

**CONCURSO PARA PROFESSOR ASSISTENTE
NORMAS COMPLEMENTARES**

Edital nº. 82/2011 – Publicado no DOU em 31/10/2011

O Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS aprovou as seguintes normas complementares ao Concurso Público de Provas e Títulos para PROFESSOR ASSISTENTE, de que trata o Edital nº. 82/2011/UFG, publicado no Diário Oficial da União em 31/10/2011, seção 3, páginas 70 a 73, de acordo com a Resolução Conjunta CONSUNI/CEPEC Nº 01R/2007 e condições do edital:

I – DO CONCURSO:

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Redação em Relações Públicas

NÚMERO DE VAGAS: 01 (uma) vaga

CLASSE: Professor Assistente

REGIME DE TRABALHO: 20 horas

FORMAÇÃO EXIGIDA: Graduação em Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas e Mestrado em Comunicação ou áreas afins.

II – DA INSCRIÇÃO:

Pelo sítio da UFG na *Internet* (www.ufg.br), por meio de preenchimento de formulário eletrônico, cuja cópia em papel deverá ser assinada e entregue durante o ato de instalação do concurso, e emissão de guia de recolhimento única (GRU), a ser paga dentro do período de inscrição.

Período de Inscrição: de 31/10/2011 a 29/11/2011.

III – DAS PROVAS:

Considerando-se o que dispõe o Art. 3º da Resolução Conjunta CONSUNI/CEPEC nº 01R/2007, o Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG estabelece para este concurso que:

a) No que se refere ao inciso I do artigo 17: **prova escrita com duração de 4 (quatro) horas;**

b) Lista de Pontos para as provas Escrita e Didática:

1. O texto como instrumento de Relações Públicas na projeção da imagem empresarial;
2. Do mercadológico ao social: a produção de textos em Relações Públicas;
3. O texto administrativo como instrumento de Relações Públicas;
4. A criatividade no texto em Relações Públicas;
5. O texto jornalístico e sua adequação ao jornalismo empresarial;
6. A persuasão no texto em Relações Públicas;
7. O texto jornalístico aplicado as Relações Públicas;
8. O texto em Relações Públicas para ambientes virtuais;

9. As funções do hipertexto na redação para weblogs;
10. Organização e hierarquização das informações no texto.
- c) O sorteio do ponto para a prova escrita será realizado com 24 horas de antecedência do início dessa prova;
- d) **Não** será permitida a consulta bibliográfica na prova escrita;
- e) A prova escrita constará de uma ou mais questões elaboradas sobre o conteúdo do ponto sorteado;
- f) A prova didática terá a duração de 50 (cinquenta) minutos;
- g) Para a atribuição de pontos na prova de títulos, o Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia aprovou atribuir, às atividades desenvolvidas e comprovadas pelo candidato, **nos últimos 05** (cinco) anos para as atividades de ensino (item I – I ensino e item I – 2 ensino – orientação) e nos **últimos 03** (três) anos para as demais atividades, a pontuação de acordo com a tabela anexa à Resolução Conjunta CONSUNI/CEPEC Nº 01R/2007. Os pesos para o cálculo da nota de títulos, atendendo ao inciso VI do artigo 25 da Resolução Conjunta CONSUNI/CEPEC Nº 01R/2007, da UFG, são as seguintes:

Atividade	Peso
I – Atividades de Ensino	3
II – Produção Intelectual	2
III – Atividade de Pesquisa e Extensão	2
IV – Atividade de Qualificação	2
V – Atividade Administrativas e de Representação	1

- h) A banca atribuirá **uma única** Nota de Títulos para cada candidato;
- i) O *Curriculum Vitae* deverá ser apresentado no modelo *Lattes*, (disponível no sítio do CNPq) e os documentos comprobatórios deverão ser anexados na ordem em que são citados no currículo;

IV – DA INSTALAÇÃO DO CONCURSO:

O Conselho Diretor da FACOMB disponibilizará, no sítio da UFG na *Internet*, (www.ufg.br), com pelo menos dez dias de antecedência, a data, horário e local da instalação do concurso.

V – DISPOSIÇÕES FINAIS:

O concurso realizar-se-á em conformidade com as disposições contidas na Resolução Conjunta CONSUNI/CEPEC Nº 01R/2007, que regulamenta o ingresso para carreira de Magistério Superior na Universidade Federal de Goiás.

Goiânia, 27 de outubro de 2011.

Prof. Magno Medeiros
Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG

