

SEMINÁRIO MÍDIA E CULTURA

23/11/2012.

GT2: NARRATIVA, IMAGINÁRIO E CIBERCULTURA

Sala: 10 na Facomb/UFG

Coordenador do GT: Prof.Dr. DANIEL CHRISTINO

Prof. Dr Goiamerico Felicio

NOME	TÍTULO	INSTITUIÇÃO	SALA/ FACOMB	HORÁRIO
1. Luciana Ferreira S. Prado	Em publicidade quem conta um conto pode ganhar muitos pontos: como as empresas estão utilizando estratégias discursivas poéticas na construção de suas marcas na Web.	UFG/Facomb	10	13:30
2. Aiana Lopes Bezerra	Cibercultura: determinado ou condicionado?	PUC-GO: Faculdade de Publicidade e	10	13:40

		Propaganda		
3. Danielly Amatte Lopes	Vídeo Game, Avatar e Subjetividade: Reordenamento do Imaginário acerca do Corpo.	UnB /PUC-GO	10	13:50
4. Almiro Franco da Silva Neto	Para Bendizer a Forma: Jakobson e a Teoria da Comunicação	UFG/ Facomb	10	14:00
5. Leonardo Luiz de Souza Rezio	A constituição do novo espaço público na era da informação e da tecnologia.	UFG/ Mestrado em Direitos Humanos	10	14:10
6. Marcelo Nunes Oliveira	A Conquista Agressiva dos Comerciais da Vodka Absolut: o apelo visual dos comerciais de bebida criando tendências e influenciando consumo	UFG/ Facomb	10	14:20
PERGUNTAS/ COMENTÁRIOS				14:30 - 15:10
7. Juliana Said Franco Almeida	O Relações Públicas na Construção do Roteiro Adaptado: O papel do relações-públicas na funcionalidade sociocultural das mudanças feitas para o roteiro da adaptação cinematográfica.	UFG	10	15:10
8. Pollyana Reis Barros de Queiroz	Circuito de narrativas e heróis: a estrutura que prende, mas não aprisiona.	UFG/ Facomb	10	15:20

9. Antônio Cândido Barbosa Alves	Pequenas Empresas e Grandes Vantagens: as redes sociais virtuais como fonte de informação e geração de vantagem competitiva.	UFG/Facomb	10	15:30
10. Raniê Solarevisky de Jesus	Comunicação e Mídias Locativas: O lugar do lúdico na Era dos espaços híbridos	UFG/Facomb	10	15:40
11. Paula Roberta Santana Rocha	Jornalismo Sensacionalista versus Jornalismo de Sensações: aproximações e diferenciações conceituais	UFG/Facomb	10	15:50
PERGUNTAS/ COMENTÁRIOS				15:50 - 17:00