Alice Fátima Martins (UFG)

**Infância e Youtube: a recepção infantil de narrativas audiovisuais digitais**

Ana Júlia de Freitas Carrijo (UFG)

Lara Lima Satler (UFG)

**Aspas Produção Colaborativa**

Lucas Aleixo Maia (UFG)

Guilherme Silva Fernandes (UFG)

Leonardo Eloi (FACULDADE SENAC)

## **As narrativas audiovisuais em streams - Um paralelo entre o cinema clássico e as produções no Twitch**

Cristian Vargas (UFG)

Lara Satler (UFG)

## **Estilística em Stoker: mise en scène e intertexto**

Natália Santos Dias (UFG)

Rodrigo Cássio Oliveira (UFG)

### **16 de maio**

.

**14h00 às 18h**

#### **Sala 4 – FIC /UFG**

GT3 - Criatividade em prática

Processos criativos em publicidade. Produções audiovisuais (não necessariamente publicitárias). Criação de aplicativos e interfaces digitais. Este Grupo de Trabalho se interessa por produções que tragam os processos de criatividade materializados em peças gráficas, audiovisuais, digitais, campanhas, conceitos de comunicação e identidade visual. No resumo expandido devem ser apresentados fundamentos teóricos utilizados para o processo criativo e/ou produção dos materiais.

Coordenadores: Dra. Janaína Jordão (UFG), Dr. Alexandre Santos (UFG) e Ms. Rafael Lisita (UFG)

Trabalhos:

#### **Uma Análise Semiótica Do Anúncio Corrida Maluca Da Marca Renault, 2008**

Lorrayne Caroline dos Santos (UFG)

Nellie Rego Santee (PUC-GO)

#### **Netflix: Até No Mundo Invertido**

Bárbara Moreira Lopes (UFG)

Giovanna Nathalia Maciel Pontes (UFG)

Ketlen Komorek de Aquino (UFG)

Larissa Jácome do Carmo (UFG)

Letícia Benevides Araújo Almeida (UFG)

Janaína Vieira de Paula Jordão (UFG)

#### **Pilar Serviços Ambientais: processo de naming e construção de identidade visual**

Rodrigo Macedo Costa Filho (UFG)

Vinícius Arruda Alves de Castro (UFG)

Rafael Mendonça Lisita Pinto (UFG)

**16 de maio**

.

**14h às 18h**

**Sala 10 – FIC/UFG**

GT4 Comunicação, Narrativa e Tecnologia

Storytelling e gameficação. Videogame como mídia narrativa. Design, cidades e cartografias digitais. Narrativa, criação e produção em publicidade. Novas tecnologias e os novos modos de se contar uma história.

Coordenadores: Dr. Daniel Cristino (UFG), Dra. Thalita Sasse (UFG) e Dr. Rodrigo Cássio (UFG)

Trabalhos:

**Social reading: como a cultura da convergência está transformando o consumo literário?**

Natália Santos Dias (UFG)

Rafael Mendonça Lisita Pinto (UFG)

**O silêncio e o hiper-realismo em uma narrativa cinematográfica**

Denner Sardanha Garcia (UEG)

Geórgia Cynara Coelho de Souza (UEG)

**A relação do kitsch e da direção de arte audiovisual em A grande família – o filme**

Victor Palhares (UEG)

Rafael de Almeida (UEG)

**Imbilino vai ao cinema: Vídeo-documentário sobre o cinema de Hugo Caiapônia**

Samuel Peregrino (UEG)

Marcelo Costa (UEG)

**Uma Proposta de Socialização da Informação com base em Acupuntura Urbana**

Jeyce Ferreira dos Santos (UFG)

Douglas Farias Cordeiro (UFG)

**A privacidade e a audiência – Um estudo de caso de Keeping Up With The Kardashians**

Nandra Imiane Ramos (UFG)

Victória Neves Lago (UFG)

Magno Medeiros (UFG)

**16 de maio**

.

**14h às 18h**

**Sala 6 – FIC /UFG**

GT5 Imagem Fotográfica

Pesquisas teórico-práticas na área da fotografia. Abordagens históricas e estéticas, a partir de textos que reflitam sobre o fazer fotográfico, pela produção de narrativas visuais, ensaios fotográficos artísticos e fotografias publicitárias avulsas ou dentro de uma campanha publicitária. Análise de imagens fotográficas a fim de pensá-las como participantes de práticas sociais e culturais.

Coordenadoras: Dra. Ana Rita Vidica (UFG) e Ms. Mariana Capeletti (UFG/ PUC-GO/ Cambury)

**Produção “Cores” em Moda**

Alexandre Rodrigues Soares (UFG)

Elivelton Pereira Felix (UFG)

Nandra Imiane Ramos (UFG)

Nathalia Livia Gonzaga Borges (UFG)

Rodrigo Macedo Costa Filho (UFG)

Ana Rita Vidica (UFG)

**Fotografia, Dispositivo de Captura Além da Imagem**

Gledson Rodrigues do Nascimento (UFG)

Thiago F. Sant’Anna e Silva (UFG)

**Releituras do Barroco**

Ana Paula de Aquino Caixeta (UEG)

Paloma dos Santos Silva (UEG)

Júlia Mariano Ferreira (UEG)

**Volta no Quarteirão: Um Convite ao Olhar**

Fellipe Augusto Ribeiro Diógenes (UFG)

Ana Rita Vidica (UFG)