

NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 69/2013 – Publicado no DOU de 31/07/2013

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Planejamento, Mídia e Pesquisa de Opinião e Mercado

O Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia faz saber aos interessados que, nos termos da Lei nº. 8.745 de 09/12/1993 e suas alterações, regulamentado pelas Leis nº. 9.849 de 26/12/1999; nº. 10.667 de 14/05/2003; Orientação Normativa SRH/MP nº 5, de 28/10/ 2009; Portaria nº 243/MEC, de 3/3/2011; Decreto nº. 7485 de 18/05/2011; Lei nº. 12.425 de 17/06/2011; Portaria nº. 1.749 de 16/12/2011; Resolução CCEP nº 373 de 02/03/1994 e Portaria Normativa nº. 3/MEC, de 2/2/2012, encontram-se abertas as inscrições ao Processo Seletivo Simplificado para contratação de Professor Substituto, para a área de Publicidade e Propaganda, Processo nº 23070.013262/2013-39, observando-se as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

- 1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB - UFG.
- 1.2 – Curso: Publicidade e Propaganda
- 1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga
- 1.4 – Campo de Conhecimento: **Planejamento, Mídia e Pesquisa de Opinião e Mercado**

2 – DA INSCRIÇÃO

- 2.1 – Período: **de 02 agosto a 19 de agosto de 2013**
- 2.2 – Local: Secretaria Administrativa da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.
- 2.3. Horário: 8h às 12h e das 13h às 16h.
- 2.4. Taxa: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria Administrativa da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG.

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

- 3.1. Diplomas de Graduação e Especialização em Comunicação Social ou em áreas afins.
- 3.2. Currículo Plataforma *Lattes* atualizado.
- 3.3. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição.

4 – DA CONTRATAÇÃO

- 4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/12/2013, podendo ser renovado, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.
- 4.2 – Remuneração Mensal: R\$ 2.660,41.
- 4.3 – Carga horária semanal: 40 horas

5 – DO PROCESSO SELETIVO

- 5.1 – Sorteio do ponto: **20/08/2013, às 9h, na sala 22 (Sala Multiuso de Publicidade e Propaganda), Piso Superior, FACOMB/UFG.** A lista de pontos para a prova didática está em anexo, neste edital.



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



5.2 – Prova Didática: 21/08/2013, a partir das 9h, na sala 9, da FACOMB/UFG. A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos candidatos: cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia 22/08/2013.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 01 de agosto de 2013.

Prof. Dr. Magno Medeiros
Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



Anexo A:

PROFESSOR SUBSTITUTO – Planejamento, Mídia e Pesquisa de Opinião e Mercado

Lista de Pontos – Prova didática

- 1) O planejamento de comunicação e sua relação com o planejamento de marketing;
- 2) As etapas de um planejamento de comunicação;
- 3) A comunicação integrada e sua relação com o planejamento de comunicação;
- 4) O planejamento de comunicação e sua relação com o planejamento de mídia;
- 5) As etapas de um planejamento de mídia;
- 6) O planejamento de mídia no contexto das múltiplas plataformas;
- 7) A relação entre o planejamento de comunicação, o planejamento de mídia e a pesquisa de opinião e mercado;
- 8) A pesquisa de mercado e as demandas atuais do mercado;
- 9) A agência de publicidade, o planejamento de comunicação, o planejamento de mídia e a pesquisa de mercado: fatores de integração;
- 10) Marketing, comunicação, mídia e pesquisa de mercado no século XXI.



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



Anexo B:

Ficha de Inscrição Nº _____
PROCESSO NÚMERO: 23070.013262/2013-39
CURSO: Publicidade e Propaganda

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO NA ÁREA/DISCIPLINAS DE: Planejamento, Mídia e Pesquisa de Opinião e Mercado

Candidato(a): _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

Nacionalidade: _____ Naturalidade: _____

Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____

Nome do Pai: _____

Nome da Mãe: _____

Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____

CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____

Título Eleitoral: _____ Zona: _____ Seção: _____

Declaro que, ao fazer este pedido de inscrição, assumo integral responsabilidade pelas informações aqui feitas e aceito os termos do edital que regulamenta o processo seletivo de minha opção.

Goiânia, _____ de _____ de 2013.

Assinatura do (a) Candidato(a)

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição