

**NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 05/2015 – Publicado no DOU de
22/01/2015 - SEÇÃO 3, PÁGINAS 50 E 51.**

**PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO –
Criação e Planejamento Gráfico Visual**

O Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação faz saber aos interessados que, embasada na Lei nº 8.745, de 09 de dezembro de 1993, alterada pela Lei 9.849 de 02 de outubro de 1999, encontram-se abertas as inscrições ao Processo Seletivo para contratação de Professor Substituto, para a área de **CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO GRÁFICO VISUAL**, Processo nº 23070.000780/2015-54, observando-se o que contém a resolução nº 373 CEPEC de 2 de março de 1994 e as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

- 1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Informação e Comunicação – FIC - UFG.
- 1.2 – Curso: Publicidade e Propaganda
- 1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga
- 1.4 – Campo de Conhecimento: **Criação e Planejamento Gráfico Visual**

2 – DA INSCRIÇÃO

- 2.1 – Período: 22/01/2015 a 02/02/2015
- 2.2 – Local: Secretaria Administrativa da Faculdade de Informação e Comunicação /UFG.
- 2.3. Horário: 8 às 12h.
- 2.4. Taxa: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria Administrativa da Faculdade de Informação e Comunicação ou na página da FIC (www.fic.ufg.br).

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

- 3.1. Diplomas de Graduação em Comunicação Social ou áreas afins e Especialização em Comunicação Social ou áreas afins.
- 3.2. Currículo Plataforma *Lattes* atualizado.
- 3.3. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição.

4 – DA CONTRATAÇÃO

- 4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/07/2015, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.
- 4.2 – Remuneração Mensal: R\$ 3.390,58
- 4.3 – Carga horária semanal: 40 horas

5 – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 – Sorteio do ponto: 09/02/2015, às 14h, na sala 22 (Sala Multiuso de Publicidade e Propaganda), Piso Superior, FIC/UFG. A lista de pontos para a prova didática está em anexo, neste edital.

5.2 – Prova Didática: 10/02/14, a partir das 14h, na sala 22 (Sala Multiuso de Publicidade e Propaganda) da FIC/UFG. A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos candidatos: cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia 11/02/2015.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 23 de janeiro de 2015.

Prof. Dr. Magno Medeiros

Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação /UFG

Anexo A:

PROFESSOR SUBSTITUTO – Criação e Planejamento Gráfico Visual

Lista de Pontos – Prova didática

- 1 – O processo de criação em publicidade;
- 2 – A racionalidade e a emoção: estratégias para uma comunicação persuasiva;
- 3 – O slogan publicitário e o posicionamento de marca;
- 4 – A relação das linguagens verbal e não verbal na criação publicitária;
- 5 – A criação e a agência de publicidade na cultura da convergência;
- 6 - Projeto gráfico: conceito e composição
- 7 - Espaço gráfico: aplicação de imagens e de textos
- 8 - Processos industriais de reprodução: pré-impressão, impressão e acabamento
- 9 - Arte final: medidas gráficas, imagens, texto, ilustração
- 10 - Tipografia - Definição, História e Práticas de composição

Anexo B:

Ficha de Inscrição Nº _____
PROCESSO NÚMERO: 23070.000780/2015-54
CURSO: Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR
SUBSTITUTO NA ÁREA/DISCIPLINAS DE: Criação e Planejamento Gráfico
Visual**

Candidato: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

Nacionalidade: _____ Naturalidade: _____

Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____

Nome do Pai: _____

Nome da Mãe: _____

Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____

CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____

Título Eleitoral: _____ Zona: _____ Seção: _____

Declaro que ao fazer este pedido de inscrição, assumo integral responsabilidade pelas informações aqui feitas e aceito os termos do Edital que regulamenta o Concurso de minha opção.

Goiânia, _____ de _____ de 2015.

Assinatura do (a) Candidato(a)

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição