

Publicidade e Propaganda

PP
PUBLICIDADE E
PROPAGANDA

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO



HORÁRIO SEMANAL – DOCENTE

Docente: **MAGNO LUIZ MEDEIROS DA SILVA** Área: **Comunicação Social – P&P** CH semanal: **40h** Semestre: **2026/1**

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
Manhã (8h – 11h40)	PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES DE ENSINO DE GRADUAÇÃO E PÓS- GRADUAÇÃO	PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES DE ENSINO DE GRADUAÇÃO E PÓS- GRADUAÇÃO	ATIVIDADES DE PESQUISA: PPGCOM	ATIVIDADES DE PESQUISA: PPGDH/NDH	ATIVIDADES DE EXTENSÃO: Projetos de extensão e cultura
Tarde (14h – 17h40)	ORIENTAÇÃO E ATENDIMENTO DE ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS- GRADUAÇÃO	AULAS NA GRADUAÇÃO: Teorias da Comunicação 1	ORIENTAÇÃO E ATENDIMENTO DE ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS- GRADUAÇÃO	ORIENTAÇÃO E ATENDIMENTO DE ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS- GRADUAÇÃO	AULAS NA GRADUAÇÃO: Ética da Comunicação e Legislação Publicitária
Noite (18h50 – 22h)					

IMPORTANTE: Os horários descritos acima poderão sofrer alterações em razão de demandas acadêmicas extraordinárias, tais como: participações em bancas (mestrados, doutorados, concursos públicos, TCCs), em eventos científicos, dentre outros. O detalhamento das atividades desenvolvidas por docentes são registradas em processo específico e encaminhado mensalmente à Pró-Reitoria de Gestão Pessoas da UFG, via SEI.