



**NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL N°. 080/2009 – Publicado DOU de 04/11/2009**

**PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO – RELAÇÕES PÚBLICAS**

O Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia faz saber aos interessados que, embasado na Lei nº 8.745, de 09 de dezembro de 1993, alterada pela Lei 9.849 de 02 de outubro de 1999, encontram-se abertas às inscrições ao Processo Seletivo para contratação de Professor Substituto, para a área de Relações Públicas, Proc. N° 23070.020406/2009-27, observando-se o que contém a resolução nº 373 CEPEC de 02 de março de 1994 e as seguintes condições:

**1- DAS VAGAS**

1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.

1.2 – Curso: Relações Públicas

1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga

1.4 – Campo de Conhecimento: Relações Públicas

**2 – DA INSCRIÇÃO**

2.1 – Período: 09/11/2009 a 20/11/2009

2.2 – Local: Secretaria da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.

2.3. Horário: 08h às 12h e das 14h às 16h30.

2.4. Taxa: **R\$ 45,00** (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia ou na página da Facomb ([www.facomb.ufg.br](http://www.facomb.ufg.br)).

**3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS**

3.1. Diploma de Graduação em Relações Públicas

3.2. *Currículo Plataforma Lattes*, com títulos devidamente comprovados.

3.3. Comprovação de experiência profissional de, no mínimo, um ano na área de Relações Públicas.

3.4. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição.

#### 4 – DA CONTRATAÇÃO

4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/12/2011, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.

4.2 – Remuneração Mensal: **R\$ 2.134,12** (dois mil cento e trinta e quatro reais e doze centavos)

4.3 – Carga horária semanal: 40 horas.

#### 5 – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 – **Sorteio do ponto: 23/11/2009, às 8h30, na FACOMB/UFG.** A lista de pontos para a prova didática será entregue ao candidato no ato da inscrição.

5.2 – **Prova Didática: 24/11/2009, a partir das 8h30, na FACOMB/UFG.** A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos Candidatos: Cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia **25/11/2009**.

#### 6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia para apreciação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA



## **7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS**

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 09 de novembro de 2009.

Prof. Magno Medeiros  
Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG



**Processo Seletivo - Professor Substituto: Relações Públicas**

**Lista de Pontos – Prova didática**

1. A gestão das relações públicas no contexto da comunicação organizacional integrada: desafios e tendências.
2. Funções do planejamento estratégico, tático e operacional em Relações Públicas.
3. Conceito, mapeamento, identificação e formação de públicos em Relações Públicas.
4. Relações Públicas na esfera governamental: funções e tendências.
5. O papel das Relações Públicas no contexto da responsabilidade social e as interfaces com o 3º setor.
6. Mídias institucionais a serviço das Relações Públicas: planejamento e produção.
7. Produção de textos para campanhas institucionais.
8. As novas mídias e as mídias tradicionais em Relações Públicas.
9. Redação em Relações Públicas: imagem corporativa e credibilidade da informação.
10. Ética no contexto das organizações.



## Ficha de Inscrição N° \_\_\_\_\_

PROCESSO NÚMERO:

CURSO:

### FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO NA ÁREA/DISCIPLINAS DE:

Candidato: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Nacionalidade: \_\_\_\_\_ Naturalidade: \_\_\_\_\_

Data de Nascimento: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Estado Civil: \_\_\_\_\_

Nome do Pai: \_\_\_\_\_

Nome da Mãe: \_\_\_\_\_

Carteira de Identidade: \_\_\_\_\_ Órgão Expedidor: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_ Reservista: \_\_\_\_\_ Categoria: \_\_\_\_\_

Título Eleitoral: \_\_\_\_\_ Zona: \_\_\_\_\_ Seção: \_\_\_\_\_

Declaro que ao fazer este pedido de inscrição, assumo integral responsabilidade pelas informações aqui feitas e aceito os termos do Edital que regulamenta o Concurso de minha opção.

Goiânia, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2009.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do (a) Candidato(a)

\_\_\_\_\_  
Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição