

FEICOM

V Feicom - Feira de Informação e Comunicação

Tema: Resignificar as fronteiras da Comunicação e Informação

Local: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia

Período: 8 a 12 de novembro de 2010

Horário: 8h às 18h.

Abertura Oficial do Evento

Data: Dia 08 de novembro de 2010, às 19h

Comunicações da V FEICOM (apresentação de trabalhos selecionados)

Local: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – Campus II - UFG

*As salas para apresentação dos trabalhos (comunicação, pôster ou exposição) serão divulgadas no momento de divulgação dos aceites dos trabalhos.

1. Chamada de Trabalhos

A Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás divulga a chamada de trabalhos (comunicação, pôster ou exposição) para a V FEICOM: Resignificar as fronteiras da comunicação e informação. Para submeter um trabalho, o interessado deverá enviar ao e-mail feicomfacomb@gmail.com o **resumo** até o dia **13/10/10**. Já o trabalho completo deverá ser enviado até o dia 29/10/10.

1.1. Informações gerais

A V Feira de Informação e Comunicação organizará trabalhos, que podem ser apresentados em três modalidades, são elas: comunicação, pôster ou exposição, em torno de um grande Grupo de Trabalho, com o objetivo de resignificar a relação entre teoria e prática na comunicação e na informação. Assim, trabalhos que tomem a teoria, a história e a crítica sobre comunicação e informação como objeto de pesquisa, seja para analisar essa teoria, criticá-la ou desenvolvê-la poderão estabelecer diálogos com os trabalhos sobre práticas no âmbito da comunicação e da informação. A opção por essa temática prevê uma aproximação entre o fazer e o pensar, sendo que a

divisão se dará a partir deste grande tema. Os trabalhos serão organizados, após o seu recebimento, pela Comissão Científica, divididos pelas modalidades, mas criando mesas de discussão da modalidade Comunicação e organização das modalidades pôster e exposição, que possibilitem diálogos entre os trabalhos enviados. Esta organização será divulgada junto com o aceite de cada trabalho.

Cada autor pode se inscrever com até um trabalho em cada modalidade, podendo participar como co-autor em outros trabalhos.

1.2. Formato dos textos completos da modalidade Comunicação

1. O arquivo com o texto completo deverá conter:
 - a) Título do trabalho;
 - Nome(s) do autor e co-autores:
 - Filiação institucional de cada autor
 - Titulação de cada autor
 - E-mail de cada autor
 - b) Resumos em Português e Inglês (obrigatórios), contendo, cada um deles, no máximo 200 (duzentas) palavras, em itálico, com dois espaços entre eles, redigidos em fonte Times New Roman, tamanho 12 e espaçamento entre linhas simples.
 - c) Elementos textuais: Introdução; fundamentação teórica; metodologia; resultados e conclusões.
 - d) Referências (de acordo com a ABNT, última versão)
2. O trabalho deve ter o formato A4, com 8 a 12 laudas, incluindo tabelas, referências e ilustrações. As margens: superior = 3,0cm; inferior = 2,0cm; esquerda = 3,0cm; direita = 2,0cm. O espaçamento entre linhas: 1,5 entre linhas, sem espaçamento entre parágrafos e com recuo de 1,25cm no início de cada parágrafo.
3. A fonte deve ser Times New Roman tamanho 12.
4. As notas explicativas devem vir na página onde são inseridas (comando: nota de rodapé - fim de página).
5. Os quadros, tabelas e figuras devem seguir as normas da ABNT, última versão.

1.2.1. Apresentação da Modalidade Comunicação

A apresentação dos trabalhos ocorrerá da seguinte forma: 20 minutos para exposição e 10 minutos debate com os coordenadores da mesa e público.

1.3. Formato dos textos completos da modalidade Pôster

O pôster deverá ser auto-explicativo (obedecendo à dimensão de 0,90m de largura por 1,20m de altura), contendo título do trabalho, nome de um ou mais autores por extenso; nome da instituição de origem, sigla, cidade, estado, país e respectivos endereços eletrônicos.

Os trabalhos apresentados em forma de pôster também deverão ser enviados para comporem os Anais da V FEICOM, entre os dias 13 de setembro e 13 de outubro,

devendo ser apresentados sob a forma de resumo expandido com **no mínimo 4 (quatro) e no máximo 5 (cinco) páginas**, contendo os seguintes elementos:

- Título
- nomes dos autores (unidade acadêmica e endereço eletrônico – como nota de fim de texto)
- palavras-chave (no máximo quatro)
- justificativa/Base teórica
- objetivos
- metodologia
- resultados, discussão
- conclusões
- referências bibliográficas
- fonte financiadora (caso houver)

1.3.1. Apresentação da Modalidade Pôster

Será de responsabilidade do autor a impressão do pôster e o auxílio na montagem, no dia 8 de novembro, das 8 às 14h, na Facomb. Os pôsteres serão apresentados oralmente, em horário e sala divulgados com o aceite. Logo, o aluno terá que apresentá-lo oralmente. Eles precisarão conter acabamento em madeira para pendurá-los. Cada pôster deve apresentar pelo menos 30% (trinta por cento) de informação gráfica e /ou iconográfica.

1.4. Formato dos textos completos da modalidade Exposição

Espaço destinado a exposições de fotografias, vídeos, ilustrações e produtos referentes à temática proposta. Para tanto, as inscrições devem ser feitas dentro do prazo estipulado neste edital (13 de setembro e 13 de outubro).

Os trabalhos apresentados na modalidade Exposição também deverão ser enviados para comporem os Anais da V FEICOM, devendo ser apresentados sob a forma textual com **no mínimo 3 (três) e no máximo 4 (quatro) páginas**, contendo os seguintes elementos:

- Título
- nomes dos autores (unidade acadêmica e endereço eletrônico – como nota de fim de texto)
- palavras-chave (no máximo quatro)
- Texto sobre a Exposição (deve conter a quantidade de imagens/produtos; texto explicativo sobre a exposição pretendida e metragem da área necessária para a exposição;
- Justificativa / Base Teórica
- Imagens que comporão a exposição (mínimo 3, máximo 5, em 72 dpi)
- referências bibliográficas
- fonte financiadora (caso houver)

1.4.1. Apresentação da Exposição

No dia 8 de novembro, cada expositor estará responsável pela montagem de sua exposição. Nesta data, o expositor poderá também apresentar as imagens /produtos em arquivo digital para posterior publicação em anais do evento, sendo que, para exposições fotográficas serão aceitos arquivos com texto explicativo e até cinco imagens. Para exposições de vídeo serão aceitos arquivos com texto explicativo e um DVD com o mesmo. A resolução das imagens deve ser de até 72 dpis. O local definido pela comissão para montagem da exposição estará disponível no site do evento a partir de 05 de novembro de 2010. A modalidade Exposição será apresentada oralmente, em horário e sala divulgados com o aceite.

2. Envio dos Trabalhos (Modalidades: Comunicação, Pôster, Exposição)

1. Os trabalhos devem ser enviados em arquivo tipo PDF.

1. Os arquivos com o modelo de cada modalidade para submissão de trabalhos estará disponível em www.facomb.ufg.br a partir de 20 de setembro de 2010.

2. Os textos de cada modalidade devem ser enviados revisados (de acordo com as normas da ABNT de trabalhos acadêmicos, última versão) para o e-mail: feicomfacomb@gmail.com. Neste e-mail deve conter, em anexo, além do texto da modalidade, a ficha de inscrição e comprovante de pagamento.

3. Os alunos de graduação devem enviar, além do texto, ligado a cada uma das modalidades, uma carta assinada por algum professor, conforme modelo abaixo: *Prezados membros da Comissão Científica da IV FEICOM, Venho por meio dessa, recomendar a participação do aluno XXXX, do curso de XXX, para participar da IV FEICOM. O referido aluno apresentará trabalho intitulado "XXX", realizado sob a minha supervisão.*

Atenciosamente,

Assinatura e carimbo pessoal ou da instituição

Professor(a) XXXX, da Instituição XXX.

