



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 64/2011 – Publicado no DOU de 25/07/2011

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

A Diretora da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia faz saber aos interessados que, embasada na Lei nº 8.745, de 9 de dezembro de 1993, alterada pela Lei 9.849 de 2 de outubro de 1999, encontram-se abertas as inscrições ao Processo Seletivo para contratação de Professor Substituto, para a área de Publicidade e Propaganda: Comunicação e novas tecnologias, Proc. 23070.013654/2011-36, observando-se o que contém a resolução nº 373 CEPEC de 2 de março de 1994 e as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

- 1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG
- 1.2 – Curso: Publicidade e Propaganda
- 1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga
- 1.4 – Campo de Conhecimento: **Publicidade e Propaganda – Comunicação e novas tecnologias**

2 – DA INSCRIÇÃO

- 2.1 – Período: de 25 de julho a 3 de agosto de 2011
- 2.2 – Local: Secretaria da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG
- 2.3. Horário: 8 às 12h e das 13 às 14h
- 2.4. Taxa: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia ou na página da Facomb (www.facomb.ufg.br).

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

- 3.1. Diplomas de Graduação em Comunicação Social ou Artes ou Design Gráfico e Mestrado em qualquer área
- 3.2. Currículo Plataforma *Lattes* atualizado
- 3.3. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição

4 – DA CONTRATAÇÃO

- 4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/12/2011, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O

candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.

4.2 – Remuneração Mensal: R\$ 3.317,50

4.3 – Carga horária semanal: 40 horas

5 – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 – **Sorteio do ponto: 22/08/2011, às 9h, na FACOMB/UFG.** A lista de pontos para a prova didática será entregue ao candidato no ato da inscrição.

5.2 – **Prova Didática: 23/08/2011, a partir das 9h, na FACOMB/UFG.** A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos candidatos: cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia **24/08/2011**.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 27 de Julho de 2011.

Prof. Dra. Maria de Fátima Garbelini

Diretora da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG em Exercício

PROFESSOR SUBSTITUTO – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – Comunicação e novas tecnologias

Lista de Pontos – Prova didática

1. Comunicação Publicitária e as tecnologias da comunicação: recursos persuasivos
2. As tecnologias digitais e os desafios para a eficácia da persuasão
3. Tecnologias da comunicação na sociedade midiaticizada: dispositivos condicionantes ou determinantes?
4. As mídias sociais expressivas e a formação horizontal de opinião na contemporaneidade: panorama e perspectivas
5. Mídias tradicionais e mídias sociais: convergência ou conflito?
6. Os impactos das novas tecnologias nos processos comunicacionais contemporâneos
7. Tecnologia midiática e o impacto nas teorias da comunicação
8. O velho e o novo: oportunidades e ameaças das novas tecnologias na comunicação de massa
9. Impacto da cultura na Comunicação e nas novas tecnologias
10. Perspectivas da sociedade do conhecimento frente às teorias da Comunicação



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA**

Ficha de Inscrição Nº _____
PROCESSO NÚMERO: 23070.013654/2011-36
CURSO: Publicidade e Propaganda

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR
SUBSTITUTO NA ÁREA/DISCIPLINAS DE: Comunicação e novas tecnologias**

Candidato: _____
Endereço: _____
Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____
Telefone: _____ Celular: _____
E-mail: _____
Nacionalidade: _____ Naturalidade: _____
Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____
Nome do Pai: _____
Nome da Mãe: _____
Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____
CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____
Título Eleitoral: _____ Zona: _____ Seção: _____

Declaro que ao fazer este pedido de inscrição, assumo integral responsabilidade pelas informações aqui feitas e aceito os termos do Edital que regulamenta o Concurso de minha opção.

Goiânia, _____ de _____ de 2011.

Assinatura do (a) Candidato(a)

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição