

NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 49/2015

Publicado no DOU de 04/09/2015, Seção 3, páginas 71, 72 e 73.

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO – Publicidade e Propaganda

O Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação faz saber aos interessados que, embasada na Lei nº 8.745, de 09 de dezembro de 1993, alterada pela Lei 9.849 de 02 de outubro de 1999, encontram-se abertas as inscrições ao Processo Seletivo para contratação de Professor Substituto para as áreas de **CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA, AUDIOVISUAL E FOTOGRAFIA**, processo nº 23070.009510/2015-17, observando-se o que contém a Resolução nº 373 CEPEC, de 2 de março de 1994, e as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

- 1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Informação e Comunicação – FIC/UFG.
- 1.2 – Curso: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
- 1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga
- 1.4 – Campo de Conhecimento: Criação Publicitária, Audiovisual e Fotografia

2 – DA INSCRIÇÃO

- 2.1 – Período: 08/09/2015 a 18/09/2015
- 2.2 – Local: Secretaria Administrativa da Faculdade de Informação e Comunicação - FIC/UFG, no Campus Samambaia.
- 2.3. Horário: 8h às 12h.
- 2.4. Taxa: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A Guia de Recolhimento da União (GRU) é obtida na Secretaria Administrativa da FIC/UFG.

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

- 3.1. Diplomas de Graduação em Comunicação Social ou áreas afins e Mestrado em Comunicação Social ou áreas afins.
- 3.2. Currículo Plataforma *Lattes* atualizado.
- 3.3. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição.

4 – DA CONTRATAÇÃO

- 4.1 – Contrato de locação de serviços por tempo determinado até 31/12/2015, sem vínculo empregatício, nos termos dos Artigos 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro.

O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.

4.2 – Remuneração Mensal: R\$ 3.972,50

4.3 – Carga horária semanal: 40 horas

5 – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 – **Sorteio do ponto: 21/09/2015, às 14h, na sala 22 (Sala Multiuso de Publicidade e Propaganda), Piso Superior, FIC/UFG.** A lista de pontos para a prova didática está em anexo, neste Edital.

5.2 – **Prova Didática: 22/09/2015, a partir das 14h, na sala 09 da FIC/UFG.** A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos candidatos: cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia **23/09/2015**.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 05/09/2015.

Prof. Dr. Magno Medeiros
Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação /UFG

Anexo A:

PROFESSOR SUBSTITUTO Publicidade e Propaganda Criação Publicitária, Audiovisual e Fotografia

Lista de Pontos – Prova didática

- 1 – A criação publicitária e a agência de publicidade na cultura da convergência
- 2 – O slogan publicitário e o posicionamento de marca
- 3 – A relação das linguagens verbal e não verbal na criação publicitária
- 4 – Luz e iluminação: tipos, efeitos e características
- 5 – O uso do estúdio na fotografia e no vídeo: a relação com a produção publicitária
- 6 - A câmera fotográfica e de vídeo: uso de objetivas, princípios de funcionamento e seus resultados visuais
- 7 - As etapas de criação do roteiro audiovisual
- 8 - O uso da decupagem no processo de direção
- 9 - As fases da produção no audiovisual
- 10 - Imagem digital: conceito, usos e aplicações na prática publicitária, na fotografia e no audiovisual

Anexo B:

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO Áreas/disciplinas: Criação Publicitária, Audiovisual e Fotografia

Ficha de Inscrição nº

Processo nº 23070. 009510/2015-17

Curso: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Candidato: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

Nacionalidade: _____ Naturalidade: _____

Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____

Nome do Pai: _____

Nome da Mãe: _____

Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____

CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____

Título Eleitoral: _____ Zona: _____ Seção: _____

Declaro que, ao fazer esta inscrição, assumo integral responsabilidade pelas informações aqui prestadas e aceito os termos do Edital que regulamenta o presente processo seletivo.

Goiânia, ____ de _____ de 2015.

Assinatura do(a) candidato(a)

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição