



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 65/2013 – Publicado no DOU de 10/07/2013

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Criação Publicitária e Teoria da Imagem

O Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia faz saber aos interessados que, nos termos da Lei nº. 8.745 de 09/12/1993 e suas alterações, regulamentado pelas Leis nº. 9.849 de 26/12/1999; nº. 10.667 de 14/05/2003; Orientação Normativa SRH/MP nº 5, de 28/10/ 2009; Portaria nº 243/MEC, de 3/3/2011; Decreto nº. 7485 de 18/05/2011; Lei nº. 12.425 de 17/06/2011; Portaria nº. 1.749 de 16/12/2011; Resolução CCEP n.º 373 de 02/03/1994 e Portaria Normativa nº. 3/MEC, de 2/2/2012, encontram-se abertas as inscrições ao Processo Seletivo Simplificado para contratação de Professor Substituto, para a área de Publicidade e Propaganda, Processo nº 23070.013263/2013-83, observando-se as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

- 1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB - UFG.
- 1.2 – Curso: Publicidade e Propaganda
- 1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga
- 1.4 – Campo de Conhecimento: **Criação Publicitária e Teoria da Imagem**

2 – DA INSCRIÇÃO

- 2.1 – Período: **de 10 de julho a 19 de julho de 2013**
- 2.2 – Local: Secretaria Administrativa da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.
- 2.3. Horário: 8h às 12h e das 13h às 16h.
- 2.4. Taxa: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria Administrativa da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia.

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

- 3.1. Diplomas de Graduação em Comunicação Social ou áreas afins e Especialização em Comunicação Social ou áreas afins.
- 3.2. Currículo Plataforma *Lattes* atualizado.
- 3.3. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição.

4 – DA CONTRATAÇÃO

- 4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/12/2013, podendo ser renovado, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.
- 4.2 – Remuneração Mensal: R\$ 2.660,41.
- 4.3 – Carga horária semanal: 40 horas

5 – DO PROCESSO SELETIVO

- 5.1 – Sorteio do ponto: **22/07/2013**, às 14h, na sala 22 (Sala Multiuso de Publicidade e Propaganda), Piso Superior, FACOMB/UFG. A lista de pontos para a prova didática está em anexo, neste edital.



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



5.2 – Prova Didática: 23/07/2013, a partir das 14h, na sala 22 (Sala Multiuso de Publicidade e Propaganda) da FACOMB/UFG. A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos candidatos: cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia 24/07/2013.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 02 de julho de 2013.

Prof. Dr. Magno Medeiros

Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



Anexo A:

PROFESSOR SUBSTITUTO – Criação Publicitária e Teoria da Imagem

Lista de Pontos – Prova didática

- 1 - O processo de criação em publicidade;
- 2 - A racionalidade e a emoção: estratégias para uma comunicação persuasiva;
- 3 - O slogan publicitário e o posicionamento de marca;
- 4 - O título publicitário e sua relação com a linguagem não-verbal;
- 5 - O roteiro publicitário para TV e rádio;
- 6 - A criação e a agência de publicidade na cultura da convergência;
- 7 – A intertextualidade e o plágio na criação persuasiva;
- 8 – Linguagem publicitária: recursos verbais e não-verbais;
- 9 – Elementos da semiótica Greimasiana: o percurso gerativo de sentido;
- 10 - Análise da imagem: questões e métodos.



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



Anexo B:

Ficha de Inscrição Nº _____
PROCESSO NÚMERO: 23070.013263/2013-83
CURSO: Publicidade e Propaganda

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO NA ÁREA/DISCIPLINAS DE: Criação Publicitária e Teoria da Imagem

Candidato: _____
Endereço: _____
Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____
Telefone: _____ Celular: _____
E-mail: _____
Nacionalidade: _____ Naturalidade: _____
Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____
Nome do Pai: _____
Nome da Mãe: _____
Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____
CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____
Título Eleitoral: _____ Zona: _____ Seção: _____
Declaro que ao fazer este pedido de inscrição, assumo integral responsabilidade pelas
informações aqui feitas e aceito os termos do Edital que regulamenta o Concurso de minha
opção.
Goiânia, _____ de _____ de 2013.

Assinatura do (a) Candidato(a)

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição