

NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 64/2011 – Publicado no DOU de 25/07/2011

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

A Diretora em exercício da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia faz saber aos interessados que, embasada na Lei nº 8.745, de 09 de dezembro de 1993, alterada pela Lei 9.849 de 02 de outubro de 1999, encontram-se abertas as inscrições ao Processo Seletivo para contratação de Professor Substituto, para a área de Publicidade e Propaganda: Mídia e Pesquisa de Mercado, Proc. 23070.013655/2011-81, observando-se o que contém a resolução nº 373 CEPEC de 2 de março de 1994 e as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

- 1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.
- 1.2 – Curso: Publicidade e Propaganda
- 1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga
- 1.4 – Campo de Conhecimento: **Publicidade e Propaganda – Mídia e Pesquisa de Mercado**

2 – DA INSCRIÇÃO

- 2.1 – Período: de 25 de julho a 3 de agosto de 2011
- 2.2 – Local: Secretaria da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.
- 2.3 – Horário: 8 às 14h
- 2.4–Taxa: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia ou na página da Facomb (www.facomb.ufg.br).

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

- 3.1. Diplomas de Graduação em Comunicação Social e de Mestrado em qualquer área ou Diplomas de Graduação em qualquer área e de Mestrado em Comunicação Social
- 3.2. Currículo Plataforma *Lattes* atualizado
- 3.3. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição

4 – DA CONTRATAÇÃO

- 4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/12/2011, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.

4.2 – Remuneração Mensal: R\$ 2.140,60

4.3 – Carga horária semanal: 20 horas

5 – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 – **Sorteio do ponto: 15/08/2011, às 9h30, na FACOMB/UFG.** A lista de pontos para a prova didática será entregue ao candidato no ato da inscrição.

5.2 – **Prova Didática: 16/08/2011, a partir das 9h30, na FACOMB/UFG.** A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos candidatos: cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia **17/08/2011**.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 27 de Julho de 2011.

Prof. Dra. Maria de Fátima Garbelini

Diretora da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG em Exercício

PROFESSOR SUBSTITUTO – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – Mídia e Pesquisa de Mercado

Lista de Pontos – Prova didática

1. - O papel atual do profissional de Planejamento e Mídia
2. - Planejamento Estratégico na Comunicação Integrada
3. - Planejamento de Mídia na Comunicação Integrada
4. - Construção de marcas fortes no contexto atual
5. - Comportamento do consumidor: teorias e fatores de influência no processo de compra
6. - Consumo: processo decisório e tipos de compra
7. - Percepção da informação e comportamento de compra: Publicidade e discursos persuasivos
8. - Pesquisa de Mercado: uso de técnicas qualitativas e quantitativas para levantamento de informações estratégicas
9. - Novas tendências em pesquisa de mercado: etnografia de mercado
- 10.- O uso da auditoria da imagem na mídia como elemento estratégico para a construção/manutenção da imagem das empresas

Ficha de Inscrição Nº _____
PROCESSO NÚMERO: 23070.013655/2011-81
CURSO: Publicidade e Propaganda

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR
SUBSTITUTO NA ÁREA/DISCIPLINAS DE: Mídia e Pesquisa de Mercado**

Candidato: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

Nacionalidade: _____ Naturalidade: _____

Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____

Nome do Pai: _____

Nome da Mãe: _____

Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____

CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____

Título Eleitoral: _____ Zona: _____ Seção: _____

Declaro que ao fazer este pedido de inscrição, assumo integral responsabilidade pelas informações aqui feitas e aceito os termos do Edital que regulamenta o Concurso de minha opção.

Goiânia, _____ de _____ de 2011.

Assinatura do (a) Candidato(a)

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição