

**GT 2 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA****COORD. LARA LIMA SATLER****15 de maio – 16:00h****Sala 10**

A inteligência competitiva e seu uso pela publicidade	Marina Roriz Rizzo Lousa da Cunha Eliseu Vieira Machado Jr
Perspectiva	Karoline dos Santos Santana Anderson Rafael Reis
Gestão de Marca e Cultura: O Caso Absolut Vodka	Beatriz Rustiguel da Silva João Melo Maricato
O Lugar do Protagonista na Narrativa Transmídia	Diogo Carvalho Gondim Teles
A Antropologia na Publicidade: identificando e analisando a magia na sociedade industrial	Alexandre Thiago Tibery Lima Maluf