3. Resultado do aceite dos trabalhos submetidos

3.1. A Comissão técnico-científica da V FEICOM disponibilizará a partir de 19 de outubro de 2010, nos sites www.feicomfacomb.blogspot.com ou <http://www.facomb.ufg.br/> a relação dos trabalhos aprovados. Cabe aos autores a conferência dos resultados.

3.2. Os autores selecionados que por ventura não puderem participar do evento, deverão comunicar por e-mail a ausência com o máximo de antecedência possível. Caberá a comissão organizadora decidir se serão selecionados novos trabalhos para compor a programação.

3.3. Confirmação de Participação: A confirmação de participação será efetivada mediante depósito bancário para FU/Inova Publicidade e Propaganda. Banco do Brasil, conta 16.606-5, agência 0086-8.

3.4. Após o pagamento deverá ser enviada cópia para o FAX: (62) 3521-1133 ou e-mail para feicomfacomb@gmail.com. A partir do dia 8 de novembro de 2010, os participantes deverão retirar crachá na secretaria do evento para terem acesso ao

mesmo. Somente serão entregues certificados para os participantes que comprovarem a inscrição no evento. Os certificados deverão ser retirados pelos participantes na secretaria do evento no último dia da FEICOM.

4. Publicação de trabalhos

Os trabalhos apresentados serão incluídos em publicação on-line, em página web a ser divulgada oportunamente.

5. Valores de Taxa de Inscrição

5.1 - Inscrição e um ou em três eventos:

Categoria	Inscrição na V Feicom	Inscrição em três eventos: V Feicom, II Sem. Mídia e Cultura e IV Sem. Mídia e Cidadania
Estudante (graduação e pós-graduação)	R\$ 10,00	R\$ 20,00
Profissionais	R\$ 20,00	R\$ 40,00

Depósito bancário: FU/Inova Publicidade e Propaganda

Banco: Banco do Brasil

Agência: 0086-8

Nº da Conta: 16.606-5

Nome do titular:

Após o pagamento, enviar ao e-mail feicomfacomb@gmail.com a ficha de inscrição e o comprovante de pagamento.

(Depois de validada a forma de pagamento de cada participante, a Secretaria do Seminário enviará a todos os inscritos a confirmação por e-mail da respectiva inscrição.)

5.2 - A inscrição inclui:

- Participação nas atividades do programa.
- Documentação/material publicado da FEICOM.
- Certificado de Participação.

Isenção de Taxa de Inscrição:

Estudantes da FACOMB, que não efetuarem o pagamento da inscrição, poderão participar das atividades do evento, mas não receberão certificado referente à participação. Estarão isentos do pagamento da taxa de inscrição os ministrantes de minicursos e oficinas e coordenadores de mesa-redonda e GTs.

Comissão organizadora:

Docentes:

ANA CAROLINA ROCHA PESSOA TEMER
ADRIANE GERALDA ALVES DO NASCIMENTO
ANA RITA VIDICA FERNANDES
LARA LIMA SATLER
LÍVIA FERREIRA DE CARVALHO
LUCIENE DE OLIVEIRA DIAS
RUBEM BORGES TEIXEIRA RAMOS
SALVIO JULIANO PEIXOTO FARIAS
SIMONE ANTONIACI TUZZO
SUELY HENRIQUE DE AQUINO GOMES

Acadêmicas – Graduação/Pós-Graduação:

FERNANDA ANDRADE DE OLIVEIRA
GABRIELA MARQUES GONÇALVES
MARIANA DE PAIVA ARAUJO
NÚBIA DA CUNHA SIMÃO

Comissão Científica da V FEICOM:

ANA RITA VIDICA FERNANDES
CLAUDOMILSON BRAGA
KÁTIA RAQUEL BONILHA
LARA LIMA SATLER
LISBETH OLIVEIRA
LÍVIA FERREIRA DE CARVALHO
LUCIENE DE OLIVEIRA DIAS
RUBEM BORGES TEIXEIRA RAMOS

Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás

Campus Samambaia - Goiânia - GO - CEP 74001-970. Caixa postal 131

Telefones: (62) 3521-1335, Fax (62) 3521-1133 –

<http://www.facomb.ufg.br/>

feicomfacomb@gmail.com