

Regras para a Submissão de Trabalhos

Informações Gerais

1. Os trabalhos poderão ser apresentados somente no formato de comunicação oral.
2. Cada participante poderá enviar **01 (um) trabalho como autor (a) e/ou 01 (um) ou mais como co-autor (a)**.
3. Serão aceitos trabalhos não publicados e resultantes de:
 - a) Dissertações de Mestrado e Teses de Doutorado em andamento ou já concluídas.
 - b) Pesquisas já concluídas ou em estágio avançado de desenvolvimento.
4. No ato de submissão do trabalho pelo menos um dos autores deve estar inscrito no evento.
5. Todas as submissões de trabalho devem ser feitas exclusivamente via e-mail: evento.semic@gmail.com. O arquivo com o modelo para submissão de trabalhos estará disponível em www.facomb.ufg.br a partir de 20 de setembro de 2010.
6. Os trabalhos serão avaliados segundo os seguintes critérios: adequação ao tema do GT; consistência argumentativa; diálogo com a literatura; qualidade da escrita.
7. No ato de inscrição o participante deve informar o GT escolhido para apresentação do seu trabalho:
 - GT1 – Corpo e subjetividade;
 - GT2 – Representações sociais ou
 - GT3 – Cibercultura.
8. Confirmação de Participação: A confirmação de participação será efetivada mediante depósito bancário para FU/Inova Publicidade e Propaganda. Banco do Brasil, conta 16.606-5, agência 0086-8.

Do envio dos trabalhos

9. O **resumo** do trabalho deverá ser enviado até o dia **13/10/10**.
10. Todas as propostas de trabalho devem ser submetidas única e exclusivamente via e-mail: evento.semic@gmail.com.
11. Os trabalhos devem ser submetidos em forma de **texto completo**, até o dia **29/10/10**, seguindo as normas estipuladas pela Comissão Organizadora. O não cumprimento dessas normas significa automaticamente a desconsideração do trabalho.
12. A listagem dos trabalhos aprovados, bem como as datas e horários das apresentações orais estará disponível no site oficial do evento (www.facomb.ufg.br/mestrado) no dia 04/11/2010.
13. O trabalho será publicado nos anais do encontro, e posteriormente fará parte do repositório online do evento.

Das formas de apresentação de trabalhos

14. O autor terá 20 minutos para exposição oral do trabalho. Estará disponível para a apresentação um aparelho data show.
15. Só um dos autores poderá efetuar a apresentação.
16. O certificado será emitido com o nome de todos os autores.
17. Somente será emitido certificado individual aos autores inscritos no evento.
18. A não apresentação do trabalho implica no cancelamento da emissão do certificado.

Normas para apresentação do trabalho completo

19. Os trabalhos devem ser enviados em arquivo tipo PDF.
20. O arquivo com o texto completo deverá conter:
 - a) Título do trabalho;
Nome(s) do autor e co-autores:
Filiação institucional de cada autor
Titulação de cada autor
E-mail de cada autor
 - b) Resumos em Português e Inglês (obrigatórios), contendo, cada um deles, no máximo 200 (duzentas) palavras, em itálico, com dois espaços entre eles, redigidos em fonte Times New Roman, tamanho 12 e espaçamento entre linhas simples.
 - c) Elementos textuais: Introdução; fundamentação teórica; metodologia; resultados e conclusões.
 - d) Referências (de acordo com a ABNT)
21. O trabalho deve ter o formato A4, com 8 a 12 laudas, incluindo tabelas, referências e ilustrações.
As margens: superior = 3,0cm; inferior = 2,0cm; esquerda = 3,0cm; direita = 2,0cm. O espaçamento entre linhas: 1,5 entre linhas, sem espaçamento entre parágrafos e com recuo de 1,25cm no início de cada parágrafo.
22. A fonte deve ser Times New Roman tamanho 12.
23. As notas explicativas devem vir na página onde são inseridas (comando: nota de rodapé - fim de página).
24. Os quadros, tabelas e figuras devem seguir as normas da ABNT.
25. O arquivo com o modelo para submissão de trabalhos estará disponível em www.facomb.ufg.br a partir de 24 de setembro de 2010.