

Programação

4o CaPPa
Golóquio de Apresentação de Produções Acadêmicas

15 a 16 maio 2017
14h
Faculdade de Informação
e Comunicação / UFG



Imagens: Estudantes de Fotografia Publicitária da Profa. Ms. Mariana Capeletti



16 de maio

.

9h às 12h

Auditório FIC/UFG

Abertura do Evento

Informe sobre o Clube de Criação de São Paulo com Geovanna Bessa e Guilherme Narciso

Conferências

Valor-Aparência: aparências de classe e hierarquias do cotidiano

Profa. Dra. Janaína Jordão

É Doutora em Sociologia pelo Programa de Pós-Graduação em Sociologia da Faculdade de Ciências Sociais da Universidade Federal de Goiás; possui Mestrado em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás; e possui Graduação em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás (1999) e Graduação em Direito pela Universidade Católica de Goiás (1998). É professora no curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás.

Quando o mercado invade o museu: uma análise comparativa sobre os museus da contemporaneidade, a partir dos casos de Inhotim e Saint Louis Art Museum

Profa. Dra. Marina Roriz

Doutora em Sociologia, Mestre em Sociologia. Especialista em Marketing. Graduada em Publicidade e Propaganda. Atualmente é professor adjunto da Universidade Federal de Goiás, nos cursos de Publicidade e Propaganda e Gestão da Informação. Foco de atuação na área de Inteligência Competitiva e Planejamento Estratégico.

16 de maio

.

14h às 14h30h

Sala 53 – Estúdio de Rádio - FIC /UFG

GT1 - Marketing, Estratégia e Contemporaneidade

Este grupo de trabalho se interessa por pesquisas e análises/elementos práticos que discutam ou apresentem como o marketing, a comunicação, o planejamento estratégico, a inteligência competitiva, dentre outros, têm sido utilizados para a gestão contemporânea das marcas, do marketing e da comunicação.

Profs. Dra. Marina Roriz (UFG), Dr. Eliseu Machado (UFG), Ms. Letícia Cortês (UFG)

Trabalho:

Práticas contemporâneas de gestão de marketing: o uso da inteligência competitiva. Um relato sobre o case Target Corporation

Marina Roriz Rizzo Lousa da Cunha (UFG)

16 de maio

.

14h às 18h

Auditório – FIC/ UFG

GT2 – Caiu na rede, ainda é cinema?

Atualmente, multiplicam-se as experimentações no campo do cinema, bem como a potencialidade de acesso do público em geral às narrativas audiovisuais em ambientes digitais. Este grupo de trabalho se interessa por experimentações práticas e análises de produções audiovisuais que tratem das relações entre cinema, narrativas, rede mundial de computadores, arte contemporânea, mídias interativas, no contexto das tecnologias digitais.

Coordenadores: Dra. Lara Satler (UFG), Dra. Alice F. Martins (UFG), Dr. Rafael de Almeida (UEG) e Ms. Marcelo Costa (UEG)

Trabalhos:

Educomunicação como ensino de Arte Visuais

Marília Silva Martins Gidrão (UFG)

Alice Fátima Martins (UFG)

Infância e Youtube: a recepção infantil de narrativas audiovisuais digitais

Ana Júlia de Freitas Carrijo (UFG)

Lara Lima Satler (UFG)

Aspas Produção Colaborativa

Lucas Aleixo Maia (UFG)

Guilherme Silva Fernandes (UFG)

Leonardo Eloi (FACULDADE SENAC)

As narrativas audiovisuais em streams - Um paralelo entre o cinema clássico e as produções no Twitch

Cristian Vargas (UFG)

Lara Satler (UFG)

Estilística em Stoker: mise en scène e intertexto

Natália Santos Dias (UFG)

Rodrigo Cássio Oliveira (UFG)

16 de maio

.

14h00 às 18h

Sala 4 – FIC /UFG

GT3 - Criatividade em prática

Processos criativos em publicidade. Produções audiovisuais (não necessariamente publicitárias). Criação de aplicativos e interfaces digitais. Este Grupo de Trabalho se interessa por produções que tragam os processos de criatividade materializados em peças gráficas, audiovisuais, digitais, campanhas, conceitos de comunicação e identidade visual. No resumo expandido devem ser apresentados fundamentos teóricos utilizados para o processo criativo e/ou produção dos materiais.

Coordenadores: Dra. Janaína Jordão (UFG), Dr. Alexandre Santos (UFG) e Ms. Rafael Lisita (UFG)

Trabalhos:

Uma Análise Semiótica Do Anúncio Corrida Maluca Da Marca Renault, 2008

Lorrayne Caroline dos Santos (UFG)

Nellie Rego Santee (PUC-GO)

Netflix: Até No Mundo Invertido

Bárbara Moreira Lopes (UFG)

Giovanna Nathalia Maciel Pontes (UFG)

Ketlen Komorek de Aquino (UFG)

Larissa Jácome do Carmo (UFG)

Letícia Benevides Araújo Almeida (UFG)

Janaína Vieira de Paula Jordão (UFG)

Pilar Serviços Ambientais: processo de naming e construção de identidade visual

Rodrigo Macedo Costa Filho (UFG)

Vinícius Arruda Alves de Castro (UFG)

Rafael Mendonça Lisita Pinto (UFG)

16 de maio

.

14h às 18h

Sala 10 – FIC/UFG

GT4 Comunicação, Narrativa e Tecnologia

Storytelling e gameficação. Videogame como mídia narrativa. Design, cidades e cartografias digitais. Narrativa, criação e produção em publicidade. Novas tecnologias e os novos modos de se contar uma história.

Coordenadores: Dr. Daniel Cristino (UFG), Dra. Thalita Sasse (UFG) e Dr. Rodrigo Cássio (UFG)

Trabalhos:

Social reading: como a cultura da convergência está transformando o consumo literário?

Natália Santos Dias (UFG)

Rafael Mendonça Lisita Pinto (UFG)

O silêncio e o hiper-realismo em uma narrativa cinematográfica

Denner Sardanha Garcia (UEG)

Geórgia Cynara Coelho de Souza (UEG)

A relação do kitsch e da direção de arte audiovisual em A grande família – o filme

Victor Palhares (UEG)

Rafael de Almeida (UEG)

Imbilino vai ao cinema: Vídeo-documentário sobre o cinema de Hugo Caiapônia

Samuel Peregrino (UEG)

Marcelo Costa (UEG)

Uma Proposta de Socialização da Informação com base em Acupuntura Urbana

Jeyce Ferreira dos Santos (UFG)

Douglas Farias Cordeiro (UFG)

A privacidade e a audiência – Um estudo de caso de Keeping Up With The Kardashians

Nandra Imiane Ramos (UFG)

Victória Neves Lago (UFG)

Magno Medeiros (UFG)

16 de maio

.

14h às 18h

Sala 6 – FIC /UFG

GT5 Imagem Fotográfica

Pesquisas teórico-práticas na área da fotografia. Abordagens históricas e estéticas, a partir de textos que reflitam sobre o fazer fotográfico, pela produção de narrativas visuais, ensaios fotográficos artísticos e fotografias publicitárias avulsas ou dentro de uma campanha publicitária. Análise de imagens fotográficas a fim de pensá-las como participantes de práticas sociais e culturais.

Coordenadoras: Dra. Ana Rita Vidica (UFG) e Ms. Mariana Capeletti (UFG/ PUC-GO/ Cambury)

Produção “Cores” em Moda

Alexandre Rodrigues Soares (UFG)

Elivelton Pereira Felix (UFG)

Nandra Imiane Ramos (UFG)

Nathalia Livia Gonzaga Borges (UFG)

Rodrigo Macedo Costa Filho (UFG)

Ana Rita Vidica (UFG)

Fotografia, Dispositivo de Captura Além da Imagem

Gledson Rodrigues do Nascimento (UFG)

Thiago F. Sant’Anna e Silva (UFG)

Releituras do Barroco

Ana Paula de Aquino Caixeta (UEG)

Paloma dos Santos Silva (UEG)

Júlia Mariano Ferreira (UEG)

Volta no Quarteirão: Um Convite ao Olhar

Fellipe Augusto Ribeiro Diógenes (UFG)

Ana Rita Vidica (UFG)